



SUBVENCIÓN DE CDTI

PARA PROYECTO OVIFORTIS EN GALLINAS PONEDORAS



NUTRECO, a través de su centro de investigación de avicultura, Poultry Research Center, lidera el proyecto OVIFORTIS en colaboración con GRANJA AGAS con el objetivo de lograr una mejora de los resultados productivos en explotaciones de ponedoras comerciales.

Los puntos sobre los que se centra el proyecto son la mejora de la persistencia de la puesta, la mejora de las salud intestinal y la reducción del número de huevos rotos o fisurados,

atendiendo a criterios de mejora de calidad de la cáscara en distintos sistemas productivos.

El proyecto ha sido financiado a través de la convocatoria ININTERCONECTA 2016 con número de expediente ITC-20161169, y ha sido subvencionado por CDTI - Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial -, siendo apoyado así por el Ministerio de Economía y Competitividad. Esta ayuda cuenta con financiación del Fondo FEDER 2014-2020.



Ingeniería
avícola

EN VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA


TECNO
the egg experience



Consulta
el producto



Nuestros **SISTEMAS ALTERNATIVOS** prevén una amplia gama de soluciones para adaptarse a sus necesidades tanto en puesta en suelo y campero como en cría de aviario.

INGENIERÍA AVÍCOLA
Parque Tecnológico
de Boecillo (Valladolid)
C/ Diego de Astudillo, 10-12
Tlf. 983 548 371 / 372
www.ingenieriaavicola.com



LA INFLUENZA AVIAR, ACTUALIZADA

Equipo de Redacción
Real Escuela de Avicultura

Con un nuevo brote de influenza aviar en el centro de Méjico, un colega nuestro de ese país se preguntaba públicamente si tendríamos que acostumbrarnos a convivir con el virus... y nadie era capaz de contestarle.



Pero en fin, intentando resumir la situación mundial en torno a este quebradero de cabeza del sector avícola, al cerrar este resumen, a comienzos de mayo, diremos que los informes en nuestro poder muestran que el virus ha mostrado su presencia en todos los continentes.

Así, en Asia concretamente se ha detectado en Vietnam – con la variante H5N1, de alta patogenicidad, afectando a una pequeña manada de aves camperas -, en Taiwan – con el H5N2 presente en 7 explotaciones de gallinas de este tipo y una de gansos -, en Corea del Sur, en donde ha diezclado, por el momento, las tres cuartas partes de su parque de puesta, etc.

Pero casi peor es la situación de Méjico, en donde ya estaban más tranquilos desde que el virus de la IA no les visitaba desde las mismas fechas del año pasado y ahora ha vuelto a aparecer. El lugar, el área de Tepetitlan, en el centro del país y el meollo del principal Estado productor de huevos, con la variante H7N3 como protagonista, afectando a una manada de 151.000 ponedoras ya viejas – 126 semanas -, obviamente sacrificadas.

Y TAMBIÉN EN EUROPA

Mientras, aunque en la vieja Europa las cosas pintan mejor, tampoco nos libramos de la amenaza de la IA pues han sido varios los países que han informado de brotes de la enfermedad.

El más lejano, uno en la región de Oblost, en Rusia, a causa del virus H5N8 afectando una población de 282.000 ponedoras, que tuvieron que ser sacrificadas. Luego, de este a

oeste, le tocó el turno a Hungría, con 4 brotes en el sur del país, afectando a varias granjas de ocas de diferentes edades y, siguiéndole Eslovaquia, con una pequeña explotación de gallinas camperas.

Más al norte, mientras que a mediados de abril los gobiernos del Reino Unido, Dinamarca y los Países Bajos anunciaban el fin de su prohibición de que las gallinas camperas salieran al exterior debido a una reducción del riesgo de contagio por aves migratorias, poco más tarde, a principios de mayo, aquel ha vuelto a dar la voz de alarma al detectarse dos

brotes en otras tantas manadas de gallinas camperas en Lancashire, en el noroeste de Inglaterra. Pero entre tanto, los gobiernos de Escocia, Gales e Irlanda del Norte anunciaban el levantamiento de las restricciones implantadas previamente en las llamadas “Zonas de prevención de IA”.

Por último, en Francia,

posiblemente el país europeo más afectado por el problema por haber afectado principalmente a las granjas de palmipedas del sudoeste, su Ministerio de Agricultura ha reducido el nivel de riesgo de moderado a insignificante, comprometiéndose a un pacto de lucha contra la IA y de recuperación de este sector, un producto “estrella” de la gastronomía gala.

... ¿Y EN ESPAÑA, SE PREGUNTARÁN NUESTROS LECTORES?

Pues, por el momento, después de los brotes habidos en Gerona el pasado febrero, tranquilos. Todo parece indicar, pues, que habremos hecho las cosas bien, por lo que habremos de felicitar a nuestras autoridades sanitarias, las centrales y las autonómicas.



EL "CAGE-FREE" NORTEAMERICANO, ACELERANDO

Como, en palabras de una autoridad norteamericana del sector del huevo, todas las nuevas instalaciones que se montan actualmente en Estados Unidos son para gallinas "cage-free" – no de baterías -, el mayor productor del país no ha querido ser menos y está poniendo en marcha un enorme complejo para ponedoras en aviario.

La granja es la Rose Acre Farms y el nuevo aviario ha sido instalado por la empresa Summit Livestock Facilities, teniendo una capacidad para 378.000 ponedoras, esperando que puede acoger al primer lote de pollitas al final de este mes de mayo. Pero con ello no se acaba el proyecto, por abarcar el otras naves similares hasta para 1,8 millones de gallinas que, en total, se espera que produzcan más de 600 millones de huevos al año, casi nada...

Sin más detalles de la construcción y el equipo por ahora – pues algunos de los disponibles son contradictorios, como por ejemplo, al decir que a un coste de instalación de 45 a 55 \$ por gallina, en nuevo alojamiento costará unos 10 M\$ -, cuando tengamos más información ya la haremos pública para nuestros lectores.



Mejorador de la calidad
del huevo



SEE HOW WE'RE **BUILDING** CAGE-FREE
EDD FACILITIES **FASTER** THENA EVER!



CHECK IT OUT

*Lo importante está en el
interior*

 **NOREL**
ANIMAL NUTRITION

T. +91 501 40 41

www.norel.net | info@norel.net

HIPRA 2025, DE LA REFERENCIA AL LIDERAZGO

En un evento celebrado el 27 de abril en su sede de Amer – Girona - y bajo el lema “HIPRA 2025, de la Referencia al Liderazgo” esta empresa presentó la continuación de su estrategia, iniciada en 2008, con el objetivo de liderar el mercado de la prevención en salud animal.



Joan Tarradas, Director General de HIPRA España, dio la bienvenida a los asistentes y explicó que el objetivo del mismo era “*dar a conocer desde un punto de vista más personal la evolución y especialmente los retos de futuro de la empresa, y por ende de HIPRA España, desde que, en el año 2008, decidimos que nuestra visión estratégica era ser Referente en Prevención en Sanidad Animal*”. Como consecuencia, el catálogo de productos se ha adecuado para que esté en concordancia con esta estrategia y, en este sentido, recordó que este año “*se han eliminado del catálogo las premezclas medicamentosas*”.

A continuación, **Javier Sanz**, Director de Marketing, puso de relieve el dinamismo de HIPRA en la última década materializado con “*la apertura de nuevas filiales, siendo la empresa de salud animal que más vacunas nuevas ha lanzado, participando como patrocinador principal en congresos mundiales y triplicando la cifra de negocio*”. Asimismo, remarcó el esfuerzo realizado por la compañía para poner a disposición de sus clientes una oferta combinada de productos y servicios innovadores para la prevención de las principales patologías. Por ejemplo, SMART VACCINATION, un novedoso concepto con el que HIPRA ha digitalizado el proceso de vacunación en salud animal, integrando tres elementos: un chip RFID incor-

porado en sus vacunas, los Dispositivos de Vacunación, desarrollados y fabricados íntegramente por HIPRA que leen la información contenida en cada vial, y el software HIPRALINK que permite trazar todo el proceso de vacunación desde cualquier lugar y dispositivo.

Finalmente, **Carlos Montañés**, Director General de HIPRA, aprovechó para anunciar el “*acuerdo llegado con el South Jersey Tech Park – EE.UU. - para la compra de terrenos destinados a ubicar la sede de la filial americana de HIPRA y una planta de producción de biológicos*”. Asimismo, informó de la “*reciente adquisición de 114.000 m² de terrenos en la cercana localidad de Aiguaviva – Girona - que permitirá albergar los departamentos de I+D, Regulatorio y Logística*”, en pleno crecimiento. Como resumen de la exposición, Carlos Montañés hizo referencia a los “*valores sobre los que se sustenta el proyecto HIPRA y que son vigentes e inalterables desde su fundación: la excelencia, la credibilidad y el optimismo*”.

A continuación, se ofreció una visita guiada a las instalaciones de I+D y a la planta de producción de HIPRA, desde donde también se pudo ver el avanzado estado de la nueva planta de biológicos que la compañía está construyendo también en Amer y que permitirá duplicar la producción actual.



¿TE GUSTA ENVASAR?

AMPLIA GAMA DE ENVASES Y ETIQUETADO PARA HUEVOS

Bajo el lema "¿te gusta envasar?" CEMOSA ha presentado en la feria FIGAN de Zaragoza su amplia gama de envases para huevos y una nueva línea de acabados en sus etiquetas.

CEMOSA Celulosas Moldeadas, S.A. ha participado una vez más en la feria FIGAN, que se celebró el pasado mes de marzo en Zaragoza.

Bajo el lema "¿te gusta envasar?", la empresa ha presentado en un llamativo stand emulaba a un concesionario de automóviles sus envases para huevos en celulosa moldeada, que destacan por su capacidad de protección y conservación del producto y por su componente de sostenibilidad. Son envases reciclados, reciclables y biodegradables por lo que su tasa Ecoembes es inferior con respecto a los envases que utilizan otras materias primas.

La novedad destacada de CEMOSA en esta edición de FIGAN 2017 ha sido la nueva gama de acabados para las etiquetas de los estuches que incluye el estampado, el contraste entre barnices brillo y mate, o los acabados ultra-



brillo en todos sus modelos. Dicha novedad permite a los clientes dar un paso más en la diferenciación de su gama en el lineal y generó un gran interés entre los numerosos clientes y amigos de la casa que visitaron el stand.

Esta nueva opción de personalización se suma a la amplia gama de modelos de envase de CEMOSA, así como a la larga lista de colores del estuche SOUL, para ofrecer así el más amplio abanico de posibilidades del mercado. Ello permite al cliente distinguir en el punto de venta los distintos productos de su oferta con claridad y con una atractiva imagen, algo muy demandado por la gran distribución y las marcas más punteras.

cemosa

CELULOSAS MOLDEADAS, S.A.

Tu proveedor cercano y de confianza





ENTREVISTA CON EL SECRETARIO GENERAL DE PROPOLLO

LAS EXPORTACIONES DE POLLO HAN CRECIDO UN 25% EN SEIS AÑOS

El sector de la avicultura de carne ha aumentado sus exportaciones en torno a un 25 % en los últimos seis años y continúa haciendo “un esfuerzo importante” para llegar “a todo el mundo”.

A sí lo explica el secretario general de la Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo -Propollo-, Ángel Martín, en una entrevista con Efeagro para analizar la situación de la producción española de carne de pollo.

Detalla que sólo en el periodo 2015-2016 las ventas al exterior subieron de 200.000 a 220.000 t, en torno a un 10 %.

LOS EFECTOS DE LA INFLUENZA AVIAR

Para la Interprofesional, 2017 será un año para “consolidar y aumentar” esas cantidades, a pesar de que hay ahora “un pequeño hándicap” en la comercialización tras la aparición en febrero de varios focos de influenza aviar en granjas de patos de Cataluña.

Martín confía en que el próximo 1 de junio España retome oficialmente el estatus internacional de “país libre de influenza aviar”

Al conocerse dichos casos, algunos destinos de terceros países cerraron sus fronteras y no las han abierto aún -como Sudáfrica, que es un cliente importante para España- y otros suspendieron las compras y posteriormente las abrieron parcialmente a las zonas de España no afectadas. No obstante, Martín confía en que el próximo 1 de junio España retome oficialmente el estatus internacional de “país libre de influenza aviar” -al cumplirse tres meses desde el último caso- y los países más reticentes se animen a reabrir mercado.

A pesar de este contratiempo, insiste en que el sector está “marcando una línea de exportación” con la llegada en los dos últimos años a países como Corea del Sur, Vietnam o Japón.

MÁS APOYO DE LAS ADMINISTRACIONES

Pero, como a dichos destinos se exportan aún “cantidades muy pequeñas”, el sector pide “más apoyo” al Gobierno para incrementar su grado de penetración, tal y como trasladaron representantes de Propollo en una reciente reunión con la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.



Mercado Central de Valencia (Foto Alberto Estévez).

En dicho encuentro también plantearon la necesidad de abrir comercio con la India -país que “interesa mucho” por su volumen de consumo- y con China, con quien ya se mantienen contactos aunque transcurren con lentitud. Según Martín, a la Ministra también le expresaron su agradecimiento por el trabajo “extraordinario” del Departamento para “salvar los obstáculos” que surgieron tras los recientes casos de influenza aviar en patos.

Y defendieron la necesidad de modificar la Ley para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria para “darle más poder” a la Agencia de Información y Control Alimentario – AICA -, que a su juicio es “muy limitado” y “descansa” en las comunidades autónomas. El secretario general propone, además, que el Gobierno insista en sus demandas ante la Unión Europea – UE - para que apruebe una normativa similar y “todos” los países estén “en las mismas condiciones”.

LOS CONVENIOS COLECTIVOS

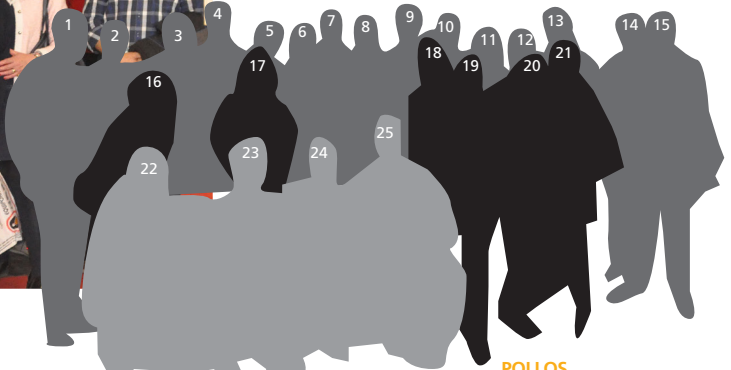
En el ámbito laboral, Martín señala la falta de acuerdo para cerrar un nuevo convenio colectivo entre la patronal y los sindicatos de los mataderos de aves y conejos. Tras la huelga que protagonizaron los pasados 11 y 12 de abril, avanza que las partes se volverán a reunir próximamente y espera que haya “espíritu de diálogo” y capacidad de cesión. Los principales puntos de fricción, según recuerda, son sobre cuestiones como antigüedad, descansos o personal necesario para cubrir picos de producción.

En cuanto al consumo, aunque el de pollo bajó en los hogares españoles un 1 % en volumen el año pasado, remarca que si se tiene en cuenta el consumo general, incluyendo la restauración, la comparativa 2016-2015 arroja un porcentaje positivo, gracias al “fuerte” incremento por la mejora del turismo.

España es el segundo productor europeo de carne de pollo por detrás de Reino Unido, sector que genera cerca de 60.000 empleos, produce más de 11 millones de animales a la semana y factura unos 1.800 millones al año.



ORGULLO AVÍCOLA: LOS 20 QUE ALIMENTAN 400.000



		POLLOS
1	Germán Sánchez	(55.000)
2 y 3	Luis Grima y Luis M. Grima	(140.000)
4	Mario Maestro	(45.000)
5	Francisco Fuentes	(60.000)
6 y 7	Jesús y Eloy Aznarez	(30.000)
8	Santiago Sampedro	(18.000)
9 y 18	Pablo López Aguirre y acompañante	(240.000)
10	Ricardo Criado	(33.000)
11	María Pérez	
12	Amado Roy	(70.000)

		POLLOS
13 y 14	Javier y Alejandro Esteban	(65.000)
15	Paulino Garralaga	(30.000)
16	Isabel Rojo	
17	Luisa María Ruiz	
19	Medardo Marqués	(54.000)
20	Joaquín Lax	(73.000)
21	Conchita Carrera	
22	Federico Castelló (Director Selecciones Avícolas)	
23	Eduardo García	(50.000)
24 y 25	José Antonio y Jordi Castelló	(48.000)

Los veinte y pico avicultores y suscriptores de SELECCIONES AVICOLAS que aparecen en la foto suman, solo entre ellos, más de 1 millón de plazas de broilers, sin contar futuras ampliaciones.

Aplicando cálculos conservadores este millón de pollos de capacidad total por 5 engordes/año son 5 M de pollos, a 2,5 Kg/pollo, y con las bajas restadas, son 12,5 millones de carne de broiler al año.

Estos 12,5 M de Kg de peso vivo representan unos 8,75 M de peso canal que en forma de pollo entero o derivados son los Kgs. finalmente consumidos. Volviendo a ser conservadores y aplicando un consumo de 22 Kg por español y año, estos 8.750.000 de carne canal de pollo alimentan cada año a más de 400.000 españoles y turistas.

Sirva esta fotografía de pequeña muestra y reconocimiento de la Real Escuela de Avicultura a los miles de avicultores anónimos, gran parte de ellos lectores fieles de SELECCIONES AVICOLAS. Fue un placer atenderlos en nuestro stand en la FIGAN donde pudimos recoger buena parte de sus inquietudes y dudas que se tratarán ampliamente en esta publicación y en las próximas JPA en Calatayud del 23 al 26 de octubre 2017.

Gracias a su trabajo, nunca suficientemente agradecido por la sociedad, cada año millones de personas disfrutan y se alimentan con proteína saludable, económica y de altísima calidad.



BARREDORA



EXTEÑEDORA DE PAJA



EXTEÑEDORA DE VIRUTA

FRANTUMIX MÁQUINA REGENERADORA DE LA "CAMA" en granjas avícolas de pollos y pavos.

15 años de experiencia
y desarrollo, para mantener
la "cama" perfecta cada día.
Solicitar catálogo y lista de precios



Frantumix es la única máquina que gracias a sus particulares características de construcción, trabaja la "cama" en toda su profundidad, eliminando las costras y mezclando todo el material.



Paseo Cataluña, 4-bis 43.887 NULLES (Tarragona)
Tel (+34) 977 60 09 37 Fax (+34) 977 61 21 96 mail: agroleadersl@gmail.com

Concesionario, importador exclusivo para España y Portugal



“SIEMPRE AL SERVICIO DEL GRANJERO”

MEDICACIÓN
GESTIÓN Y CONTROL
ALIMENTACIÓN, **TRATAMIENTO DE AGUA**
VENTILACIÓN, **ILUMINACIÓN LED**
REFRIGERACIÓN, **CALEFACCIÓN**, **BEBEDEROS**
AHORRO DE ENERGÍA

CLIMANAVAS 100 S.L. | C/ Iglesia nº 17 | 02246 Navas de Jorquera (Albacete - España)
Tfno.: +34 967 48 22 15 | www.climanavas.com | climanavas@climanavas.com



agrometal carrión



“Somos profesionales en construcción de granjas para el engorde de pollos”

PUERTAS
FALSO TECHO
CUBIERTA, **PERFIL SANITARIO**
ESTRUCTURA
REMATERÍA EXTERIOR, **FACHADA**, **FALDÓN**

