selecciones avícolas
La revista avícola española leída en más países

Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director y editor:
Federico Castelló
fcastello@avicultura.com

Colaboradores:
Alfredo Corujo **José A. Castelló**
Carlos Terraz **Mar Fernández**
Diana V. Bourasa **Peter Van Horne**
Fernando Castelló **Ricardo Cepero**
Geert-jan Camps **Serafín García**

Diseño y maquetación:
Araceli Galobart
design1@avicultura.com

Publicidad y Marketing:
Damián Páez
marketingREA@avicultura.com
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

Suscripciones y atención al cliente:
contabil@avicultura.com
628 53 64 90
Tel. +34 93 792 11 37

Jordi Navarro
Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel. 93 792 11 37
www.avicultura.com
contabil@avicultura.com

Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN 2017

	1 año	2 años
España (sin IVA)	65 €	120 €
Extranjero (correo superficie)	95 €	190 €

Números sueltos
España 6 € Extranjero 9 €

Sobre la Real Escuela de Avicultura:
La avicultura, nuestra pasión.
Observamos • Analizamos • Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista *SELECCIONES AVÍCOLAS* publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, *«Avicultura Práctica»*, editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

Portada: Joaquím Subirats, de Avícola Subirats, en una de sus naves de recría en Mas de Barberans (Tarragona)

Editorial

¿Distancias?, que va...

Infatigables lectores como somos de la prensa escrita – aunque por necesidad logística y laboral también recurramos al internet -, cuando nos sentábamos a pergeñar estas líneas, en el rotativo "La Vanguardia" nos encontramos casualmente con dos noticias aparentemente coincidentes, aunque por distintas razones.

Por un lado, la oferta de China para crear un plan de infraestructuras global, es decir, una nueva "ruta de la seda" del siglo XXI, con lo que ello significa para el transporte y el desarrollo económico mundial. Y, por otro, la noticia, ampliamente divulgada a mediados de mayo, sobre el contagio por el virus Wannacry de cientos de miles de ordenadores de todo el mundo, lo que nos hace recapacitar sobre la actual globalización económica y los límites a los que podemos llegar sin afectar a nuestra libertad y, aún más importante, a nuestra intimidad.

El tema da para mucho, tanto en sentido general como aplicado a nuestro sector, la avicultura. Que el mundo actual se nos ha quedado corto, tanto para mover cualquier artículo a lo largo de los 360º del meridiano terrestre como para el turismo con tarifa "low cost" hasta los más remotos destinos en los que nuestros padres apenas soñaban. Y así no nos hemos de sorprender de que en el recientemente finalizado ESPN – Symposium Europeo de Nutrición Aviar – se dieran cita unos 1.600 asistentes pertenecientes a 63 países de todo el mundo, con una mayoría extraeuropea. Ni tampoco por saber que Brasil tiene a Arabia Saudí como principal destino de los pollos que exporta y Chile a Japón, en tanto que nosotros nos hayamos aprovechado de la situación con respecto a la influenza aviar en Estados Unidos y Corea del Sur para situar nuestros huevos en estos países.

En otras palabras, económicamente hablando, hoy ya apenas quedan fronteras, lo que nos permite colocar nuestros productos – llámense trenes, naranjas, pollos, etc. - en los lugares más remotos del globo, aunque no sin antes tener en cuenta por una parte a la competencia y por otras considerar los tratados de libre comercio que se ventilan entre políticos. El independentismo a lo "Brexit", en este aspecto, ya no es lo adecuado, ni que se esté en una isla en la que, hace años, con una tormenta en el "English Channel", un comentarista radiofónico afirmaba que era Europa la que estaba aislada y no al revés ...

Hay factores, sin embargo, que limitan el comercio global. En nuestro caso, independientemente de los de índole política, el que vemos de primer orden es la expansión de la influenza aviar, como ya hemos comentado en algunas ocasiones. Porque, asumiendo ya que nuestros empresarios y nuestros técnicos viajando a otros países han de tomar las super-conocidas precauciones sanitarias para no traer el virus al nuestro, ¿quién nos asegura que un ave migratoria no nos lo deja en el primer humedal que encuentra aquí?

El tener un "comercio justo" es otro, porque depende de lo que cada uno entienda por ello. Como decía Angus Deaton, Premio Nobel de Economía, hace dos años, "el mundo es hoy mucho mejor que antaño, pero terriblemente desigual y la desigualdad es nociva y provoca inestabilidad social, pone en riesgo la democracia y favorece la marginación ...". Sabias palabras, como también otra de sus afirmaciones: "el desarrollo no es un problema técnico o económico, sino político".

Y aquí sí que ya no entramos a especular pues ¿quién tira la primera piedra contra los políticos corruptos que proliferan "worldwide", aunque quizás no tanto en la agresiva China actual que antes mencionábamos para no verse frente a un pelotón de fusilamiento?