

-Desde el sector avícola, no estamos invirtiendo suficiente en comunicar ante la opinión pública y en desmontar las posverdades o mentiras que circulan jaleadas con frecuencia desde redes sociales o por periodistas desinformados, que desconocen totalmente un sector.

-Este acuerdo entre ANDA y El Corte Inglés promocionará los huevos del tipo O y 1 -ecológicos y camperos, respectivamente- procedentes de gallinas en libertad y

con acceso a corrales exteriores. De hecho, la venta de este tipo de huevo actualmente supone la mitad de su venta total de huevos.

-El Corte Inglés, sabiamente, ha optado por sacar crédito en imagen ("marketinizar" el nuevo marco) pero con los pies en el suelo, por ello se han comprometido, si, pero a dejar de usar huevos de gallinas criadas en jaulas enriquecidas..... de aquí 13 años, en el 2030.

EL POLLO DIFERENCIADO Y CERTIFICADO CÓMO ESTRATEGIA DE MARKETING: PADESA CERTIFICA SU SISTEMA DE CRIANZA EXTENSIVO EN INTERIOR, CON DENSIDADES POR DEBAJO DE LOS 13 POLLOS POR m²



El grupo industrial avícola Pavo y Derivados, S.A. (PADESA) ha obtenido la certificación SGS para la producción de su "Pollo de Aldea" de acuerdo con los requisitos del Reglamento CE 243/2008.

La certificación obtenida garantiza que la cría de estos pollos se ha realizado de acuerdo con los requisitos del reglamento europeo 543/2008 para un sistema de crianza extensivo en interior, con densidades por debajo de los 13 animales/m², y una alimentación 100% vegetal, con un mínimo del 65% de cereales, de los que al menos el 60% es maíz.

La entrega del certificado se celebró recientemente en las instalaciones de PADESA en Roquetes (Tarragona). En ella, Roberto A. Yoshihara Atienza (Director de Calidad) y Joan Ramon Mangrané Ribes (Responsable de Integración), recibieron el reconocimiento de manos de Eduardo Palú (Director de Certificación de Producto Agroalimentario de SGS) y Celia Sayalero (Directora de Proyectos de Certificación de Producto Agroalimentario de SGS).

PADESA es un grupo industrial dedicado a la Avicultura desde 1973. Actualmente cuenta con unas 300 granjas de cría de pollos y pavos en régimen de integración, además de una variedad de empresas distribuidas en todo el territorio nacional y que cubren todas las actividades y servicios necesarios para la producción y comercialización de carne de ave, desde la incubadora hasta el punto de venta.

