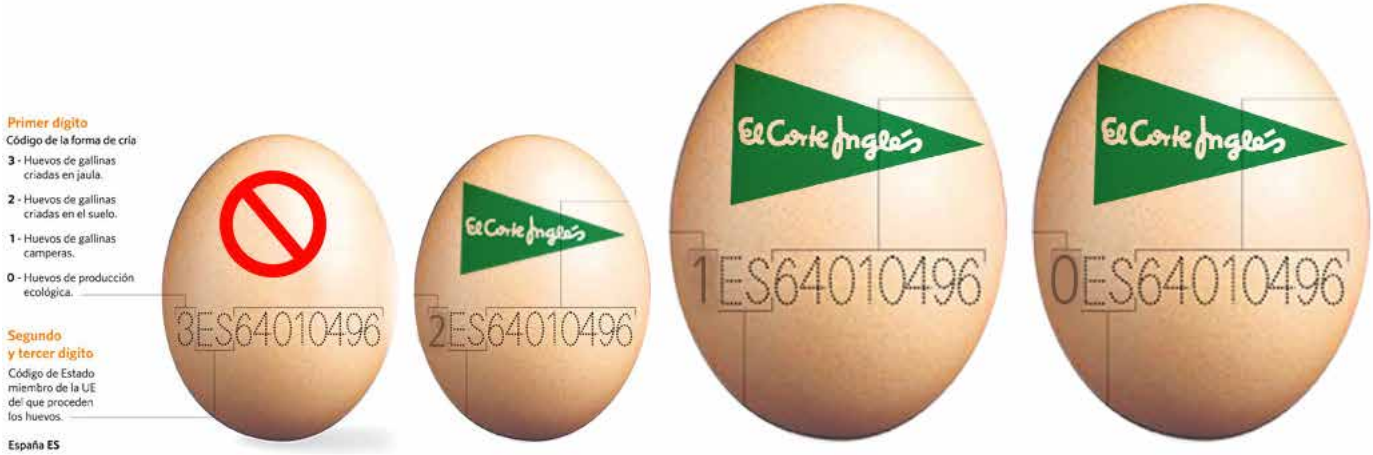
El Corte Inglés se compromete a retirar la venta de huevos procedentes de gallinas en jaulas .....en el año 2030



Fuente: Inprovo

Los "welfaristas" se apuntan un tanto y consiguen el compromiso de El Corte Inglés para retirar huevos de jaulas en el 2030.

Tal cómo hablabamos en SA en enero del 2017, existe una alianza a nivel internacional, la "Open Wing Alliance", con una estrategia y presupuesto multimillonario detrás, cuyo objetivo es , presionando en cada país a la media docena de mayores grandes superficies, eliminar el alojamiento de gallinas en cualquier tipo de jaulas. Una vez "persuadidas" estas, se produce un efecto cáscada en el resto de grandes superficies.

Pues bien, en España, ANDA, la Asociación Nacional para la Defensa de los Animales, se ha apuntado un tanto al conseguir que ni nada más ni nada menos que EL CORTE INGLÉS, un gigante con una facturación superior a los 15.000 M Euros anuales, tras negociar, es decir, "aceptar", pues en caso contrario podría ser tachada de organización que no se preocupa por el bienestar animal, se ha comprometido ha dejar de comprar a proveedores con gallinas en jaulas enriquecidas, eso si, de aquí 13 años.

Ante esto queremos constatar que:

-¿Será suficiente? Los promotores de estas medidas tienen por objetivo último eliminar la cría de animales en granja y el pasar de jaula enriquecida a aviario o al suelo es solo una medida transitoria para los más radicales en estas organizaciones "welfaristas"....

-A los "welfaristas" habría que darles un premio en marketing y estrategia, pues están logrando hacer calar sus falsos mensajes ante la opinión pública.

-Desde el sector avícola, no estamos invirtiendo suficiente en comunicar ante la opinión pública y en desmontar las posverdades o mentiras que circulan jaleadas con frecuencia desde redes sociales o por periodistas desinformados, que desconocen totalmente un sector.

-Este acuerdo entre ANDA y El Corte Inglés promocionará los huevos del tipo O y 1 -ecológicos y camperos, respectivamente- procedentes de gallinas en libertad y con acceso a corrales exteriores. De hecho, la venta de este tipo de huevo actualmente supone la mitad de su venta total de huevos.

-El Corte Inglés, sabiamente, ha optado por sacar crédito en imagen ("marketinizar" el nuevo marco) pero con los pies en el suelo, por ello se han comprometido, si , pero a dejar de usar huevos de gallinas criadas en jaulas enriquecidas…… de aquí 13 años, en el 2030.

El pollo diferenciado y certificado cómo estrategia de marketing: PADESA certifica su sistema de crianza extensivo en interior, con densidades por debajo de los 13 pollos por m²

El grupo industrial avícola Pavo y Derivados, S.A. (PADESA) ha obtenido la certificación SGS para la producción de su "Pollo de Aldea" de acuerdo con los requisitos del Reglamento CE 243/2008.

La certificación obtenida garantiza que la cría de estos pollos se ha realizado de acuerdo con los requisitos del reglamento europeo 543/2008 para un sistema de crianza extensivo en interior, con densidades por debajo de los 13 animales/m2, y una alimentación 100% vegetal, con un mínimo del 65% de cereales, de los que al menos el 60% es maíz.

La entrega del certificado se celebró recientemente en las instalaciones de PADESA en Roquetes (Tarragona). En ella, Roberto A. Yoshihara Atienza (Director de Calidad) y Joan Ramon Mangrané Ribes (Responsable de Integración), recibieron el reconocimiento de manos de Eduardo Palú (Director de Certificación de Producto Agroalimentario de SGS) y Celia Sayalero (Directora de Proyectos de Certificación de Producto Agroalimentario de SGS).

PADESA es un grupo industrial dedicado a la Avicultura desde 1973. Actualmente cuenta con unas 300 granjas de cría de pollos y pavos en régimen de integración, además de una variedad de empresas distribuidas en todo el territorio nacional y que cubren todas las actividades y servicios necesarios para la producción y comercialización de carne de ave, desde la incubadora hasta el punto de venta.