

DENUNCIAN ANTE LA AICA A VARIAS CADENAS DE SUPERMERCADOS POR VENDER POLLO "A PÉRDIDAS"

A comienzos de marzo la Unió de Llauradors i Ramaders denuncia que algunas cadenas de supermercados venden en estos momentos pollo "a pérdidas", por debajo del coste de comercialización mínimo que referencia el propio Ministerio de Agricultura.

Ante esta situación la Unió ha remitido formalmente una queja a la Agencia de Información y Control Alimentarios –AICA–, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, para que inicie una investigación sobre los precios que han aplicado en sus ofertas de carne de pollo esas cadenas de distribución ya que pueden estar incurriendo en una posible venta a pérdidas.

El estudio de la cadena de valor sobre el sector de avicultura, elaborado por el Ministerio de Agricultura, fija el PVP mínimo para este producto en 2,67 €/kg –con el IVA actualizado–. Los supermercados que deberían ser investigados están vendiendo el pollo a precios muy inferiores a ese coste mínimo –en un caso a 1,83 €/kg y en otro a 2,00 €/kg–, de tal manera que la consecuencia, a corto o medio plazo, es que los productores de pollos terminen entrando en pérdidas. Concretamente, la diferencia entre el PVP máximo establecido por el Ministerio de Agricultura y el PVP del primer supermercado se sitúa en 1,183 €/kg, el 39% menos, y respecto al PVP de la otra cadena en 1,043 €/kg, el 34% menos.

Mediante estas ofertas, y al tratarse el pollo de un producto "commodity" muy usado en la cesta diaria de la compra, se pretende usarlo como reclamo. Por ello, estas supuestas prácticas abusivas suponen un duro golpe para los productores, mataderos y salas de despiece que obtienen cada vez menos rentabilidad. A pesar de poder tratarse de ofertas "puntuales", este tipo de prácticas provoca un claro efecto dominó en el resto de cadenas de distribución comercial que, para poder competir, instan a sus proveedores a bajar el precio para que las mismas también puedan ofertar a precios más bajos. Cabe señalar además que la cuota de comercialización de carne de pollo en hipermercados y supermercados supone ya el 60% del total, por lo que es muy peligroso que las diferentes cadenas de distribución entren en esa espiral bajista y utilicen este producto como reclamo, vendiéndolo a un precio mucho más reducido que lo que cuesta de producir.

En la Comunitat Valenciana hay alrededor de 700 explotaciones avícolas con un total de 12 millones de plazas y prácticamente el 98% de los productores avícolas trabajan mediante el sistema de integración, por lo que unas bajadas desorbitadas y anormales de precios en destino traen como consecuencia que estas empresas integradoras no tengan más remedio que trasladar la presión de la distribución comercial hacia el ganadero. •



Incubadoras para
huevos de media y gran
capacidad VICTORIA

VICTORIA

Incubadoras para
huevos gama pequeña,
mediana y grande de
LEADER CUNILLENSE



Incubadoras para huevos gama
pequeña y mediana FIEM

Consulta
el producto



LEADER CUNILLENSE S.L.
Paseo Cataluña, 4-bis
43.887 NULLES (Tarragona)
Tel (+34) 977 60 27 23
Mov (+34) 636 02 35 10
Fax (+34) 977 61 21 96
mail: agroleadersl@gmail.com

