



Las JPA 2016, DEL 8 AL 11 MARZO EN SEVILLA junto a LA FIESTA DE LA AVICULTURA

Las Jornadas Profesionales de Avicultura 2016 ya están en marcha. Actualmente es el evento imprescindible para aquellas empresas y profesionales vinculados al sector avícola.

Esta 20ª edición tendrá lugar en Sevilla los días 8 al 11 de junio 2016, celebrándose concretamente en el HOTEL SILKEN AL ANDALUS.

Este año tendrá especial importancia un taller dedicado a los tratamientos del agua, la NUTRICIÓN, la EFICIENCIA ENERGÉTICA, además de otros temas como la comercialización, la producción de pollos, pavos y de huevos.

En esta edición se celebrará además la gran fiesta de la avicultura con motivo de cumplirse los 120 años de la Real Escuela de Avicultura junto a interesantes novedades que se irán explicando en las próximas semanas en esta revista y en www.JornadasAvicultura.com

Esta combinación de un programa técnico de primer nivel y un programa social centrado en el *networking* hacen de las Jornadas Profesionales de Avicultura, la oportunidad idónea para conocer nuevas soluciones y establecer nuevos contactos y oportunidades de negocio. •



Alimentaria 2016



Alimentaria 2016, edición más internacional con compradores clave

Alimentaria celebrará, entre el 25 y el 28 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, su edición más internacional gracias a una decidida apuesta por consolidar su posición como plataforma de crecimiento en el exterior para las empresas participantes, que ven la feria como una oportunidad para acceder a nuevos mercados. Con la intención de dar respuesta a esta voluntad de expansión, Alimentaria ha aumentado un 35% su inversión para conseguir atraer un mayor número de compradores internacionales.

Una edición más, Alimentaria facilitará el contacto entre expositores y compradores internacionales clave de toda la cadena alimentaria con la intención de promover encuentros de negocios y el cierre de operaciones comerciales. Y es que en Alimentaria 2014, el 59% de los expositores ya eran exportadores, mientras que el 73% de los que aún no vendían en mercados exteriores aseguró que tenía intención de hacerlo en los próximos 2 o 3 años.

En el 2016 Alimentaria celebrará su 40 aniversario, para lo que ha preparado su edición más renovada, con un concepto de feria actualizado que busca crecer en oferta y reforzar su posicionamiento estratégico en gastronomía, restauración y hostelería para representar un amplio espectro de la industria y reflejar las nuevas tendencias de mercado y hábitos de consumo.

En 2016, Alimentaria se estructurará en cinco salones, que reunirán los principales mercados de la alimentación y las bebidas: Intervin -vinos y espirituosos-, Intercarn -cárnicos y derivados-, Restaurama -restauración-, Interlact -lácteos y derivados- y Multiple Foods -multiproducto del dulce, conservas, aceites y productos Premium-.

La feria cumplirá cuatro décadas de trayectoria consolidada como el espacio de referencia para la alimentación en Europa. En su última edición, la cita reunió a más de 140.000 visitantes de todo el mundo, 3.800 empresas representadas y contó con la participación de más de 1.000 compañías internacionales. •