



Espace Europe

El sector avícola francés recupera su vitalidad en la

SPACE

2015

Federico Castelló
fcastello@avicultura.com



cruiseurope.com

Con más de 3 millones de visitantes al año, y declarado Patrimonio de la Humanidad el Mont Saint Michel está a una hora de la SPACE

Rennes bien vale una misa

"Paris vaut bien une messe", París bien vale una misa fue la frase que se le atribuye en el s. XVI a Enrique IV de Francia y III de Navarra, el que es considerado por los franceses cómo el mejor monarca de su país en el sentido que daba igual la religión mientras se tuviera el poder sobre París. No sabemos si aprovecharon para ir a misa pero si que muchos de los extranjeros que acudieron a Rennes aprovecharon para hacer turismo en Francia en el benigno mes de septiembre.

Un crecimiento del 11,2 % en el número de visitantes internacionales y del 7,5% en el de expositores no franceses, 69.576 m² de exposición y un total de 106.226 visitantes a lo largo de las 4 jornadas feriales (15 al 18 de setiembre).

Los datos de SPACE muestran el dinamismo de la ganadería francesa que, aun habiendo reducido en un 8% el número de visitantes nacionales, ha sabido compensarlo con creces con una mayor internacionalización.

Las cifras de la mayor Feria Ganadera de Francia y la segunda del mundo detrás de Eurotier son impresionantes, a pesar de la cara menos amable motivada por la reiteración, año tras año, de los muy acomodados sindicatos agrarios franceses que aprovechan la SPACE para presionar a los políticos que la visitan, por la dificultad en los accesos en coche

y a la dificultad de hallar hotel en Rennes. De hecho, en nuestra opinión, el bloqueo de las carreteras el primer día por parte de los sindicatos fue la principal causa del ligero descenso en el número de visitantes franceses. Otros años fueron los piquetes en contra del fin de las ayudas a las exportaciones y este año las manifestaciones fueron por el fin de las cuotas lecheras. En fin, esperemos que tarde o temprano los sindicatos agrarios dejen de usar SPACE cómo escaparate para sus manifestaciones pues no tiene culpa alguna la Feria.

Estas objeciones, no obstante, se compensan con creces con la gran cantidad de negocio que se realiza en la Feria. De hecho, algunas empresas españolas ya usan SPACE cómo plataforma no ya sólo para vender al mercado francés sino para incrementar su visibilidad en los mercados francófonos



Evolución 2012-2015

Edición nº	29	28	27	26
Años	2015	2014	2013	2012
Nº de expositores totales	1.449	1.427	1.402	1.283
(y de estos nº de internacionales:)	494	457	443	363
Nº de visitantes totales	106.226	114.758	114.591	109.035
(extranjeros)	15.042	13.358	12.298	11.080
Periodistas extranjeros acreditados	90	80	73	60
Superficie de exposición interior, m ²	69.576	69.000	58.000	62.500

del Norte de África. Otro argumento sin duda que atrae a los extranjeros es que aprovechan el viaje para visitar el Mont Saint Michel y la turística Bretaña francesa, con mil rincones por descubrir en un mes en el que todavía es posible disfrutar de buena climatología. Por nuestra parte pudimos constatar cómo, por ejemplo, buena parte de los visitantes asiáticos aprovechaban su viaje a SPACE

para alargar la estancia y hacer turismo en París.

Pocas novedades pero ganas de invertir

Los avicultores franceses son conscientes de que deben mejorar e invertir en sus granjas, pues buena parte del parque avícola, especialmente en naves de pollos, está envejecido. Otra cosa

es el presupuesto y, por ello, buena parte de los asistentes ya entran directamente en materia con los expositores. Hay ganas de invertir en avicultura y si no avanzan más rápido es por razones económicas con los bancos franceses.

Muchas de las "novedades" presentadas en Space 2015 ya las habíamos comentado en 2015 o 2014 en SELECCIONES AVÍCOLAS, por lo que de



Con 28 empresas, España fue el quinto país extranjero expositor en SPACE. Destacamos la "joint-venture" para el mercado galo de dos empresas que, manteniendo cada una su independencia, se han aliado para reforzar su presencia en el mismo, especialmente en lo concerniente a instalaciones proyectos llaves en mano, cómo son Agrogi y Tigsas.



En un contexto que cada vez hay menos fabricantes, es de destacar la aparición de un nuevo actor. Concretamente la empresa española DESAIT que está orientada a la fabricación de jaulas de ponedoras, tanto para el mercado español y europeo, cómo para la exportación. De los modelos que pudimos ver destacamos especialmente su facilidad de ensamblaje y transporte.

"auténticas" novedades realmente había pocas. Como tendencias, destacamos los equipos cada vez más eficientes energéticamente, la ultra conectividad de todos los aparatos, gracias a la que cada vez más no solo se "gestionan" los equipos ganaderos sino que, hora tras hora, se recoge una ingente cantidad de datos para optimizar el manejo de los pollos o las ponedoras en tiempo real.

En el primer semestre de 2015 en Francia aumentó en 17.000 t el consumo de carne de pollo, pero de estas el 60% era pollo importado, por lo que las principales integradoras francesas son conscientes que deben recuperar el producto nacional frente a las importaciones, y esto significa inversiones.

Por último, recordar que este año se celebró la 20ª edición de los premios Inno Space, pero de los 48 galardonados sólo 6 tenían una relación con la avicultura: Big Dutchman, CEVA Santé Animale, FAF, Lubing International, Phytosynthese y RC Services.

Es de destacar el premio a Tuffigo Rapidex por ser una de las empresas que mayor número de innovaciones ha presentado y premios ha recogido en estos 20 años.

La genética, imparable

Francia es una potencia mundial en genética aviar. Prueba de ello es que no



Con 209 expositores, la nutrición, salud animal y la higiene fueron los sectores más representados. Empresas como Evonik, en la foto con Antonio Esteve y Marina Hoarau, expusieron sus soluciones en nutrición animal.

faltó ninguna de las grandes empresas mundiales, que gracias a la bioingeniería cada vez avanzan más rápidamente, proveyendo al mercado avícola de estirpes cada vez más productivas. En concreto para el pollo de engorde estuvieron, Hubbard, Sasso, Cobb - representada por Cobb Española -, Aviagen Ross y Arbor Acres. Para el huevo de consumo

el avicultor podía elegir entre Lohmann, Hy-Line, ISA - con un 45% de cuota del mercado francés -, Novogen y Tetra Balbona. En pavos estuvieron Hybrid Turkeys y Aviagen. Por último destacamos, dada la enorme importancia de este sector en el país gallo, la presencia de Grimaud Frères, Breheret y Cherry Valley, como proveedores de palmípedas. 🌱