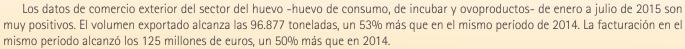
• Producción de Huevos

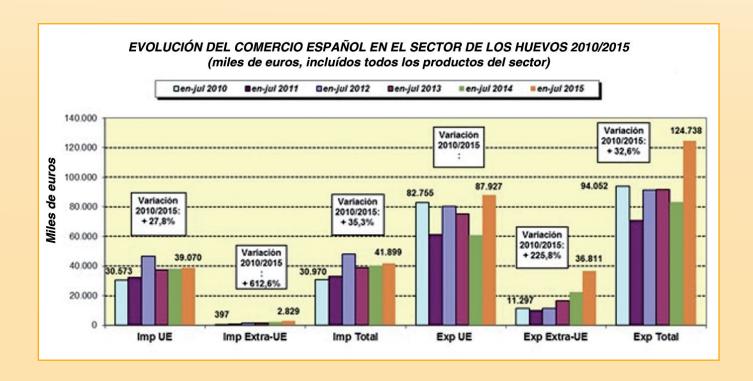
# LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AVANZAN CON BUEN PASO HASTA JULIO

Información facilitada por INPROVO





De esta cifra, la facturación correspondiente a las exportaciones de huevos de consumo supone el 34 %, 43 millones de euros. Este año la evolución ha sido excepcional, ya que solo en los hasta julio se ha facturado el 90% del total del año 2014 -47 millones de euros-.



Los principales clientes de las exportaciones españolas son Francia, Italia, Israel, Holanda y Estados Unidos. Este último destino es nuevo en la lista, ya que solo se han podido realizar los envíos de huevos españoles tras la aprobación de los certificados sanitarios a principios del mes de julio. Solo en este mes se han exportado 1.967 toneladas por un valor de 2,89 millones de euros, casi el 7% de las ventas al exterior. España es el origen del 27% de los huevos de la UE expedidos a Estados Unidos.

Israel se está convirtiendo también en un destino importante para los huevos españoles desde 2013. Ese año comenzaron los envíos, y desde la decimosegunda posición, con solo el 1,1% del valor de los huevos exportados, ha ido escalando hasta que en julio de 2015 es ya el tercer comprador, con más del 10% de la facturación de huevos de consumo en el exterior.

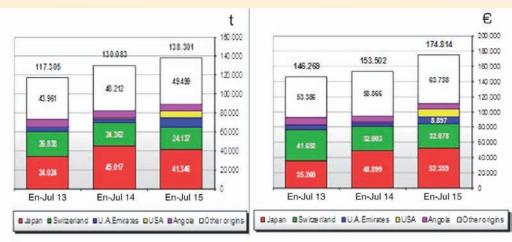


,		,
EVALUEION DE LAG	EXPORTACIONES A LOS 10	DDINICIDALEC DAICEC (*)
EVULUCION DE LA	EXPONIACIONES A LOS IC	TRINCIPALES PAISES [ ]

		2012			2013		2014			Ene-Jul 2015		
	Valor	RK % Total	% Inc.	Valor RI	₹ Total	% Inc.	Valor R	K % Total	% Inc.	Valor	RK % Total	% Inc.
FR Francia	24.235,33	1 44,8	0,0	10.455,80 2	22,4	-56.9	9.771,21 2	20,6	-5.9	8.919,85	1 20,9	111,8
IT Italia	13.880,86	2 25,6	0.0	15.513.19 1	33,3	11.8	12.559,92 1	28.5	-17.1	6.805,78	2 16,0	12,7
IL Israel	0,00	0,0	0,0	504,96 12	2 1.1	0.0	1.018.65 8	2,1	101.7	4.295,50	3 10.1	446,8
NL Países Bajos	1.512,05	5 2,8	0,0	1.809,42 7	3,9	19.7	4.945,10 3	10,4	198,2	3.148,18	4 7.4	84.1
US Estados Unidos	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	2.885,61	5 6,8	0,0
GB Reino Unido	3.911,18	4 7.2	0,0	4.077,68 4	8,8	4.3	2.171,14 6	4,6	-40.1	2.565,74	6 6,0	159,8
PT Portugal	7.267,97	3 13,4	0,0	5.509,97 3	11,8	-24,2	4.923,25 4	10,4	-9,9	2.380,35	7 5,6	36,9
AE Emiratos Árabes Uni	0,00	0.0	0.0	0.00	0.0	0.0	713,51 1	1 1.5	0.0	1.582,54	8 3,7	724.0
HK China-Hong Kong	0,00	0,0	0,0	0.00	0,0	0.0	791,98 1	0 1.7	0.0	1.536,84	9 3,6	8,698
AO Angola	0,00	0,0	0.0	2.184,37 5	4.7	0,0	3.132,67 5	6,6	43.4	1.500,90	10 3,5	108,3
Subtotal	50.807,40	93,8	0,0	40.055,38	86,0	-21.2	40.027,40	84.4	2,7	35.621,29	83,7	112,7

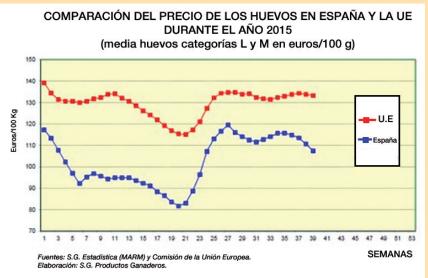
En la Unión Europea –UE- se han exportado hasta julio 138.301 toneladas equivalentes de huevos -sin incluir los de incubar- de los que 58.474 toneladas son huevos para el consumo en cáscara, un 19% más que en el mismo período del año anterior. España es el segundo exportador comunitario por volumen de huevos de consumo en cáscara, con un 25% del total. Holanda es el primer exportador con una cuota hasta julio del 40% de los huevos de consumo comunitarios destinados a países terceros. Japón y Suiza son los destinos principales, y muy por detrás, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Angola e Israel.

#### EXPORTACIONES DE HUEVOS DE LA UE HASTA JULIO 2015. (Excluidos huevos para incubar)



El dinamismo mostrado por el mercado exterior desde el mes de mayo favoreció una subida de precios del huevo en la UE que se ha mantenido en los últimos meses. En España, sin embargo, los precios están descendiendo en las últimas semanas y se vuelve a agrandar la diferencia con el mercado comunitario.

La razón para la atonía del mercado puede encontrarse en la reducción de la demanda en el mercado norteamericano. Debido a los altos precios alcanzados por el huevo en estos últimos meses, las compra de huevos por parte de clientes de la industria y la restauración se han desviado a otros productos alternativos. Eso ha hecho que los precios del mercado interior de los ovoproductos hayan bajado en las últimas semanas en EE.UU.



#### GRANJA CAMPOMAYOR INAUGURA SUS NUEVAS INSTALACIONES

El Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo, inauguró el pasado 22 de septiembre las nuevas instalaciones de Granja Campomayor, la mayor productora de huevos de Galicia, con sede en Palas de Rei –Lugo-. La empresa cuenta con granjas, centro de embalaje y con la primera planta de huevo pasteurizado de Galicia. Sus 600.000 gallinas producen 14 millones de docenas de huevos al año.

El centro de pasteurización de huevo es una novedad a nivel nacional puesto que su tecnología permite ampliar la caducidad del huevo y conseguir mayor calidad del producto final. El centro de pasteurización, además de ser pionero en Galicia, es también una novedad a nivel nacional por su tipo concreto de pasteurización, que amplía la caducidad del huevo y consigue mayor calidad del producto, siendo la primera vez que se desarrolla en España.



### DATOS DE COYUNTURA DEL MERCADO DEL HUEVO COMUNITARIO

La UE ha publicado los datos de coyuntura del sector del huevo para el mes de septiembre, con detalles de la evolución de precios del huevo en los principales mercados mundiales –EU, EE.UU., Brasil e India–, para los huevos de consumo y los ovoproductos.

También muestra la evolución de los precios de las principales materias primas y del comercio exterior de huevos de la UE. Se incluyen tablas sobre estructura de las incubadoras en la Unión Europea y de los principales exportadores de huevos fértiles y pollitos de un día. •



### Estableciendo altos estándares a imitar

La STAALKAT serie ALPHA es una clasificadora y embaladora robusta y fiable que aúna los difíciles estándares de producción actuales y futuros. Gracias a su diseño modular la ALPHA, de rango de capacidad medio, está preparada para el futuro ofreciendo flexibilidad a nuestros clientes y mercados. Ideal para productores que no renuncian a las múltiples opciones de nuestras clasificadoras de mayor volumen.

70 , 100 y 125 cajas/hora (25,200, 36,000 y 45,000 huevos/hora)







### LOS PRODUCTORES DE HUEVOS VOLCADOS CON EL SEGUNDO AÑO DE LA CAMPAÑA "EL HUEVO DE ETIQUETA"

- Según la última encuesta "Huevómetro", aumenta un 30% el número de personas que identifica correctamente el código de la cáscara
- La campaña de INPROVO organizará más encuentros informativos con consumidores y estudiantes hasta julio de 2016
- Visitas a mercados de Madrid y entrega de Premios a la mejor receta y el mejor audiovisual para celebrar la Semana del Huevo



El pasado 5 de octubre, "El huevo, de etiqueta", que informa al consumidor sobre el Modelo Europeo de Producción, ha inaugurado su segundo año de campaña en el marco de la Semana del Huevo. INPROVO -Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos- ha presentado, además, los resultados de la segunda oleada de la encuesta "Huevómetro", que reflejan un mayor conocimiento de los consumidores sobre este alimento, su marcado y etiquetado. "El huevo, de etiqueta", cofinanciada por la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, hace visible el trabajo del sector y su compromiso con la sostenibilidad.

Hace poco más de un año, los resultados del primer "Huevómetro" sorprendían con el dato de que tan solo un 2% de los consumidores españoles entendía el significado del código impreso en el huevo. Además, 7 de cada 10 desconocían la existencia de normas que regulan su producción. "El huevo, de etiqueta" se propuso entonces explicar a los consumidores las características de la producción de huevos en la Unión Europea y facilitar la elección de los que mejor se adapten a sus preferencias.

Los protagonistas y portavoces de la campaña son los profesionales del sector -productores, veterinarios, nutricionistas, técnicos de calidad, personal de clasificación, etc.- En los encuentros informativos con consumidores y estudiantes, y en los vídeos disponibles en la web de la campaña, explican su trabajo

en las granjas y centros de embalaje, demostrando su compromiso con las normas sobre seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente, bienestar y sanidad animal. De este modo, garantizan huevos frescos y seguros desde la granja al consumidor, así como una producción sostenible.

#### El Modelo Europeo de Producción, más cerca del consumidor

Las conclusiones de la segunda oleada de la encuesta "Huevómetro" reflejan, entre otros aspectos, el éxito de la campaña en uno de sus principales objetivos: mejorar el conocimiento y la percepción social del Modelo Europeo de Producción. Casi un 10% más de consumidores asegura conocer la existencia de normas que garantizan la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en la producción de huevos de gallina.

Además, ha aumentado en un 30% el número de personas que relaciona el código impreso en la cáscara del huevo con el sistema de producción y la granja de la que procede.

En un año han aumentado los consumidores que aseguran comprar huevos por la calidad del alimento y por la información completa que ofrece el etiquetado. En este sentido, en las Comunidades Autónomas donde "El huevo, de etiqueta" ha celebrado encuentros informativos, hay más personas que se fijan en la etiqueta y que saben identificar el sistema de producción de los huevos.

Por otra parte, se observa una mayor confianza del consumidor en la información facilitada por las Administraciones Públicas y por los productores respecto al año pasado.

Las acciones de la campaña, que continuarán durante este segundo y último año, se reforzarán con nuevos encuentros entre productores y consumidores y estudiantes, así como la entrega de material informativo. Además, los ciudadanos pueden mantener un diálogo continuo con la campaña a través de las redes sociales y de la web www.elhuevodetiqueta.eu, que continuarán ofreciendo información útil, contenidos audiovisuales y toda la actualidad en torno a la producción de huevos en la Unión Europea y las acciones de campaña. •



### EL INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL HUEVO ENTREGA EL PREMIO A LA INVESTIGACIÓN 2015 Y EL GALARDÓN DE ORO

- Dotado con 10.000 euros, el premio anual es para el equipo del Dr. Mario Díaz, de la Universidad de Oviedo, por desarrollar productos innovadores a partir de la yema de huevo
- El periodista Jesús Soria, director del programa de radio "SER Consumidor", galardonado por contribuir a formar consumidores responsables en alimentación y salud



Equipo de investigadores de la Universidad de Oviedo, Premio a la Investigación 2015, y el periodista Jesús soria, premiado con el Galardón de Oro del IEH.

El huevo es la combinación más deliciosa y completa de vitaminas, proteínas y otros nutrientes que podemos aportar al cuerpo humano. Para recordar la importancia de este alimento y sus ventajas para la nutrición y la salud humana, el segundo viernes de octubre 150 países de todo el mundo han celebrado el Día Mundial del Huevo, una iniciativa que puso en marcha la Comisión Internacional del Huevo –IEC- y que esta ocasión cumple su XX aniversario.

En España, el Instituto de Estudios del Huevo –IEH- ha conmemorado esta fecha tan significativa con un evento en la víspera en el que ha entregado el Premio anual a la Investigación y el Galardón de Oro a personas y entidades que contribuyen a la innovación y a mejorar la comunicación sobre este alimento. El Grupo de Tecnología de Bioprocesos y Reactores de la Universidad de Oviedo, dirigido por el Dr. Mario Díaz, ha recibido el Premio a la Investigación 2015 por su trabajo "Nuevos productos derivados

de la yema y sus fracciones para los sectores de envasado, cosmético y alimentario". Los investigadores han logrado separar la yema de huevo en dos fracciones - gránulos y plasma - con características tecnológicas y nutricionales diferentes, a partir de las cuales se han elaborado alimentos bajos en grasas y colesterol, como mayonesas o repostería -tocinillos de cielo, magadalenas, etc.-, cremas hidratantes y biofilms para envasado y conservación.

Este año, el Galardón de Oro se ha entregado al periodista Jesús Soria, Director del programa radiofónico "SER Consumidor", por su dedicación profesional, como periodista y divulgador, a la formación de consumidores responsables en alimentación y salud. •

## NUEVOS MODELOS DE JAULAS PARA EL TRANSPORTE DE AVES VIVAS originales "CARFED", PLEGABLES y RÍGIDAS

Ideales para pollos, gallinas, pavos, codornices, conejos, etc.

Solicite NUEVO CATÁLOGO a:

#### **LEADER CUNILLENSE S.L.**

Paseo Cataluña, 4-bis 43.887 NULLES (Tarragona) Tel (+34) 977 60 27 23 Tel (+34) 607 23 22 68 Tel (+34) 977 61 21 96 mail: agroleadersl@gmail.com



