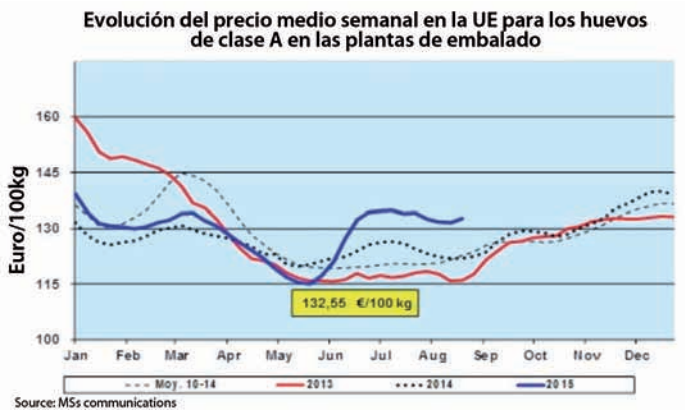
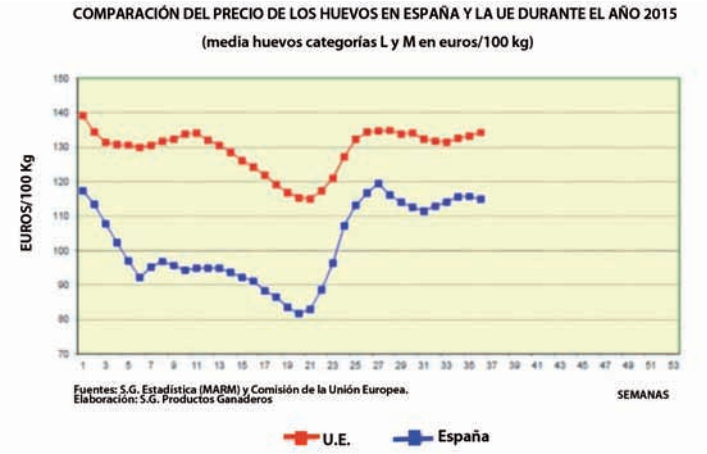
• Producción de Huevos

LAS REPOSICIONES DE POLLITAS SE DISPARAN EN LA UE

Información facilitada por INPROVO





Según los datos estadísticos publicados por la Comisión Europea, las reposiciones de pollitas para la puesta entre enero y mayo de este año muestran un aumento sustancial en los mayores productores de la UE, España entre ellos.

Las diferencias con los cinco primeros meses del 2014 son significativas en el caso de Alemania –el 20 % más-, Polonia –23 %-, los Países Bajos –15 %-, España -15%-, Francia -4%- y el Reino Unido -5%-. Estos países alojan aproximadamente el 60 % de la cabaña de ponedoras comunitaria. Italia, el país más importante del sector en estos momentos, no aporta datos fiables. España, según los datos más recientes del MAGRAMA, ha aumentado un 19,5 % sus reposiciones desde enero a junio de 2015.

Hasta el mes de mayo de 2015 los precios del huevo resultaron particularmente bajos en la UE, y a partir de entonces subieron rápidamente, y permanecen estabilizados gracias a la fuerte demanda exterior, principalmente de Estados Unidos.

En cuanto al comercio exterior de la UE, entre los meses de enero y junio de este año las importaciones de huevos de India, Estados Unidos y Argentina, principalmente, aumentaron un 17 % alcanzando las 8.208 toneladas en su equivalente de huevo cáscara -huevo de consumo, no para incubación-. Las exportaciones han sido muy superiores, 114.678 toneladas, habiendo aumentado un 6%, contando como principales clientes Japón y Suiza, seguidos de los Emiratos Árabes, Angola e Israel. Mientras, la exportación mundial de huevos está liderada por Turquía y el mayor importador global es Rusia.

Por último, en cuanto a la situación de mercado interno, España ha logrado en los tres últimos meses reducir a la mitad la distancia de sus precios de origen con la media comunitaria, que se había ampliado en los primeros meses del año. •

ESPAÑA: MERCADO EXTERIOR EN PLENO CRECIMIENTO

España está participando activamente en la tendencia exportadora de la Unión Europea. Este 2015 los mercados exteriores han sido el motor que ha permitido recuperar una campaña muy negativa hasta mayo.

Los huevos en cáscara han representado el 76 % del volumen de exportaciones del sector en 2015. En el primer semestre de este año España ha exportado casi 37 millones de euros como huevos en cáscara para el consumo, las tres cuartas partes en ventas a la Unión Europea, siendo Francia, Italia y los Países Bajos los principales compradores. Pero crecen con fuerza Israel, los Emiratos Árabes, Hong Kong y Angola como nuevos destinos desde hace dos años.

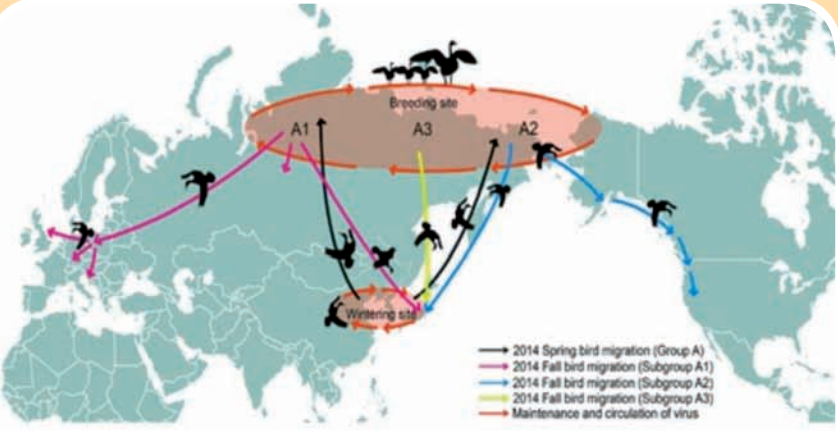
El sector del huevo de consumo -huevos en cáscara y ovoproductos- exportó hasta junio de 2015 unos 100 millones de euros,indicando que el 65% de las exportaciones de todo el año 2014, lo que significa que la evolución del primer semestre del comercio exterior ha sido muy positiva para el sector. Las importaciones mantienen la misma tónica de los dos años anteriores, con un valor de unos 65 millones de euros/año en huevos y ovoproductos importados.

Resulta esencial cuidar estos nuevos mercados y avanzar en la expansión de los destinos internacionales, por la evolución positiva de la demanda y porque son cada vez más necesarios para la viabilidad económica del sector. Las previsiones de crecimiento de la producción de huevos comunitaria apuntan ya las ventajas de disponer de salidas comerciales en países terceros para afrontar los próximos desafíos del sector.

El Ministerio de Agricultura, que colabora directamente con INPROVO en la apertura de nuevos mercados, insiste en que los operadores respondan adecuadamente a las exigencias en calidad comercial y sanitaria de los envíos que expiden. Si las autoridades de destino detectan problemas reiterados en las mercancías recibidas, se pone en peligro la continuidad de las exportaciones de huevos y ovoproductos de toda España al país en cuestión. •

LA UE REVISA LA SITUACIÓN DE LOS BROTES DE INFLUENZA AVIAR EN NORTEAMÉRICA Y EUROPA

El pasado julio la Comisión de la Unión Europea presentó a los responsables de los Estados miembros su evaluación de la evolución y control de la influenza aviar –IA- en la UE, Estados Unidos y Canadá. La enfermedad está presente en países de los cuatro continentes, con distintas variantes y virulencia, lo que refleja una situación muy compleja.



Intercontinental spread of HPAI H5N8 viruses - Lee et al. (2015) Journal of Virology

La Comisión repasó la situación de los brotes en la UE, que mayoritariamente fueron del tipo H5N8, salvo uno de H7N7 en Reino Unido y otro de H5N1 en Bulgaria, afectando ambos a aves silvestres y domésticas de diversas especies y sistemas de producción.

En relación con los casos de América, Canadá declaró 16 brotes en dos Departamentos y Estados Unidos, 233 en 15 Estados, de H5N8 y H5N2. Pero es preocupante que en este último país se detectaran 84 casos de IA de los tipos H5N8, H5N2 y H5N1 en aves silvestres, incluso en Estados en los que no se habían declarado casos en aves domésticas. Los informes epidemiológicos realizados apuntan a que pudo darse tanto una introducción puntual a través del contagio de aves salvajes como una diseminación horizontal entre granjas, lo que ha puesto en cuestión si las medidas de bioseguridad aplicadas por el sector avícola sirven para reducir el riesgo de entrada de la influenza aviar.

La UE considera que se ha respondido adecuadamente a las situaciones detectadas en la UE, y no es probable que haya cambios sustanciales en la forma de actuar. También muestra su preocupación por la situación en EE.UU. y la potencial dispersión del virus en los próximos meses a través del corredor migratorio atlántico. Resalta la importancia de contar con garantías sanitarias y veterinarias entre países, en línea con las directrices de la OIE y de los acuerdos veterinarios de reconocimiento mutuo de la regionalización, para facilitar el comercio y reducir los riesgos. •

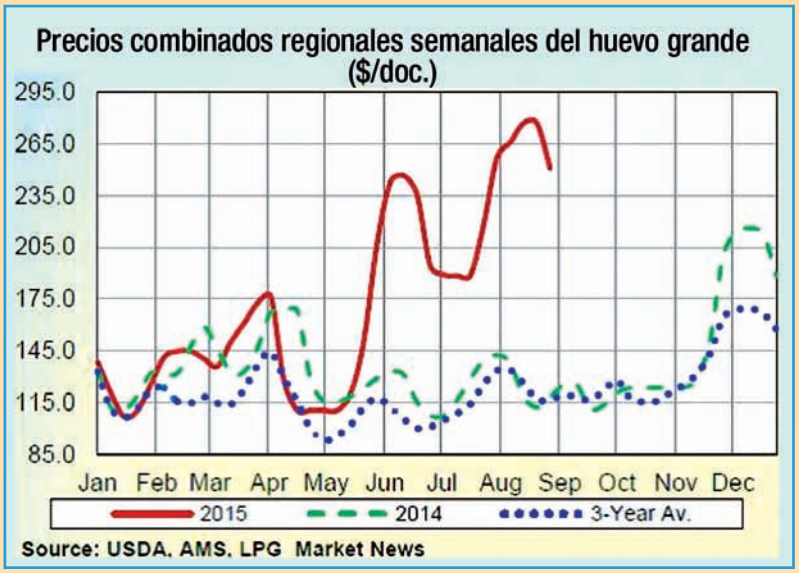
LA INFLUENZA AVIAR, EN LA AGENDA INTERNACIONAL

La International Egg Commission -IEC- crea un grupo de trabajo sobre la IA

Los enormes riesgos que la influenza está generando y pueden aún suponer para la avicultura mundial hacen de éste un asunto crucial para los productores de huevos, que condiciona desde hace tiempo la producción y el comercio mundiales.

La IEC ha constituido por ello un grupo de expertos que se reunirá en Berlín para intercambiar experiencias y debatir sobre las actuaciones a emprender para luchar más eficazmente contra esta enfermedad y sus consecuencias. La sesión acogerá tanto a representantes de los productores de diferentes países como de centros de investigación y universidades y también de la Organización Internacional de Sanidad Animal (OIE)

El grupo, en el que España tiene también representantes, ha compartido algunos documentos de interés, en relación a los últimos brotes detectados en EE.UU.



Además del huevo, otros mercados han sido seriamente afectados, como la exportación de pollitos y reproductores. También se han cerrado numerosos mercados para la carne de pollo norteamericana, que ha pasado también su propia crisis.

Windhorst concluye el artículo señalando que el futuro de la avicultura en Iowa está pendiente de la capacidad de afrontar la amenaza de nuevos brotes de influenza aviar en otoño de 2015 y primavera de 2016.

Situación y efectos económicos de la IA en IOWA y en EE.UU.

El profesor de la Universidad de Vechta – Alemania - y asesor económico y estadístico de la IEC, Dr. Wilhelm Windhorst, ha analizado en un artículo las consecuencias económicas de los brotes de influenza aviar en el Estado de Iowa, el de mayor producción de EE.UU. y el más afectado también por la enfermedad. En el mismo repasa la evolución de la enfermedad y también los problemas para la despoblación y el control de la enfermedad en dicho Estado, en el quje se perdieron 26 millones de ponedoras y más de 5 millones de pollitas, mientras que en todo el país el censo de ponedoras cayó desde 295 a 262 millones, más del 11%.

Las pérdidas en dicho Estado y en todos los EE.UU. resultaron enormes, no solo en facturación, sino en puestos de trabajo e impuestos. Además, la reducción de la oferta afectó al mercado del huevo de mesa y para industria, y aún se está viviendo el desequilibrio en el mismo derivado de la enfermedad. De hecho, ante la falta de huevos, los precios subieron significativamente en todo EE.UU. y aún no han recuperado la estabilidad.

El USDA elabora un Manual de prevención y respuesta ante la IA para otoño de 2015

La preocupación ante la llegada en otoño de condiciones climáticas favorables para la diseminación de los virus de la IA es la razón por la que el Departamento de Agricultura de Estados Unidos -USDA- ha publicado un manual que pretende prevenir y alertar sobre las acciones que deben llevarse a cabo para luchar contra la misma y ser un documento vivo para ser revisado en la medida en que sea necesario. En él destacan las principales medidas y actuaciones que deben desarrollarse para la prevención de la entrada de la IA –bioseguridad y vigilancia de las aves silvestres-, así como las acciones desarrolladas y las estructuras creadas para dar un respuesta rápida y eficaz en caso de enfermedad. Se han buscado soluciones también a los factores limitantes para la adecuada gestión de los sacrificios y eliminación de aves afectadas.

El documento trata también sobre la realización de diagnósticos rápidos de la enfermedad, la limpieza y desinfección tras el despoblamiento, las garantías para repoblar de nuevo las granjas afectadas y el pago de indemnizaciones y pone sobre la mesa la posibilidad de tener que contar con vacunas, combinadas con medidas de erradicación. Algo que el sector considera solo una opción de emergencia, ya que los problemas de comercialización de los productos avícolas de aves vacunadas en el mercado mundial están muy presentes en un país con vocación exportadora y que pretende recuperar su lugar en el mercado mundial cuanto antes. •

VUELVE LA REVOLUCIÓN AL MERCADO DEL HUEVO EN ESTADOS UNIDOS

Dos decisiones del gigante americano de la comida rápida, McDonalds, han puesto el foco otra vez en el sector del huevo: la primera es que ampliará el servicio de su menú de desayuno a todo el horario comercial, lo que extiende el momento de consumo de huevos a todo el día.

La introducción de su desayuno con tortilla de clara –"Egg White Deligth"- revolucionó de tal forma el mercado de la clara en Estados Unidos que su precio se disparó hace tres años y no ha vuelto a los niveles iniciales desde entonces. No solo McDonalds, sino otras importantes cadenas de comida rápida hicieron de la clara la protagonista de sus platos de "desayuno saludable", ofreciendo un menú con menos grasa y colesterol, en línea con las recomendaciones oficiales para reducir la obesidad.

Ahora que la escasez de huevo es una realidad en EE.UU. desde hace varios meses y algunos restaurantes convencionales sustituyen los platos que contienen huevo para no incurrir en costes extras, o limitan el horario del desayuno para garantizar la disponibilidad de huevos en ese horario, McDonalds tendrá que multiplicar su demanda para servir su desayuno estrella, el "McMuffin Egg" -un sándwich con huevo, beicon y queso-, durante todo el día. Ésta parece ser una nueva apuesta por ganar cuota de mercado del líder de la restauración en EE.UU., cuando los precios del huevo son precisamente los más altos de la historia en el país.

Por si el anuncio anterior no fuera bastante inquietante para sus competidores en el mercado, McDonald's también ha prometido sustituir en los próximos 10 años todos los huevos que compra por huevos procedentes de granjas sin jaulas. La empresa ya aplica una política de suministro de huevos de gallinas camperas en el Reino Unido y Nueva Zelanda, y ahora la amplía a dos países tan importantes para su negocio como Estados Unidos y Canadá.

Sin embargo, la promesa en ambos casos es ligeramente distinta: mientras en EE.UU. los huevos serán en 10 años procedentes de gallinas que salgan al exterior -tipo camperas-, en Canadá serán sin jaula, pero no necesariamente con salida a parques -tipo "suelo"-. La noticia ha sido celebrada ampliamente por los responsables de las principales organizaciones de activistas por el bienestar animal de EE.UU., sobre todo porque se produce como consecuencia de la presión de los consumidores, que han sido activos a favor de esta medida en la reciente campaña de McDonald's "Tus preguntas, nuestras respuestas". El efecto sobre la producción de huevos de los próximos años será relevante en los dos países norteamericanos, que tienen el 95% de su producción de huevos en jaulas. Una vez más, McDonald's marca con sus decisiones la política a otras cadenas, que deberán enfocar también su estrategia a responder a las preocupaciones de los consumidores sobre bienestar animal.

En consecuencia, EE.UU. se enfrenta a un mercado del huevo bastante movido en los próximos meses, teniendo en cuenta los efectos de la influenza aviar y las decisiones comerciales de los principales operadores. •

PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE RESIDUOS

Cada año la AECOSAN –Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición investiga la presencia de residuos de sustancias contaminantes o indeseables en los alimentos -el huevo entre ellos- con el fin de detectar potenciales riesgos para la salud pública derivados de la presencia de medicamentos y sustancias prohibidas.

En el marco del Plan Nacional de Investigación de Residuos de 2014 las autoridades tomaron 770 muestras de huevos y ovoproductos, todas ellas con resultados negativos.

La responsabilidad de los profesionales del sector del huevo para conseguir que esta situación se mantenga en años sucesivos es fundamental, siendo la base para contar con la confianza de los consumidores en la seguridad alimentaria del mismo. •

ASAMBLEAS GENERALES DEL SECTOR DEL HUEVO

El pasado 17 de setiembre los socios de ASEPRHU dieron en su Asamblea la bienvenida a un nuevo socio, Granja OVIMAR, de Madrid, con 300.000 gallinas. También aprobaron las actuaciones y resultados económicos del año 2014 y acordaron seguir trabajando en la mejora de la situación del sector por dos vías: el crecimiento del comercio exterior y las acciones de promoción de la información sobre el huevo y el sector. Se mantendrán las acciones conjuntas con otras organizaciones para tratar de garantizar el aprovisionamiento de materias primas -política de OMG- y en la reivindicación de acuerdos comerciales justos de la UE con países terceros -TTIP entre ellos-, que reconozcan las condiciones y costes del Modelo Europeo.

La Asamblea de INPROVO dio su aprobación a los nuevos Estatutos sociales, que se adaptan a los cambios derivados de la Ley de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria en lo relativo al funcionamiento de las interprofesionales. También hizo un repaso de los resultados del primer año de la Campaña "El huevo, de etiqueta", y aprobó las propuestas para el segundo año, que ha empezado formalmente con la presentación de los resultados de la segunda oleada del Huevómetro, el 5 de octubre.

INOVO será miembro de la Asociación Europea de Industrias de Ovoproductos – EEPA -, según acordó su Asamblea general. Además puso el foco en la lucha contra la competencia desleal en el sector y en la necesidad de revalorizar el ovoproducto y recuperar el dinamismo tras sufrir los efectos de la crisis que afecta a sus clientes de la restauración. La necesidad de contar con estadísticas y registros oficiales de industrias, únicos y actualizados, es también otra demanda del sector en la que se trabajará de la mano de AECOSAN.

El Basque Culinary Center es el nuevo miembro del Consejo Asesor del Instituto de Estudios del Huevo, tras la ratificación por la Asamblea de su entrada. Este año ha dado comienzo también la colaboración de ambos en materia educativa, con la participación de la directora en un seminario dedicado al huevo que espera repetirse en próximos cursos. En cuanto al Galardón de Oro, la Asamblea acordó reconocer la labor continuada de un profesional de la información sobre consumo y salud, responsable en la actualidad del programa Ser Consumidor, Jesús Soria, por su labor de formación de consumidores responsables durante los últimos años y desde distintos medios. •

Estableciendo altos estándares a imitar

La STAALKAT serie ALPHA es una clasificadora y embaladora robusta y fiable que aúna los difíciles estándares de producción actuales y futuros. Gracias a su diseño modular la ALPHA, de rango de capacidad medio, está preparada para el futuro ofreciendo flexibilidad a nuestros clientes y mercados.
Ideal para productores que no renuncian a las múltiples opciones de nuestras clasificadoras de mayor volumen.

70 , 100 y 125 cajas/hora (25,200, 36,000 y 45,000 huevos/hora)

SANOVO TECHNOLOGY GROUP
Ingeniería avícola