

• Producción de Huevos

HUEVOS ESPAÑOLES EN EL CONGO

Los productores avícolas nacionales apostaron por la internacionalización en 2014. América del Norte y Central, afectados por influenza, podrían ser destinos crecientes para las exportaciones



Información facilitada por INPROVO



La producción de huevos española es cada vez más global. Es una de las conclusiones que se extraen del Informe "Indicadores económicos del sector avícola de puesta", publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con las cifras más relevantes del sector en 2014.

El autoabastecimiento de nuestro país alcanzó el 122%-6 puntos más que en 2013- y las exportaciones llegaron a 187.000 toneladas de huevos, frente a las 154.000 de 2013, -un 21% más-. Por destinos, las exportaciones de huevos a la UE aumentaron un 20% y un 33% a países terceros -en toneladas equivalentes de huevos en cáscara-. Las exportaciones de huevos de consumo -excluidos los ovoproductos- a países terceros aumentaron un 46% en 2014 y llegaron a las 10.350 toneladas. Se enviaron también otras 6.000 toneladas de huevos para incubar, una cantidad que ha crecido progresivamente en los últimos años.

La apatía del mercado de la Unión Europea impulsa un proceso imparable de internacionalización del sector. En la actualidad llegan huevos de mesa españoles a más de 10 países de África -como Angola, Mauritania, República Democrática del Congo, Libia, Guinea Bissau, o Liberia-, de Asia -Yibuti, Omán, Israel, Emiratos Árabes Unidos o Hong Kong- e incluso de América -Méjico-. Medín de Vega, presidente de INPROVO -Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos- explica que, además, *"los problemas sanitarios ocasionados por la influenza aviar en importantes áreas productoras como Canadá, Estados Unidos y Méjico nos hacen pensar que serán destinos crecientes de las exportaciones europeas en los próximos meses, ya que el número de aves afectadas crece y se reduce el abastecimiento del mercado americano"*.

En 2015 INPROVO tiene como prioridad impulsar el comercio exterior de huevos. Junto al ICEX -Instituto Español del Comercio Exterior- y los Ministerios de Agricultura, Economía y Sanidad, está gestionando las necesidades de un sector con vocación global. *"Ya estamos trabajando en uno de los objetivos clave: abrir nuevos países a las exportaciones de huevos y ovoproductos españoles mediante la firma de acuerdos sanitarios"*, asegura de Vega. España es uno de los principales exportadores de huevos de la UE, tanto por su nivel de autosuficiencia como por sus ajustados costes de

producción. Los requisitos del Modelo Europeo imponen normas muy exigentes a los huevos y ovoproductos comunitarios, lo que también contribuye a que sean apreciados en el mercado exterior por su calidad.

El modelo empresarial español ha optado por unidades de producción más grandes que la media comunitaria, que integran la granja y el centro de embalaje y comercialización. Así se garantiza el control y la trazabilidad en todo el proceso. España también cuenta con la mayor producción de huevos en jaula de la UE -los que demandan los países terceros-. Todo ello, unido a la posición geográfica estratégica para el transporte por vía marítima, hace del sector español uno de los más competitivos del mundo.

El sector avícola, en cifras

En España hay 1.093 granjas de producción autorizadas, que alojan a 40 millones de gallinas. De éstas, el 92% están en jaula, las camperas suponen un 4%, las de suelo un 3% y las ecológicas menos del 1%. Las regiones con mayor censo de ponedoras son Castilla-La Mancha -con el 26% de la producción española-, seguida de Castilla-León -17%-, Aragón -12%-, Cataluña -8%-, Valencia -8%- y Andalucía -7%-. En la Unión Europea hay 378,5 millones de ponedoras, el 55% alojadas en jaulas y el 45% en sistemas alternativos. El último informe de la Comisión Europea sitúa a Italia como el primer productor de huevos, seguido de Alemania, Francia y España.

En 2014 nuestro país produjo 734.000 toneladas de huevos -972 millones de docenas-, un 1% menos que el año anterior, y la facturación alcanzó los 783 millones de euros -10% menos que en 2013-. Los huevos representan el 4,9% de la facturación del sector ganadero y el 1,8% del sector agrario en España. El precio medio de la docena de huevos frescos españoles en origen fue de 0,73 €/docena, frente a los 0,67€/docena del año anterior.

El consumo de huevos en España en 2014 ascendió a 13,1 kg per cápita, equivalentes a 205 huevos. De ellos, 138 corresponden al consumo en el hogar, un 4% menos que en 2013. •



REUNIONES CON EL ICEX Y MINISTERIOS

Este año INPROVO tiene como prioridad impulsar el comercio exterior de huevos. Se han celebrado dos reuniones del grupo de trabajo de exportación de INPROVO y de sus miembros con el ICEX-Instituto Español del Comercio Exterior- y los Ministerios de Agricultura, Economía y Sanidad. El objetivo es responder a las necesidades de las empresas interesadas por exportar fuera de la UE. INPROVO participará además en el Grupo de Exportación del sector cárnico, punto de encuentro de administración y sectores para potenciar el comercio exterior de productos animales.

En los contactos mantenidos se ha buscado ampliar los mercados para el huevo y los ovoproductos españoles en países terceros, de la mano del ICEX. También se ha revisado la lista de países con acuerdos comerciales con España para exportación de huevos y ovoproductos y se ha propuesto ampliarla con algunos otros destinos prioritarios para el sector. Con las autoridades de sanidad exterior se ha tratado sobre las dificultades específicas en la documentación sanitaria.

Una alumna en prácticas de comercio exterior está realizando ahora una búsqueda de la documentación sanitaria para exportación, lo que puede ser de interés para los operadores. También se dedica a rastrear potenciales compradores en destino.

Para conocer más detalles sobre los países y destinos a los que se pueden enviar los huevos y los ovoproductos, así como la documentación exigida en cada caso, puede consultarse la página del MAGRAMA dedicada al Comercio Exterior Ganadero -CEXGAN- o preguntar en INPROVO.

Si algún socio de INPROVO desea incorporarse al grupo de trabajo de exportación, o tiene alguna duda o dificultad puede ponerse en contacto con INPROVO. •



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



Soluciones completas para el manejo de huevos.

Prinzen BV es un fabricante Holandés y el proveedor de sistemas avanzados para el manejo de huevos para incubar, tanto en la granja como en la planta de incubación. Mundialmente, todos los días se manipulan cuidadosamente más de 30 millones de huevos para incubar con los equipos Prinzen.



Ventajas de la Setter Line

- Manejo óptimo de los huevos, precisión de un 99.7% puesta de punta
- Aumento del porcentaje de nacimientos desde el primer día
- Reducción de la dependencia de mano de obra

T: +34.977.331.908 - E: info@prinzen.es - W: www.prinzen.es
Pol. Ind. Mas de Les Ànimes. C/ Guerau de Liost, 7. 43206 Reus - Tarragona. España

ESPAÑA: LAS EXPORTACIONES DE HUEVOS DE CONSUMO AUMENTARON UN 46% EN 2014



La producción española de huevos española es cada vez más global. Esta una de las conclusiones que se extraen del Informe "Indicadores económicos del sector avícola de puesta", publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con las cifras más relevantes del sector en 2014.

El autoabastecimiento de huevos en nuestro país alcanzó el 122 % -6 puntos más que en el 2013- y las exportaciones llegaron a 187.000 toneladas, frente a las 154.000 de 2013 -un 21 % más-. Por destinos, las exportaciones de huevos a la UE aumentaron un 20 % y a países terceros un 33 % -en toneladas equivalentes de huevos en cáscara-.

Las exportaciones de huevos de consumo -excluidos los ovoproductos- a países terceros aumentaron un 46 % en 2014 y llegaron a las 10.350 toneladas. Se enviaron también otras 6.000 toneladas de huevos para incubar, una cantidad que ha crecido progresivamente en los últimos años.

España está presente con sus producciones de huevos en países de todo el mundo y la tendencia prevista es un aumento de las exportaciones en los próximos años. •

LA INFLUENZA DEJARÁ HUELLA

Un informe de Rabobank sobre el segundo trimestre de 2015 para el sector de producción de carne de ave en el mundo deja claro que la influenza aviar es actualmente un factor clave que afecta no solo a la producción avícola de los países afectados por los brotes de la misma sino al mercado avícola mundial.

El informe prevé que los flujos comerciales mundiales y los precios continúen sometidos a presiones durante lo que queda de año. Además, se espera que la repercusión a largo plazo de la influenza aviar sea importante, principalmente por los vetos comerciales a las reproductoras en los países importadores. La enfermedad está poniendo a prueba al comercio internacional, y señala la necesidad de contar con una estrategia global para controlarla, sobre todo en lo que tiene que ver con la bioseguridad y la adaptación de modelos comerciales.

Los Gobiernos deberían seguir las pautas y directrices internacionales sobre las restricciones comerciales por influenza aviar, según los analistas del banco holandés.

Según datos oficiales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, la cifra de aves afectadas por influenza roza los 45 millones. •



Interior de una nave en Iowa, EE.UU. (Foto Associated Press).

LA EUWEP CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL EN PARÍS

Durante los días 4 y 5 de junio la EUWEP –Unión Europea de Mayoristas de Huevos, Aves y Caza- celebra su asamblea anual y la de sus asociaciones de comercio de huevos y de ovoproductos, revisando los asuntos que preocupan al sector comunitario y en los que interviene en representación del mismo:

Negociaciones comerciales: el informe "Competitividad del Sector de huevo de la UE", elaborado por el LEI, muestra que, en la UE, el 15 % del costo de producción de un huevo en cáscara se debe a la legislación del Modelo Europeo de Producción, que nuestros socios comerciales no tienen que aplicar. Por ello no somos competitivos y hemos convencido a la Comisión y el Parlamento Europeos para que definan el huevo como producto sensible.

Las diversas negociaciones comerciales bilaterales continúan, entre ellas la del TTIP entre la UE y Estados Unidos. Tras nueve rondas de negociaciones, la Comisión confirma que el modelo de la agricultura de la UE no es negociable y ha aceptado nuestros argumentos de que las líneas arancelarias "en riesgo" deben tratarse como sensibles.

Acuerdo de asociación con Ucrania: su aplicación provisional fue el 1 de noviembre de 2014, aunque entrará en vigor el 1 de enero de 2016. La UE ya aplica el contingente arancelario y Ucrania tiene su programa de control de *Salmonella* en ponedoras aprobado por

la UE y puede exportar huevos de mesa a la misma, dentro de los contingentes arancelarios.

Bienestar de las gallinas: La posible prohibición del recorte de pico en tres Estados miembros de los mayores productores de huevos sigue generando debate, teniendo en cuenta que la práctica está prohibida o no se lleva a cabo en los tres países escandinavos y Austria. La preocupación principal es que una decisión política podría tener el potencial de conducirnos a una situación de menor bienestar para las gallinas ponedoras, particularmente en sistemas extensivos.

Legislación de zoonosis: El informe de la EFSA sobre fuentes y tendencias de zoonosis de 2013 –publicado en marzo de 2015- incluye los resultados de la vigilancia de los programas nacionales de control de *Salmonella* en gallinas ponedoras en la UE. Un año más se ven los progresos realizados por el sector del huevo en la reducción de prevalencia de *S. Enteritidis* y *S. Typhimurium* en las manadas de puesta de los Estados Miembros. •



www.bigdutchman.de

Proyectos llave en mano BIG DUTCHMAN

BIG DUTCHMAN cuenta con todos los accesorios y la tecnología necesaria para construir granjas avícolas listas para entregar.

Especialistas en ventilación, calefacción y sistemas de control, también desarrollan su propia tecnología en comederos, sistemas de refrigeración, distribución de pienso o iluminación.

La ventilación por sistema combi-túnel llevada a las máximas exigencias de cada clima genera grandes resultados a sus clientes. Cuentan con la experiencia y los materiales necesarios para adaptarse a las necesidades de cada cliente, tanto en medidas como en sistemas de climatización y control.

Big Dutchman Ibérica, S.A., C/Co Medina y Mendoza Parcela 13 Polígono nº1, Cabanillas del Campo, CP18171 Guadalajara/España, Tel: +34 949 232801, Fax: +34 949 232251, Iberica@bigdutchman.com

CONSUMO DE HUEVO EN HOGARES, OTRO AÑO DE DESCENSO



El consumo doméstico de alimentación y bebidas durante el año 2014 se redujo un 2,4 %, según el informe del Panel de Consumo Alimentario del MAGRAMA. El gasto también se contrae un 3,5 % debido a la reducción del precio medio –un 1,2 %–.

Durante el año 2014 padecen un retroceso en su consumo algunas categorías básicas de alimentos: pan –4,8 %–, legumbres –6,1 %–, huevos –2,8 %–, arroces –3,4 %–, pastas –2,1 %– y café e infusiones –2,6 %–. El huevo desciende de forma acusada –un 7 %– en cuanto a gasto. A pesar del incremento en el precio en origen experimentado en 2014, el precio de compra es inferior en 2014.

Los hogares también redujeron el volumen en sus cestas de la compra en carnes frescas –en vacuno el 6,0 %, en pollo el 2,8 %, en ovino/caprino el 8,1 % y en cerdo el 0,5 %– así como en congeladas –el 10,0 %– y en transformadas –el 6,5 %–. Los pecados caen un 4,0 %, el congelado más –el 4,8 %– que el fresco –el 4,5 %–. También es importante la caída de mariscos/moluscos/crustáceos –un 5,7 %–, aunque el 2014 fue un buen año para las conservas de pescados/moluscos, que crecieron en torno al 1,3 %. La leche líquida baja su consumo igualmente –un 2,3 %–, aunque incrementa levemente el gasto –el 0,5 %– y los derivados lácteos reducen su presencia en la cesta del hogar en un 1,9 %. Cae también la compra de aceite de oliva y girasol, patatas, frutas y verduras frescas. •

RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE CONTROL DE ENFERMEDADES AVÍCOLAS EN ESPAÑA

El MAGRAMA ha presentado a los sectores productores los resultados de los programas de control de las enfermedades sujetas a programas oficiales, entre ellas las de las aves.

En cuanto a la salmonela, los datos de control de manadas de gallinas reproductoras –para los cinco serotipos objeto de control– muestran un ligero repunte de la prevalencia, debido principalmente al aumento de positivos en las manadas de reproductoras ligeras. Se han controlado 1.716 manadas, de las que eran ligeras 71. Los resultados de prevalencia en las ligeras han sido de un 2,81 % y en pesadas el 0,42 %, lo que da una media de 0,52 %. Los datos muestran un repunte preocupante en los dos últimos años. En 2012, España declaró una prevalencia del 0,12 % y en 2013 del 0,39 %.

En ponedoras los resultados han sido algo mejores. Para los

dos serotipos que se controlan –*S. Enteritidis* y *S. Typhimurium*– la prevalencia ha sido del 1,18 % –el año pasado fue del 1,87 %–. Hemos cumplido el objetivo de la UE, que estaba fijado para 2014 en 1,68 %. En 2014 en total se controlaron 2.374 manadas de puesta. Como novedad, en este año se ha incluido en el programa de control la realización del análisis para la verificación de limpieza y desinfección, en caso de manadas negativas a partir de 10 muestras, y la realización de un mínimo de un cultivo.

Influenza aviar: en aves domésticas se han muestreado 897 explotaciones. El muestreo se ha orientado a aquellas especies, tipos de producción o zonas geográficas en los que se consideraba que el riesgo era mayor. En aves silvestres la vigilancia ha sido pasiva, muestreándose un total de 1.435 animales. •

PREVALENCIA CONJUNTA PONEDORAS

