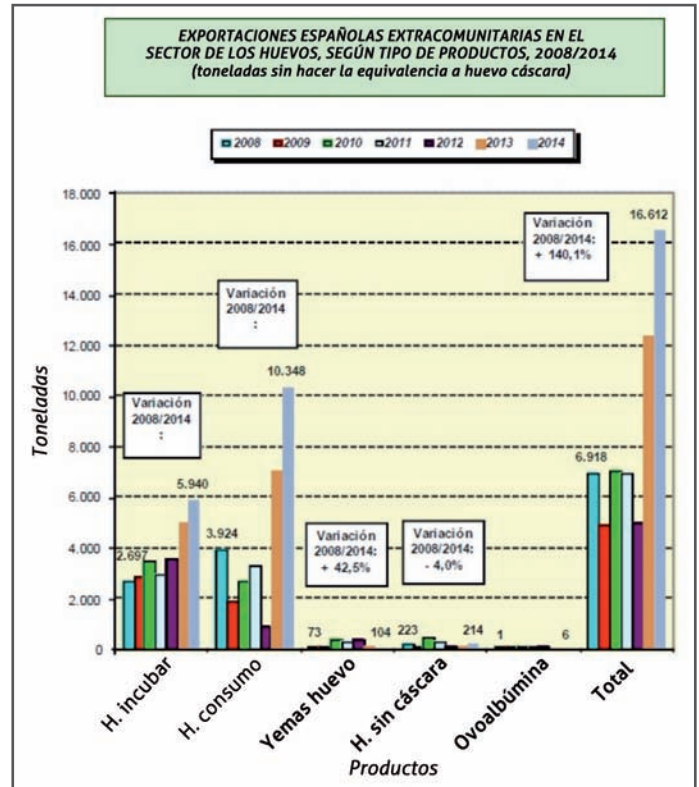


LA EXPORTACIÓN DE HUEVOS, UN OBJETIVO A DESARROLLAR

En las últimas semanas de abril, los representantes de INPROVO han mantenido varias reuniones y contactos con responsables de los Ministerios de Economía, de Agricultura y del ICEX con el fin de desarrollar la capacidad exportadora del sector del huevo, especialmente en países terceros.

Las cifras del año pasado animan especialmente a pensar en que es necesario establecer lazos permanentes con agentes de países que están comprando y consumiendo huevos españoles, aunque en ocasiones las operaciones se realizan a través de intermediarios. Se tratará de facilitar el comercio mediante la solución de problemas administrativos -acuerdos y certificaciones-, así como explorando nuevos canales y clientes en destino para tratar con los productores españoles. Las ventajas que ofrecen nuestra situación geográfica, los costes de producción y la integración del sector en empresas que garantizan el control de toda la cadena de producción del huevo y los ovoproductos, serán relevantes para diferenciarnos de los competidores.

Durante dos meses -mayo y junio- INPROVO dispone de una estudiante en prácticas de un Instituto francés especializado en comercio exterior que colaborará en la búsqueda de destinos de interés para las empresas españolas del huevo. •



REUNIÓN DE PARTICIPANTES EN EL PROYECTO EUROPEO "OVOSHINE"

Miembros del consorcio que trabaja en este proyecto financiado con fondos de la UE se reunieron en Toledo la última semana de abril para poner al día los avances de los trabajos y preparar las siguientes actuaciones.

El objetivo del proyecto es desarrollar un sistema de bajo coste, seguro y rápido a partir de luz ultravioleta combinado con aire caliente para higienizar huevos.

La tecnología propuesta proporciona las siguientes ventajas:

- No incrementará la temperatura del huevo por encima de 45° C.
- El sistema actuará en continuo, facilitando la instalación en los sistemas actuales de clasificación de los huevos.
- El coste estará por debajo de 0,001 €

El propósito es iluminar la cáscara con fotones ultravioleta de alta energía que eliminarán las bacterias. El proceso será rápido y barato y no empleará productos químicos, para evitar riesgos de contaminación química del huevo. La velocidad de higienización será de 10.000 huevos por hora.



En OVOSHINE colaboran empresas y Asociaciones de España, Bélgica, Reino Unido, Portugal, Hungría, Alemania y Noruega. Su objetivo es desarrollar una tecnología que pueda ser empleada a escala comercial por los operadores del sector, y que pertenezca a las pymes que integran el consorcio. Sus miembros son:

- ATEKNEA SOLUTIONS CATALONIA, SA
- INPROVO: Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos
- BTT: Consejo Avícola de Hungría
- ANAPO -Associação Nacional dos Avicultores Produtores de Ovos-
- OVOBEL
- HACER Sistemas UV Ltd. - DARO
- El CANTO Agroalimentaria
- IBERTEC: Ibérica de Tecnología Avícola, S.A.
- FhIGB: Fraunhofer IGB
- NOFIMA: Norwegian Institute of Food

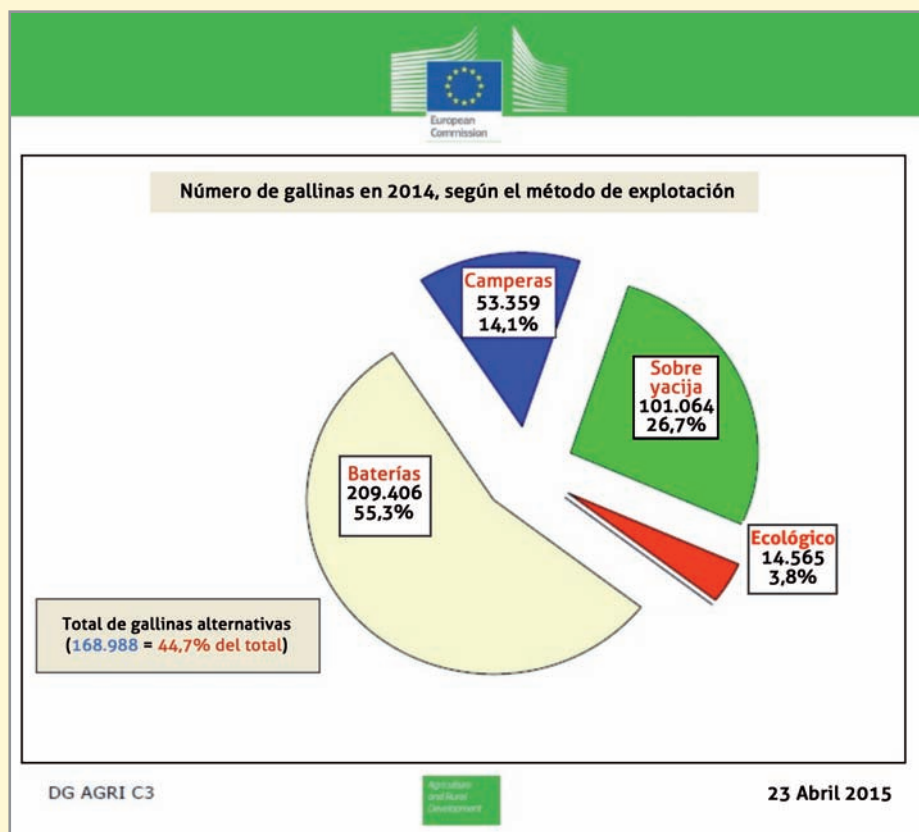
Para más información, consultar la web. •

CENSOS DE GALLINAS PONEDORAS POR PAÍSES



Como cada año, los Estados miembros comunican sus datos de censos de ponedoras en las granjas avícolas de la UE. Son 378,4 millones de ponedoras en los 24 países de los que se han recogido datos -faltan República Checa, Grecia, Luxemburgo y Malta-. De ellas, un 45% están alojadas en sistemas sin jaula. Las jaulas acondicionadas suponen el otro 55% de las gallinas. Por sistemas, las gallinas en el suelo representan el 27%, las camperas el 14% y las ecológicas el 4% del total.

Llama la atención la cifra de 62 millones de ponedoras que declara Italia, colocándose como el primer productor, a mucha distancia de los 50 millones de Alemania y los 47 de Francia. Les siguen España, Polonia y Reino Unido, con menos de 40 millones cada uno. Austria, Alemania, Holanda y Suecia son los principales productores en los sistemas sin jaula en la UE; por encima del 80% de su censo. •



LA INFLUENZA AVIAR NO DA TREGUA EN EE.UU. Y SE DISPARA EL PRECIO DE SUS HUEVOS

De resultas de los brotes de influenza aviar, que se están convirtiendo en una pesadilla nacional para Estados Unidos -desde que comenzó la enfermedad hasta el 20 de mayo ha afectado a 39 millones de aves, con 170 casos declarados-, ello se ha reflejado profundamente en el mercado del huevo de este país.

Como consecuencia inmediata, los fabricantes norteamericanos de ovoproductos están buscando en todo el mundo huevos para transformar, ya que la importación de ovoproductos solo está permitida en EE.UU. para determinados operadores de Canadá. Esta restricción está encareciendo los precios en el mercado interior por días y afecta al mercado mundial, del que Estados Unidos es uno de los mayores proveedores. En las últimas tres semanas -desde el pasado 1 de mayo- el precio de los huevos en el país norteamericano ha aumentado un 63%.

Estados Unidos puede importar huevos, siempre que lo permita la situación sanitaria de los países de origen y estos se acompañen de un certificado acorde con los requisitos que la autoridad sani-



taria establece para este alimento. En base a esto, el Ministerio de Agricultura de España, a instancias de INPROVO, está gestionando ya con la agencia estatal correspondiente de EE.UU. el certificado sanitario que permitiría exportar huevos españoles sin problemas. •

