

La bajada del petróleo ya se empieza a notar en el bolsillo del avicultor

Para los criadores que para calefacción utilizan gas propano –GLP–, desde el 19 de enero llenar el tanque de una granja de pollos sale un 25% más barato que en septiembre

En concreto, mientras que en septiembre de 2014 aprovisionarse del propano para un engorde costaba 0,98 €/kg – consultar el **BOE nº 224, de 15 de septiembre de 2014**, páginas 71.887 a 71.889–, el llenar ese mismo tanque a partir del 19 enero cuesta 0,73 €/kg –ver **BOE nº 16, de 19 de enero de 2015**, páginas 3.904 a 3.906–.

Para los lectores de **SELECCIONES AVÍCOLAS** ubicados en otras latitudes, si no ha llegado, probablemente llegará en breve esta bajada en el propano. Hay que recordar igualmente que el avicultor suele pagar un poco menos que la tarifa oficial, ya que puede comprar el propano a la cooperativa o asociación en la que está integrado, y estas ofrecen descuentos



considerables a sus asociados.

En España el precio del gas propano a los usuarios finales se regula por el Real Decreto 1085/1992 de 11 de septiembre por el que se aprueba el Reglamento de la actividad de distribución de Gases Licuados del Petróleo. En su artículo 22, determina las obligaciones de los titulares de los contratos de dicho suministro. Entre ellas, se encuentra la revisión de los tanques y de la instalación de manera periódica.

No bajar la guardia en la eficiencia energética

En todo caso, esta bajada es temporal y está ligada a lo que dure la guerra de

precios a la baja entre las petromonarquías del golfo, interesadas en que las energías alternativas y el revolucionario fracking no prosperen, y los EEUU, con su voluntad de conseguir la autosuficiencia energética, no deben hacer olvidar al avicultor que tener un excelente aislamiento térmico y unos eficientes equipos de calefacción es vital.

Descontados los gastos de alimentación y de la compra del pollito, que le vienen dados al avicultor de carne por su integradora, el coste de la energía es uno de las mayores partidas económicas que recaen directamente sobre el productor de pollos, por lo que este 25% de bajada de coste del propano es más que bienvenido. •

Vet+i convoca la cuarta edición del "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal"

El acto de entrega tendrá lugar en el transcurso de la VII Conferencia Anual de la Plataforma el próximo mes de junio en Madrid

Desde el 1 de febrero y hasta el 1 de marzo podrán presentarse los trabajos candidatos a obtener el "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal", que en su cuarta edición se entregará en el transcurso de la VII Conferencia Anual de la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i), que se celebrará en Madrid el próximo 3 de junio.

Como novedad, este año podrán optar al premio todos los trabajos que hayan tenido resultados transferibles en I+D+i en sanidad animal, obtenidos en centros públicos de investigación en los últimos cinco años, en concreto entre enero de 2010 y diciembre de 2014 ambos inclusive.

Los interesados deberán cumplimentar el "Formulario de remisión de trabajos" disponible en la página web de la plataforma www.vetmasi.es, donde también están disponibles las bases del premio.

El jurado estará compuesto por los miembros del Consejo Gestor de Vet+i, que cuenta con una amplia representación de los distintos agentes interesados en la I+D+i sobre sanidad animal en España, como son la Administración Central, centros de investigación, la profesión veterinaria, productores, la industria de sanidad animal y el mundo científico.

El "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal" que lleva el nombre de la fallecida científica española de la Comisión Europea comprometida con la I+D+i en sanidad animal y con las plataformas tecnológicas, reconoce, incentiva y promueve una investigación que permita contribuir a los objetivos de la estrategia española en materia de innovación del Ministerio de Economía y Competitividad en este ámbito. •



La eurodiputada Clara Aguilera se reúne con el sector ante la nueva normativa de la UE sobre piensos



La eurodiputada y vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Eugenia Aguilera, reiteró su apoyo a la utilización de los piensos medicamentosos por ser una vía de administración muy útil para el sector, y por cumplir con todas las garantías de control, seguridad, calidad y eficacia, durante la reunión celebrada con los productores y usuarios de piensos medicamentosos que tuvo como objetivo conocer sus propuestas sobre el informe que ella elabora como ponente, respecto a la propuesta de nuevo Reglamento sobre piensos medicamentosos que sustituirá a la actual Directiva.

El encuentro celebrado el pasado 15 de enero en la sede del Parlamento Europeo en Madrid, sirvió también para que la eurodiputada socialista reconociera el buen trabajo realizado por la Alianza para la Defensa del Modelo Productivo Español con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para coordinarse en lo relacionado

con el procedimiento legislativo que tiene lugar en Bruselas sobre este asunto.

La reunión permitió igualmente profundizar en el análisis de las propuestas de la Alianza en relación con la propuesta legislativa en materias como la contaminación cruzada, las tolerancias analíticas, el uso preventivo de piensos medicamentosos con antibióticos, etc.

Además de Veterindustria, representada por su director general, Santiago de Andrés, y su director técnico, Pablo Hervás, asistieron a la reunión otros representantes de las organizaciones miembros de la Alianza, como Anprogapor, Cesfac, Aseprhu, Anaporc, Cooperativas Agroalimentarias, Conacun, Asescu o Asoprovac.

El encuentro celebrado en un clima de colaboración y cordialidad finalizó con el compromiso de los asistentes de mantener futuros contactos de cara los debates que sobre este asunto se celebraran en el Parlamento Europeo. •

La Real Escuela de Avicultura lanza PoultryMEDIA.com

Como los tiempos cambian, la Real Escuela de Avicultura ha decidido apostar por un formato más directo e interactivo a la hora de presentar sus productos y servicios. Así, acaba de lanzar la web www.poultrymedia.com, una plataforma en la que explica pormenorizadamente sus distintos tipos de audiencias y canales, con el objetivo de ayudar a los responsables de marketing de las empresas del sector avícola en su toma de decisiones cuando estén diseñando sus campañas publicitarias, de manera que alcancen los mayores impactos y un óptimo retorno de la inversión.

En este portal se enumeran las propuestas ofrecidas dentro del marketing de contenidos –notas de prensa, artículos patrocinados, reportajes, entrevistas...–, el marketing de búsqueda –productos destacados en nuestro directorio especializado www.PROultry.com–, el push marketing –newsletters– o la organización de eventos –Jornadas Profesionales de Avicultura y SIAG, Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería–.

Las tarifas y presupuestos personalizados se pueden solicitar en marketingREA@avicultura.com.