

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA "EL HUEVO, DE ETIQUETA"

Información facilitada por INPROVO



El pasado 27 de noviembre INPROVO presentó en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la campaña de información "El huevo, de etiqueta", sobre el Modelo Europeo de Producción, el marcado y etiquetado del huevo. En la presentación, las líneas de actuación de la campaña y sus principales objetivos fueron explicadas por Fernando Burgaz, Director General de la Industria Alimentaria, Francisco Fonseca Morillo, Director de la Representación de la Comisión Europea en España, Medín de Vega Ferreras, Presidente de INPROVO y M^a del Mar Fernández Poza, Directora de INPROVO.

Según la reciente encuesta "Huevómetro", elaborada por INPROVO, tan solo un 2% de los españoles se fija e identifica correctamente el código impreso en la cáscara. La mayoría de encuestados también desconoce los distintos sistemas de producción de huevos o el Modelo Europeo de Producción. En este contexto, INPROVO lanza la campaña "El huevo, de etiqueta", para explicar la producción de huevos en la Unión Europea, el significado del código impreso en la cáscara y el etiquetado, y garantizar al consumidor que los huevos que compra son de calidad, frescos y seguros.

Los productores de huevos, protagonistas de la campaña

En el camino que recorre el huevo desde la granja a la mesa intervienen muchos profesionales: productores, granjeros, veterinarios, nutricionistas, técnicos de calidad, personal de clasificación, transportistas, etc. Ellos serán los portavoces de "El huevo, de etiqueta", participando en encuentros informativos por toda la geografía española en los que, apoyados por material divulgativo, explicarán su trabajo en las granjas y centros de embalaje, las garantías que el Modelo Europeo ofrece al consumidor y cómo reconocerlas.

La campaña de INPROVO enseñará a los consumidores a interpretar el código impreso en la cáscara y la información del etiquetado. Ambos permiten la trazabilidad del huevo -una herramienta de control de la seguridad alimentaria para productores y autoridades- y ayudan al consumidor a elegir el que mejor se ajusta a sus preferencias en cada momento.

Producción de huevos

Durante los dos próximos años "El huevo, de etiqueta" mantendrá un diálogo continuo con los ciudadanos a través de las redes sociales y su web (www.elhuevoetiqueta.eu), ofreciendo información útil, contenidos audiovisuales y toda la actualidad de la campaña.



El Modelo Europeo, único en el mundo y desconocido por la sociedad

Detrás de un alimento básico en la cesta de la compra y en la cocina española como es el huevo hay un sector profesional y moderno que aplica el Modelo Europeo de Producción. Este conjunto de normas garantiza la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y el bienestar y la sanidad animal. Es la legislación más exigente del mundo y responde a las demandas de una sociedad que desea métodos de producción sostenibles y respetuosos, lo que implica importantes inversiones en las granjas y el cuidado de las aves. "Para INPROVO, esta campaña es un ejercicio de transparencia y responsabilidad", afirma su presidente, Medín de Vega. "Los productores se esfuerzan en hacer bien su trabajo y queremos que los consumidores lo sepan. Por eso hemos puesto al huevo 'de etiqueta', como señal de calidad y excelencia", añade. Esta campaña es una oportunidad única para consolidar la imagen del huevo producido en la Unión Europea como un alimento seguro y "para reforzar la confianza en los productores comunitarios, que han adaptado sus instalaciones y procesos al exigente Modelo Europeo, sin que su esfuerzo haya trascendido a buena parte de la sociedad", sostiene el presidente de INPROVO.

La campaña "El huevo, de etiqueta", cuenta con un presupuesto de 1,11 millones de euros para dos años y está cofinanciada por la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Una apuesta por poner en el mercado unos "huevos de confianza"

En su intervención en el acto, Medín de Vega indicó que considera necesaria la campaña para que los consumidores estén

"bien informados pues eso ayuda a hacer una compra acorde a las necesidades" de cada cliente.

El Presidente de INPROVO también valoró los métodos de producción comunitarios - una normativa que permite poner en el mercado "huevos de confianza"-, que desde 2004 ha tenido "muchas mejoras" y, sin embargo, son desconocidas por el ciudadano. A su juicio, los dos próximos años son una "ocasión única" para mantener un diálogo que "reforzará la confianza de los consumidores" sobre la producción europea: "la campaña explicará por toda España que los huevos de la UE son los que se producen con los estándares más altos de calidad del mundo", dijo.

Según datos de Fernando Burgaz, el sector del huevo representa cerca del 5 % de la producción final ganadera española y el 2% de la producción final agraria, con más de 800 millones de euros anuales de valor económico. También indicó que el sector de la avicultura de puesta "está conquistando y llegando a mercados exteriores", gracias a la comercialización de 140.000 t en el extranjero, del total de las 750.000 t producidas y que el 60% de la producción se consume en el hogar y el 40% restante en el canal Horeca, aunque en los últimos meses se está produciendo un aumento de su consumo en este último por un incremento de la actividad económica.

Impulsar la trazabilidad de la compra de forma completa

Por su parte, Mar Fernández, Directora de Inprovo, resaltó que con la iniciativa se busca, entre otros fines, facilitar la elección en el momento de la compra y transmitir que "la trazabilidad es completa" y que las siguientes encuestas servirán para determinar si la campaña "resulta efectiva".

Por último, el director de la Representación de la Comisión Europea en España, Francisco Fonseca, hizo hincapié en que el comercio global actual hace que el etiquetado del huevo en una granja española "tenga efectos potenciales en otras partes del mundo y viceversa" y resaltó que es necesario tener una agricultura "cada vez más competitiva" para "ganar" en el comercio exterior y con "un valor añadido", ofreciendo "más garantías al consumidor". •

EL CONVENIO COLECTIVO DE GRANJAS AVÍCOLAS RETRASA SU PUBLICACIÓN

El acta de la reunión de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo de Granjas Avícolas que se firmó el pasado 3 de julio y fue presentado en el Registro de Convenios del Ministerio de Trabajo ha sido rechazado por un defecto de forma. No se admite como prórroga del anterior, sino que debe presentarse como un convenio completamente nuevo.

Por ello las organizaciones firmantes procederán a la firma de un nuevo acta de acuerdo y recogerán en el nuevo convenio los puntos acordados relativos a la duración -2014 a 2016- y a las modificaciones salariales -el 0,3% en 2014 y el 0,3% en 2015- para presentarlo después en el citado registro. •

REUNIÓN DEL MAGRAMA CON EL SECTOR AVÍCOLA

La reunión sectorial de avicultura, celebrada el 9 de diciembre, por la nueva Subdirectora General de Producciones y Mercados Ganaderos del MAGRAMA, Josefa Lueso, congregó a las asociaciones sectoriales para revisar la situación y los puntos de interés para el sector.

Se presentaron la situación y previsiones de producción de la UE y España según estadísticas oficiales y el MAGRAMA explicó la metodología para el cálculo de los precios del mercado español enviados a la UE, a petición de INPROVO.

Los responsables de Sanidad animal resumieron la situación de los brotes de influenza aviar de alta patogenicidad de la cepa H5N8 en el mundo tras su reciente aparición en la UE y también en Canadá y EE.UU. Se informó de las previsiones de los expertos sobre el riesgo de que las aves migratorias que volarán hacia el

Sur para alejarse del frío del invierno en el Norte de Europa puedan extender la enfermedad.

Por ello el MAGRAMA ha enviado su recomendación a las CC.AA. para que se extreme la vigilancia en las zonas de paso -Delta del Ebro y parque de Doñana- y se mantenga a las aves domésticas encerradas. No obstante, es competencia de las CC.AA. la prohibición de la salida de aves a parques.

Por su parte, la asociación de avicultura alternativa AVIALTER propuso al MAGRAMA revisar las exenciones al mercado de huevos de la legislación española para reducir el riesgo de fraude en la comercialización de huevos alternativos. El MAGRAMA valorará la propuesta en una próxima reunión, a la luz de los resultados de las inspecciones de las autoridades competentes sobre la trazabilidad y la gestión de los subproductos en centros de embalaje. •



JUNTA DIRECTIVA DE INPROVO, EN 18 DE DICIEMBRE

La última reunión de 2014 acordó iniciar los trabajos para la actualización de los Estatutos sociales de INPROVO, tras la consulta realizada a la Subdirección General de la Cadena. La modificación de la Ley de interprofesionales que se incluyó en la Ley de mejora del funcionamiento de la cadena obliga a incluir aspectos que hasta ahora no se recogen en los Estatutos.

La Junta Directiva acordó aprovechar la ocasión para revisar los objetivos y funciones de la organización, a la luz de la citada Ley y también del Reglamento de la OCM única. Uno de los puntos que se incluirá en los estatutos es la elaboración de estadísticas y estudios sectoriales.

Se informó también sobre las recientes conversaciones entre

INPROVO y FEDEROVO para la incorporación de esta última a la interprofesional. Ambas partes han acordado definir en un documento que aprobarán y firmarán, los aspectos relevantes como composición, representatividad, objetivos, compromisos y prioridades de INPROVO tras dar entrada a FEDEROVO

Las dos organizaciones han manifestado su interés en trabajar para la implantación del contrato obligatorio en el sector del huevo. Esta es una de las tareas prioritarias, tras la confirmación

por el MAGRAMA en la reunión sectorial de que no desarrollará este punto en la norma que está preparando para la aplicación en el sector ganadero del Reglamento de la OCM. •





¡¡ NUEVO PROCESO !!
Valorización de HUEVO no apto para consumo humano destinado a ALIMENTACIÓN ANIMAL





Cáscara seca Huevo deshidratado

Tfno 983 548 371/72
info@ingenieriaavicola.com
www.ingenieriaavicola.com

