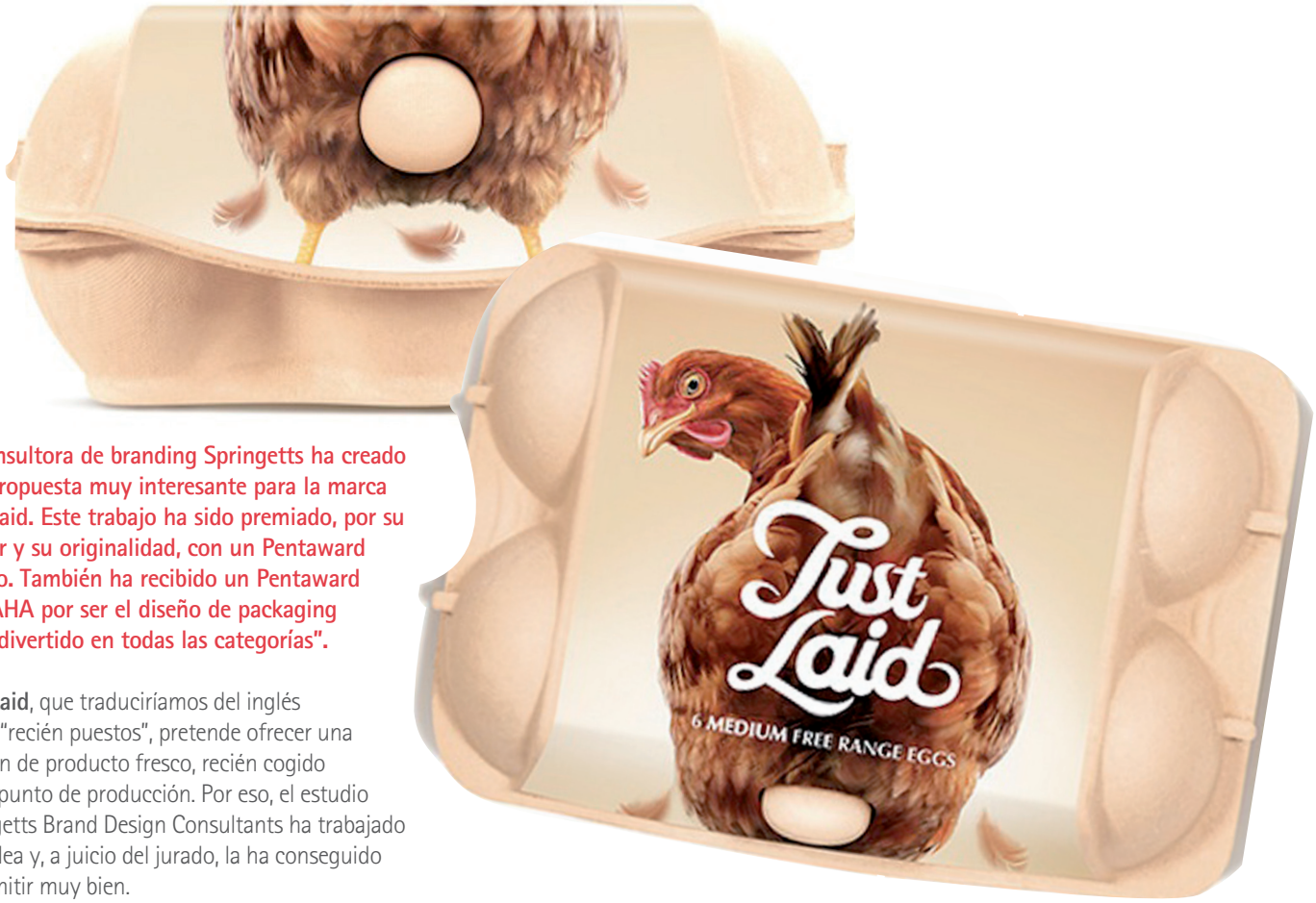
Just Laid, un ejemplo de packaging inteligente y divertido para huevos



La consultora de branding Springetts ha creado una propuesta muy interesante para la marca Just Laid. Este trabajo ha sido premiado, por su humor y su originalidad, con un Pentaward de Oro. También ha recibido un Pentaward HAHAHA por ser el diseño de packaging "más divertido en todas las categorías".

Just Laid, que traduciríamos del inglés como "recién puestos", pretende ofrecer una imagen de producto fresco, recién cogido de su punto de producción. Por eso, el estudio Springetts Brand Design Consultants ha trabajado esta idea y, a juicio del jurado, la ha conseguido transmitir muy bien.

El packaging en cuestión se basa en la idea de sostenibilidad y en la de frescura, así que las gallinas protagonistas de la imagen aparecen justo en el momento de la puesta de los huevos, en diferentes posturas que corresponden a los tres tamaños de huevos disponibles de la marca: XL, L y M. Las ponedoras muestran una imagen desenfadada, con expresiones diferentes –alguna mira de cara al consumidor, otra de espaldas-, pero todas ellas parecen cobrar vida y hacernos partícipes, mediante un efecto óptico, del momento en que el huevo sale a la luz.

"Nuestra solución era hacer hincapié en el beneficio de los huevos puestos localmente", explican en Springetts Brand Design Consultants. La elección de un nombre de marca descarado refuerza la idea de los huevos recién puestos. El concepto Just Laid utiliza el cartón de huevos convencional de una manera única que permite al consumidor interactuar a través del packaging y el diseño.

Este concepto ha ganado un **Pentaward de Oro** y también, con carácter excepcional, ha recibido un Pentaward HAHAHA Lars Wallentin a la creación del packaging más divertido en todas las categorías. Hay más ejemplos que pueden verse en el portfolio de Springetts Brand Design Consultants, donde tienen una buena muestra de packagings igualmente interesantes y divertidos. Para saber más: **www.springetts.co.uk.** •

Sigue todas las noticias sobre marketing avícola en Twitter. Hashtag: **#marketingavicola**