ASEPRHU SE REÚNE CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES AGRARIAS DEL MAGRAMA

Información facilitada por INPROVO

El pasado 30 de setiembre una delegación de la Junta Directiva de ASEPRHU, encabezada por su Presidente, Medín de Vega, se reunió en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente -MAGRAMA- con Fernando Miranda, Director General de Producciones Agrarias, Josefa Lueso, nueva Subdirectora General de Producciones y Mercados Ganaderos y Arnaldo Cabello, Subdirector General de Medios de Producción Ganaderos.

Los reunidos trataron sobre la difícil situación del mercado del huevo en los dos últimos años y la necesidad expresada reiteradamente por el sector de mantener la vigilancia sobre la aplicación de la normativa de bienestar de las ponedoras y el cumplimiento estricto de la norma de comercialización de huevos, propósito que comparte el Ministerio y es parte de los controles que han puesto en marcha con las CC.AA. en 2014.

Este aspecto es fundamental para el sector, dado que INPROVO está desarrollando entre 2014 y 2016 la Campaña cofinanciada con la UE y el MAGRAMA para informar al consumidor sobre el Modelo Europeo y valorizar la sostenibilidad en la producción de huevos. Es necesario asegurarse de la aplicación generalizada de la legislación y evitar que surjan crisis en los medios que puedan dañar la imagen de los productores y dejar sin efecto la campaña de INPROVO.

Otra de las cuestiones que preocupa a ASEPRHU es la falta de datos estadísticos fiables y actualizados del sector, por la tardanza en la publicación de los que son relevantes para las previsiones de mercados –incubación y consumo alimentario- y la no existencia de cifras de censos y previsiones de producción, ni datos de uso de huevo en industria y restauración.

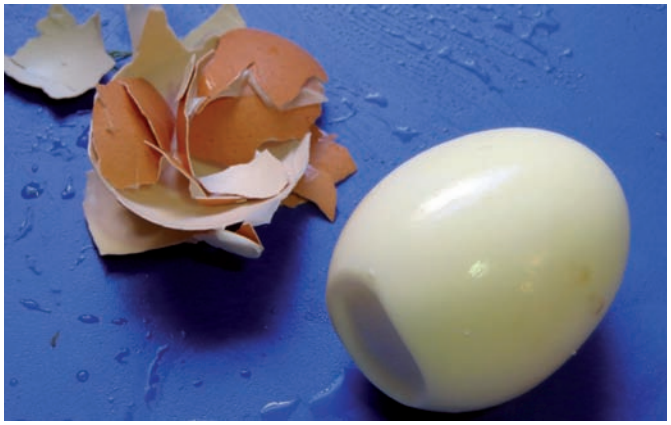
ASEPRHU preguntó a los responsables del Ministerio sobre el desarrollo de la norma nacional de aplicación del Reglamento 1308/2013 de la organización común de mercados de los productos agrarios. El MAGRAMA tiene como prioridad en estos momentos abordar la norma de los sectores del vacuno, y después la del resto de ganaderías.

ASEPRHU ha firmado una posición común con FEDEROVO y las Cooperativas Agroalimentarias para que la norma española de aplicación de la OCM única imponga el contrato obligatorio en la compraventa de huevos y ovoproductos y pidió que la Administración asumiera la vigilancia y control de su cumplimiento.

El control de los contratos y las medidas sancionadoras por incumplimientos parece ser el escollo para que se cumpla la norma sobre contratos obligatorios en el sector lácteo, el primero que lo ha implantado por ley. Este punto debe resolverse para que los contratos obligatorios de los demás sectores puedan también aplicar la Ley de mejora del funcionamiento de la Cadena sin necesidad de regulación estatal adicional.

ASEPRHU pidió que España regule la opción de la OCM que permite a las interprofesionales elaborar estadísticas sectoriales, para cumplir su objetivo legal de mejorar la transparencia del mercado. •

EL PROYECTO EUROPEO OVOSHINE ARRANCA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA HIGIENE DE LA CÁSCARA



En 2013 la Comisión Europea aprobó el proyecto titulado OVOSHINE, que será desarrollado en los próximos tres años por un consorcio de empresas y centros de investigación de siete países de la Unión Europea, entre los que participa INPROVO, con la finalidad de mejorar la seguridad alimentaria en el huevo. Los miembros del consorcio OVOSHINE se reunieron en Barcelona el 24 y 25 de septiembre para iniciar formalmente su actividad.

El proyecto es uno de los últimos del Séptimo Programa Marco de la UE con el objeto de ayudar a las Pymes europeas a desarrollar tecnología innovadora. Para ello varios centros tecnológicos pondrán a punto un sistema de bajo coste y alta eficacia para higienizar la cáscara del huevo. Este método tendrá importantes ventajas, no solamente para los productores de huevos de consumo, sino además para los de ovoproductos y de huevos para incubar.

El objetivo es disponer de un tratamiento efectivo, barato e innovador que mejore la seguridad del huevo y sea fácil de implementar por la industria con los equipos existentes. Ingenieros y científicos de Fraunhjofer IGB, de Alemania, Ateknea Solution, de España, y Nofima de Noruega trabajan juntos en el desarrollo del sistema de higienización de la cáscara de huevo, usando aire caliente y lámparas de rayos UV -una tecnología no invasiva y libre de sustancia químicas-, aplicando en toda la superficie de la cáscara del huevo luz UV de alta intensidad.

Una vez desarrollado un prototipo, las empresas del sector lo probarán y mejorarán. Cuatro empresas de base tecnológica participan en el consorcio y proporcionan conocimientos respecto a la tecnología actualmente en uso y las necesidades de la industria. Son Ovobel -con sede en Bélgica-, Daro -en el Reino Unido- e Ibertec y El Canto Agroalimentaria -ambas en España-.

Las asociaciones de productores de España, Bélgica, Hungría, y Portugal participan con la misión de difundir la innovación generada en el proyecto y buscar potenciales usos y usuarios para esta tecnología. •

LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTA SUS PREVISIONES Y DATOS DE MERCADO DE SEPTIEMBRE 2014

Los datos presentados por la Comisión Europea en su Comité de Gestión del mes de septiembre avanzan unas previsiones de producción ligeramente inferiores a las del año pasado en los últimos meses de 2014, pero no tan marcadas como parecería desprenderse de las cifras de reposiciones.

Los datos de precios del mercado del huevo en la UE muestran una situación de estabilidad y bajos precios en estos dos últimos años tras la adaptación, que no parece contagiarse de variaciones en el mercado mundial. El repunte reciente en los precios de la industria en la UE es mínimo ante la increíble escalada de la clara en polvo en EE.UU. en los últimos dos años. Tras alcanzar los 250 €/10 kg, está en los 240 €/10 kg y tira al alza del precio del huevo entero en EE.UU. Mientras tanto, en la UE el precio de la clara está estabilizada en torno a 100 €/10 kg y el huevo entero se queda en los 50 €/10 kg. en 2014, unos 20 € menos que en EE.UU., donde ha subido desde la primavera, superando el precio UE.

En estas condiciones no es de extrañar que las importaciones comunitarias de huevos -excluidos los de incubar- hayan bajado entre enero y julio un 51% -fundamentalmente procedentes de EE.UU. e India- y que hayan aumentado un 9% las exportaciones, a Japón e Irak, sobre todo. En el mercado mundial, Turquía está posicionándose como el principal exportador de huevos, seguido de Estados Unidos, China y la UE. El mercado del huevo europeo sufre un fuerte desequilibrio -por exceso de oferta de grandes productores como Alemania, Francia e Italia- desde que en 2012 se produjo la adaptación de las jaulas de ponedoras, agravado por la caída de consumo en países en crisis del Sur y Este. Su único consuelo por ahora es la reducción de los costes de producción por la bajada de precio de las materias primas en el mercado mundial. •