

¡No a la fragilidad
de la cáscara!
¡Evita la rotura de huevos!

Radel
DOSIFICACION

Radel DOSIFICACIÓN

RADEL lleva más de 25 años en la dosificación. La alimentación cálcica por separado ofrece las siguientes ventajas:

- DISMINUCIÓN DE ROTURAS
- DISMINUCIÓN DEL BLANQUEO DEL HUEVO
- ALARGAMIENTO DEL PERÍODO DE PUESTA
- MENOR DESCALCIFICACIÓN ÓSEA DE LA GALLINA
- MAYOR TAMAÑO DEL HUEVO

Además con un aprovechamiento del calcio ingerido de aproximadamente un 30%.

VENTAJAS REALES Y BENEFICIOS para que la inversión que realiza sea claramente rentable.

Nuestros clientes se sienten **SATISFECHOS** del dosificador y de los resultados obtenidos.

Por eso estamos **SEGUROS** de ofrecer un **GRAN PRODUCTO**.

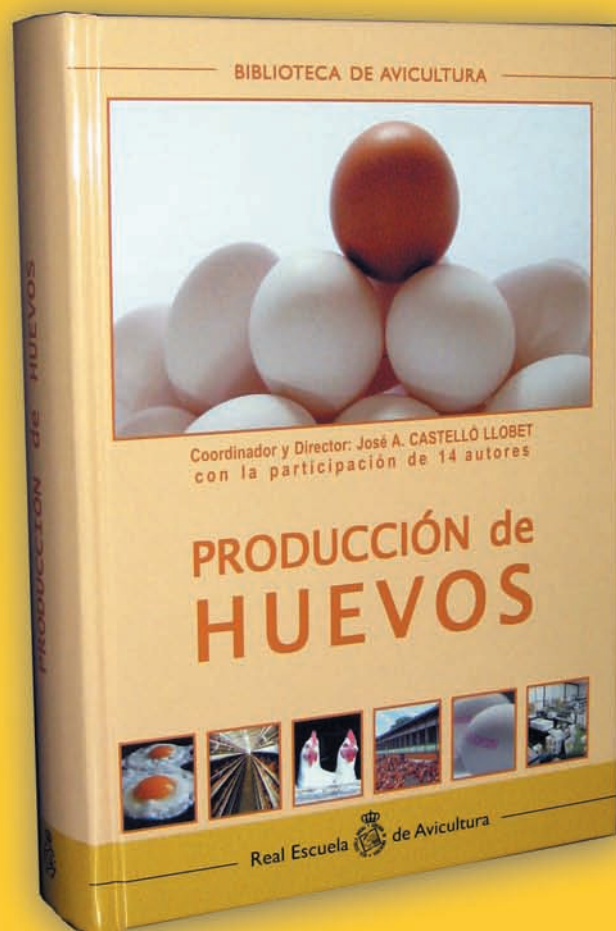
También disponemos de dosificadores para medicamentos o cualquier producto en polvo que queramos añadir a través del sinfín o elevador.

Apartado 288 • 20300 IRÚN
Telf.: (943) 57 26 61 • Móvil: 685 727 560
Fax: (943) 62 60 41
radel@euskalnet.net
www.radel.info

OVINO Y CAPRINO
BOVINO
PORCINO
EQUINOS
AVICULTURA
CUNICULTURA
VETERINARIA
ALIMENTOS
PERROS Y GATOS



www.LibreriaAgropecuaria.com
consulte más de 600 títulos



Todo lo que hay que saber
sobre el alimento nº 1
de la humanidad

Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14 - 08350 Arenys de Mar - Barcelona
Tel.: +34 93 792 11 37 - Fax: +34 93 792 15 37
www.LibreriaAgropecuaria.com

EL PROYECTO EUROPEO PROHEALTH: SANIDAD EN PRODUCCIÓN AVÍCOLA Y PORCINA

Información facilitada por INPROVO



Los retos de futuro para alimentar a la población mundial pasan en buena medida por mejorar la disponibilidad de proteínas de origen animal, de las que se estima que un 30% se pierden debido a problemas sanitarios a lo largo de la cadena.

Un consorcio de 22 miembros de 10 países de la UE y Suiza desarrollarán durante 5 años el proyecto PROHEALTH, con el objetivo de reducir las pérdidas económicas y mejorar la salud de personas y animales. Disponen de un presupuesto de 11,9 millones de euros, de los que la UE aporta 9.

COREN y PIGCHAMP son las empresas españolas del consorcio, cada una enfocada a trabajar en una especie de producción, avícola y porcina respectivamente, en el proyecto.

PROHEALTH pretende investigar con un enfoque integral los

factores determinantes de la aparición de enfermedades animales relacionadas con la intensificación de la producción -genéticos y ambientales- y después desarrollar estrategias eficaces para reducir su impacto.

La empresa PIGCHAMP, colaboradora habitual de ASEPRHU en la investigación sobre mejores técnicas disponibles para reducir emisiones de las granjas, ha solicitado la colaboración de avicultores de puesta para participar en este proyecto.

Se instalarán sensores ambientales en las naves para registrar parámetros que puedan ser indicadores o "avisos" de riesgos sanitarios -variación de temperaturas, composición del aire, etc.-. Las granjas participantes se quedarán con los sensores instalados tras el proyecto. •



LA IEC SE REÚNE EN EDIMBURGO EN SEPTIEMBRE

La Comisión Internacional del Huevo ha presentado ya su programa para la Conferencia de Liderazgo, que tendrá lugar en Edimburgo, Escocia, del 7 al

11 de septiembre. A las presentaciones iniciales sobre estrategias y futuro del mercado y del consumo, en la sesión de marketing, seguirá otra dedicada a aspectos de la producción, con una presentación sobre el ácaro rojo y su importancia en la seguridad alimentaria y otra sobre el mercado futuro de materias primas. El primer día de Conferencia terminará con la presentación sobre cómo afrontar los retos de futuro de la producción de huevos.

Seguirá el martes 9 con la presentación del Prof. David Hugues, del Imperial College, y asesor de la IEC, sobre el análisis de los clientes del sector del huevo a nivel mundial, su pasado, presente

y futuro. El resto de la sesión estará dedicada a las presentaciones sobre la situación del sector en los distintos países y acabará con la competición para conseguir el Premio "Golden Egg" a la mejor campaña de promoción genérica y el "Crystal Egg" a la mejor campaña de empresa.

Este año se celebrará por vez primera una pequeña sesión informativa el miércoles, 10 de septiembre, organizada por el International Egg Nutrition Consortium, para revisar las novedades relevantes en torno al huevo, la nutrición y la salud, intervinendo en la misma la Dra. Marta Miguel, experta del Instituto de Estudios del Huevo, tratando sobre los péptidos bioactivos de la clara. La Conferencia finalizará el jueves con una sesión sobre aspectos económicos, la Asamblea General de la IEC y una cena de gala.

El programa está en la web www.internationalegg.com •



EE.UU.: REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS ENTRE 1960 Y 2010

La huella ambiental de la producción de huevos en Estados Unidos en 2010 es, comparada con la de 1960, un 65% inferior en emisiones acidificantes, un 71% menor en emisiones eutrofizantes, un 71% más baja en emisiones de gases de efecto invernadero y un 31% en la demanda de energía acumulada, por kg de huevo producido.

La reducción de la huella ambiental en los 50 años considerados puede atribuirse a los siguientes factores:

- entre un 30 y un 44% a cambios en la composición del pienso,
- entre el 28 y el 43% a la mejora productiva de las aves,
- entre el 27 y el 30 % a una mejora de las instalaciones.

Este estudio se puede encontrar en http://www.poultryscience.org/docs/PS_3390_Final.pdf •

INPROVO DA COMIENZO A LA CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE EL HUEVO

La Asamblea General de INPROVO, celebrada el 18 de julio, aprobó la realización de la campaña de información sobre el huevo solicitada en 2013 y que la Comisión Europea acordó cofinanciar, junto con el MAGRAMA: "El Huevo, de etiqueta".

La campaña comienza formalmente sus trabajos en agosto de 2014, con la elaboración de los materiales que centrarán los contenidos informativos y la preparación del lanzamiento y presentación de las actividades en el otoño. Se aprovechará el Día Mundial del Huevo de 2014 para informar sobre la campaña y lanzar los mensajes principales a la opinión pública.

Los contenidos que debe transmitir la campaña están limitados a explicar los sistemas de producción, las indicaciones del etiquetado y del marcado de los huevos de consumo y la trazabilidad, así como los condicionantes del Modelo Europeo de Producción.

No se podrá informar sobre las virtudes del huevo como alimento nutritivo, ya que lo prohíbe la norma de ayudas para la promoción con fondos comunitarios a las que se ha acogido INPROVO para la realización de la campaña. Sin embargo, la campaña, que cuenta con el protagonismo de los avicultores, permitirá durante sus dos años de duración mostrar una realidad positiva y realista sobre la forma de producir huevos en la UE.

Mejorar la reputación del sector y del sistema europeo de producción permitirá que acciones posteriores de las empresas y del propio sector dirigidas a mejorar el consumo o la imagen del huevo lleguen con más facilidad a los consumidores y a la sociedad. Ese el objetivo a largo plazo. •



INFORME DE LA FVO SOBRE EL CONTROL DE SALMONELA EN AVES EN ITALIA

El informe publicado por la Oficina Veterinaria de la UE analiza en detalle la aplicación de las normas de control de la *salmonella* en la producción avícola italiana, y da una lista de deficiencias relevantes para ser mejoradas:

- en la confirmación rutinaria de los muestreos en manadas de reproductores,
- en la confirmación rutinaria de los muestreos en gallinas ponedoras,
- en la aplicación de medidas restrictivas en los huevos solo tras el serotipado.

También se añade que la autoridad competente no puede garantizar la fiabilidad de los autocontroles porque los laboratorios privados no participan regularmente en los test colaborativos. •

