

EL MODELO EUROPEO DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS Y LAS GARANTÍAS QUE APORTA AL CONSUMIDOR CENTRAN LA PRÓXIMA CAMPAÑA DE INPROVO

Los avicultores y sus granjas serán protagonistas de la comunicación

Información facilitada por INPROVO

La Comisión Europea ha aprobado la campaña de INPROVO para informar sobre el huevo en España, de una duración de dos años y con un presupuesto de 1,12 millones de euros, del que la UE cofinanciará el 50%. El eje de comunicación de la campaña es el concepto del etiquetado y el marcado europeo como una garantía de producción sostenible, controlada y de calidad de todos los huevos, con independencia de los diferentes sistemas de producción.

Las condiciones para que estas campañas sean cofinanciadas por la UE se cumplen en la presentada por INPROVO, que tiene como características principales las siguientes:

Objetivos:

- informar al consumidor sobre las normas de marcado de los huevos y explicar con todo detalle el significado del código impreso en el huevo,
- informar sobre los sistemas de producción de los huevos mediante el código impreso en el huevo,
- informar sobre los sistemas de trazabilidad existentes.

Grupos destinatarios: consumidores y líderes de opinión.

Mensajes principales: dar a conocer el código impreso en los huevos conforme a la Directiva 2002/4/CE de la Comisión y explicar el significado y las características de las diferentes categorías de huevos representadas por ese código.



El Reglamento que regula las ayudas a la promoción indica que los mensajes no expresarán preferencias por un método de producción respecto a otro ni incluirán declaraciones sobre el valor nutritivo y los efectos en la salud del consumo de huevos.

Instrumentos principales:

- instrumentos electrónicos -sitio de Internet, redes sociales, etc.-,
- material impreso -folletos, boletines, etc.-,
- publicidad en la prensa general y especializada -gastronómica, femenina, etc.-,
- con los medios de comunicación,
- acciones directas con los públicos objetivo: líderes de opinión -periodistas, blogueros, profesionales de la comunicación, prescriptores, etc.-, consumidores y estudiantes de enseñanza secundaria.

De los 20 proyectos para la promoción de productos agroalimentarios en la UE y en terceros países que la Comisión Europea acaba de aprobar, éste es el único programa español y el único orientado a la promoción de los huevos.

INPROVO confía en seguir mejorando con esta campaña la imagen del huevo y del sector productor, que ha evolucionado muy positivamente en los últimos años, especialmente por la colaboración del Instituto de Estudios del Huevo en el desarrollo de campañas informativas y divulgativas.

¡¡ NUEVO PROCESO !!
Valorización de HUEVO no apto para consumo humano destinado a ALIMENTACIÓN ANIMAL

Ingeniería avícola

Proteína Bruta 48,61%
Mat. grasa 37,98%
Mat. Mineral 5,09%
Humedad 5,70%
Otros 2,62%

Cáscara seca Huevo deshidratado

ESPAÑA SIGUE BAJANDO LA PREVALENCIA DE SALMONELA EN 2013 EN AVES DE PUESTA

Los objetivos comunitarios de control de las salmonelas zoonóticas se han venido cumpliendo en España desde que en 2008 se aplicó el Reglamento 2160/2003, que define una política de reducción progresiva en función de la situación de partida. España ha aprobado desde entonces el examen anual de la Comisión sobre cumplimiento de objetivos de reducción de la prevalencia en manadas de reproductoras y ponedoras.

En la reunión convocada el pasado 6 de mayo para presentar los datos al sector, el Subdirector General del MAGRAMA, Lucio Carbajo, calificó de muy positivos los resultados, lo que evidencia el esfuerzo realizado por el sector y las administraciones.

El objetivo de 2013 para aves reproductoras era de menos del 1% y España está en 0,11 -el 0 % en reproductoras de líneas de puesta-. Las ponedoras tenían como objetivo para ese año el 1,98 % y la prevalencia ha sido del 1,63 %. También destacó el Subdirector la reducción de diferencias entre los datos del control oficial y de los autocontroles y el esfuerzo hecho por los laboratorios autorizados.

En 2014 se ha modificado el programa en lo relativo al control de la limpieza de las granjas. Se tomarán 10 muestras para hacer



solo un cultivo, en vez de dos y se ha cambiado la redacción de los programas para que así se abarate el coste del análisis.

En 2015 se permitirá que en la explotación se mantengan los registros de muestras y resultados de análisis en papel o en formato electrónico. Los laboratorios de diagnóstico deberán acreditarse para realizar los análisis en todo tipo de muestras -polvo, heces, vísceras, etc.- para ser autorizados.

LA INFLUENZA AVIAR SIGUE AFECTANDO A CHINA

La influenza aviar H7N9 en China sigue infectando a humanos, y la epidemia no se ha logrado detener en dos años. No se ha descubierto la fuente del brote, debido a que es un virus de baja patogenicidad en aves, pero el cierre de los mercados de aves vivas ha ayudado a controlar la infección en humanos. Por eso se está intentando prohibir los mercados de aves vivas y vender solo carne procesada o congelada.

En Taiwán, la OIE acaba de confirmar la presencia de la IA altamente patógena H5N2. El virus se encontró en pollos en un mercado en Taipei. Parece que el problema se limitó a una sola granja y se ha evitado la diseminación del virus. La OIE informó de tres nuevos brotes de la IA altamente patógena H5N8 en Corea del Sur en marzo y abril, dos de ellos en reproductoras pesadas y otro en gansos. Entre los tres brotes se sacrificaron más de 100.000 aves. Japón ha controlado el brote del virus H5N8 altamente patógeno, identificado como el mismo de Corea de Sur. Se sacrificaron 112.000 gallinas en dos granjas tan pronto como se identificó el virus.

Un artículo del departamento de Investigación del USDA, "Combatiendo la gripe aviar", afirma que los patos son una especie importante en la diseminación de los virus de IA. Ver más en: <http://www.ars.usda.gov/is/espanol/np/ha/han54.es.htm>

España está libre de IA desde el mes de agosto del pasado año tras eliminarse el brote de IA de baja patogenicidad que afectó a una granja en la provincia de Lérida. Los resultados del plan de vigilancia de IA han sido negativos en España en 2013. En 2014 la UE ha declarado casos de IA en Italia, Holanda y Alemania.

