



## CENSOS OFICIALES DE PONEDORAS EN ESPAÑA Y EN LA UE

Información facilitada por INPROVO

El mes de abril de cada año la UE recibe los datos de censos de ponedoras facilitados por cada Estado miembro, que se publican agregados para mostrar la situación del sector comunitario.

España ha comunicado un censo de 38.408.780 aves, de las que 35.686.44 se alojan en jaulas –el 93 %-, 1.640.509 son camperas –4 %-, 953.714 están en suelo –2 %- y 128.116 son de producción ecológica –0,3 %- . Las explotaciones registradas son 1.025, que se desglosan en 551 de producen en jaulas, 185 de tipo campero, 189 de aves en suelo y 100 ecológicas.

Los datos estadísticos que recoge el MAGRAMA vienen de la declaración de la capacidad media anual de cada explotación de enero a diciembre de 2013, que recibe de las autoridades competentes de cada una de las Comunidades Autónomas. No se suman

en estas cifras las ponedoras de autoconsumo, ya que no están registradas en ninguno de los sistemas de alojamiento, que suelen suponer un 10 % del censo.

Los datos provisionales presentados por la UE, a falta de sumar las ponedoras de Bulgaria, Rumanía, Hungría y Alemania, ascienden a 496,5 millones de ponedoras. En el conjunto de la UE un 41,2 % está en jaulas enriquecidas, el 7,6% son camperas, un 13,2 % están en suelo y un 2 % son ecológicas. Hay que añadir un elevado 36 % en "otros sistemas" que podrían ser de autoconsumo y 23 millones de ponedoras aún en jaulas convencionales en 2013. El pasado marzo la Comisión informó de que están abiertos y pendientes de resolver los procedimientos de infracción contra Italia y Grecia por incumplir los plazos de aplicación de la Directiva 1999/74.

## EL "HUEVO ARTIFICIAL" ¿UNA AMENAZA PARA LOS PRODUCTORES?

En Estados Unidos, una amplia campaña de marketing ha acompañado el lanzamiento del conocido como "huevo artificial", un producto elaborado con materiales de origen vegetal y cuyo desarrollo ha contado con financiación de Bill Gates. Ha iniciado su venta en California anunciándose como la "alternativa vegetariana al huevo" (\*)

El sector del huevo estadounidense lo ha percibido como una amenaza para su mercado y decidió defenderse con una campaña publicitaria. Bajo el lema "¿REAL Eggs or Egg Replacers?" –¿Huevos de verdad o sustitutos?– han querido poner en valor los atributos del huevo como un alimento conocido y de confianza, frente al pretendido sustituto del huevo. Los datos muy positivos de crecimiento del consumo de huevos en EE.UU. en 2013 parecen confirmar que el huevo sigue en un buen momento y ha ganado confianza a los ojos del consumidor, en parte por la transparencia sobre su producción. En la UE, la asociación EUWEP ha consultado a la Comisión si puede darse el nombre de "huevo" u "ovoproducto" a este sustituto sin huevo. La respuesta es que las definiciones de ambos están recogidas claramente en las normas de comercialización e higiene vigentes, y no amparan un producto distinto al huevo de gallina o los ovoproductos que se fabrican a partir de huevos. Además la norma sobre información al consumidor prohíbe expresamente usar nombres o afirmaciones que puedan inducir a error, por lo que el nombre "huevo" no se podría emplear en un producto sin huevo.



En Estados Unidos, una amplia campaña de marketing ha acompañado el lanzamiento del conocido como "huevo artificial", un producto elaborado con materiales de origen vegetal y cuyo desarrollo ha contado con financiación de Bill Gates. Ha iniciado su venta en California anunciándose como la "alternativa vegetariana al huevo" (\*)

(\*) Ver nuestro comentario editorial en base a esta noticia, en el número de junio del año pasado.

## IMPORTACIONES DE YEMA CON SAL O AZÚCAR: ACLARACIÓN DEL CÓDIGO ARANCELARIO

El sector del huevo de la UE ha manifestado a la Comisión Europea su preocupación por la aplicación de clasificaciones arancelarias distintas según países a las yemas de huevo importadas con azúcar y sal. Las autoridades aduaneras de Dinamarca y Alemania las incluían en la partida de "preparados alimentarios no especificados", que incluye preparaciones con huevo con aditivos -huevos revueltos, por ejemplo-. Sorteaban así los contingentes y tasas a la importación que la UE tiene establecidos para las yemas, que se aplican a las partidas definidas como "yemas de huevos conservadas, con azúcar o con otro agente edulcorante".

Tras varios meses de gestiones de la EEPA ante la Comisión y de las asociaciones nacionales con sus gobiernos -INOVO entre ellas- se



ha publicado el Reglamento 365/2014, que aclara que las subpartidas 0408 11 y 0408 19, son de aplicación a las yemas de huevo con cantidades limitadas de sal -en general, una cantidad máxima de alrededor del 12 % en peso- o pequeñas cantidades de sustancias químicas que se añaden con fines de conservación, si se cumplen las condiciones siguientes: "que los productos mantengan el carácter de las yemas de huevo de las subpartidas 0408 11 y 0408 19; y que la sal o los productos químicos no se añadan en una proporción superior a la necesaria con fines de conservación".

La Comisión recoge así la petición del sector, y se aplicarán las tasas y contingentes previstos en los tratados para estas importaciones, reduciendo el riesgo de entradas masivas de yema en la UE.

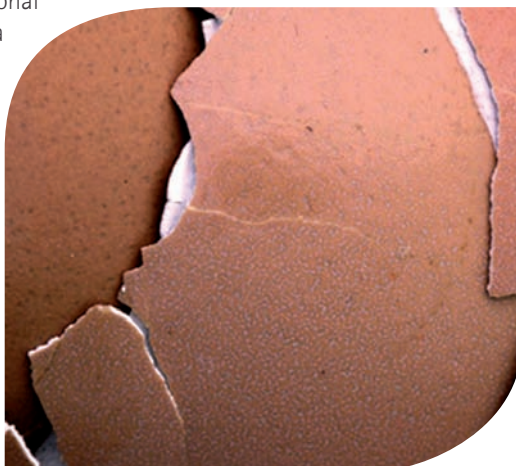
## PROPONEN LA CÁSCARA DE HUEVO COMO ADITIVO ALIMENTARIO PARA APORTAR CALCIO

Investigadores de la Universidad Nacional guran que la cáscara de huevo, incorporada ayudaría a paliar el déficit de calcio que niños en Argentina.

El requerimiento diario de calcio y puede ser fácilmente cubierto con personas no consumen lácteos en cantilla lactosa, elevado costo o simplemente Lucas Brun, del Laboratorio de Biología de la UNR.

Bajo la dirección del doctor Al-Asociación Argentina de Osteología y demostraron que la cáscara de huevo calcio - resulta una fuente del mineral fácil en el hogar. La cáscara se puede puede luego ser adicionado a diferentes ni sabor, según comprobó un panel de la cáscara para prevenir la salmonelosis. Otra forma de aprovechar la cáscara es disolverla en vinagre, un proceso que lleva aproximadamente 48 horas, y luego emplear el líquido para adicionar a ensaladas o en el agua de guisos y platos diversos. Dado que el vinagre pierde su acidez habitual, no produce cambios en el gusto.

Una cáscara de huevo completa contiene aproximadamente 2 gramos de calcio y el requerimiento diario de calcio para una persona adulta es de un gramo por día.



de Rosario - UNR -, de Argentina, ase- en alimentos como pan, pizza y fideos, puede afectar hasta a la mitad de los

para un adulto es de un gramo por día una dieta rica en lácteos, pero "muchas dad adecuada ya sea por intolerancia a porque no les gustan", explicó el Dr. Ósea de la Facultad de Ciencias Médicas

fredo Rigalli, que fue presidente de la Metabolismo Mineral, Brun y sus colegas - que contiene unos dos gramos de accesible, de bajo costo y de preparación procesar moliéndola. El polvo resultante alimentos, sin que modifique su consistencia voluntarios. La única precaución es lavar y hervir

## REUNIONES INTERNACIONALES DEL SECTOR HUEVO

INPROVO ha participado el pasado mes de marzo en las reuniones con los colegas del sector a nivel comunitario en el COPA-COGECA, EEPTA y EEPA -estas últimas miembros de la organización sectorial EUWEP-.

El sector está preocupado por la evolución del mercado comunitario. La crisis ha afectado seriamente el consumo en varios países y el consumidor solo se interesa por comprar al mejor precio. No obstante, algún país como Italia está manteniendo buenos precios, quizá por su retraso en la adaptación. Los productores de ovoproductos reconocen que pueden comprar huevos a precios bajos, pero el consumo no es bueno. Aumenta la fabricación de ovoproductos de huevos alternativos, con una demanda creciente, aunque difícil de equilibrar con la oferta. En el mercado mundial se nota el tirón de precio de la clara por la subida imparable de

su demanda en EE.UU. Los fabricantes de la UE temen que pueda importarse yema a precios muy bajos de allí.

En estos momentos la UE tiene abiertas negociaciones comerciales con varios países. Con Canadá están casi cerradas y solo se incluyen los huevos para incubar. En el caso de India, un importador de yema en polvo a la UE, se tratará de que esta sea considerada producto sensible. Las negociaciones con este país se han parado por las elecciones que celebran este mes. México está revisando el acuerdo comercial actual. La UE no lo considera un riesgo en nuestro sector, ya que llevan dos años importando -por la incidencia de los brotes que han tenido de influenza aviar-, pero la situación podría cambiar pronto. Japón es otro país con el que se han abierto ya las negociaciones, en este caso con una posición ofensiva de la UE, gran exportadora de albúmina a ese destino.



Bebedero de niple con recuperador



Comedero para gallos REVOLUTION®



Comedero MODELO C2® PLUS bajo



Controles CHORE-LOGIC®



Silos con células de carga



Comedero GENESIS® para recria



Comedero GENESIS® para reproductoras



**MAKER FARMS, S.L.**,  
Distribuidor independiente para España  
Avda. Alba Rosa, 55-57, Pol. Ind. Les Mates  
Tel. 972 261 260 - Fax 972 270 661  
17800-OLOT (Girona)  
E-mail: correo@maker-farms.com  
Web: www.maker-farms.com



Nuestra experiencia.  
Su éxito.

## EL HUEVO, MEJOR EN HOGARES QUE EN HORECA

El gasto total alimentario español en el 2013 fue de 101.250 millones de €, un 0,6% más que en 2012, de los que el 68% corresponden al consumo en hogares.

Cada persona consumió en el hogar un 2,2% más en volumen y gastó un 3,8% más respecto al año 2012. El incremento del consumo total de alimentos fue de un 0,8% en volumen y un 2,4% en gasto en hogares. Los hogares aumentaron el consumo de productos básicos -pastas, legumbres, pan, arroz...huevos- y bajaron otros como carne, vinos o frutas frescas.

Los alimentos frescos suponen el 42 % del volumen y el 45 % del gasto doméstico en alimentación. El huevo es el alimento con mejor comportamiento en consumo alimentario en los hogares, con un 3,4 % de aumento del volumen comprado y un gasto un 4,3 % superior al de 2012. Alcanza ya el 1,3% del volumen y valor de la cesta de la compra.

La evolución en el consumo extradoméstico es, por el contra-



rio, muy distinta. Desciende un año más, el 3,1%, en 2013, que sumado a las bajadas de años anteriores resultan en un total de 7.532 Millones de € menos gastados. Aunque desciende el gasto por visita a establecimientos de hostelería, el descenso no es generalizado y algunas categorías mejoran el consumo.

Los platos a base de huevo y tortillas ocupan el 6,9% de los menús -sin sumar los que están en forma de postres, pasteles o helados-. Sin embargo, las porciones de platos con huevo consumidas cayeron un 9,8% en 2013.

El Ministro de Agricultura anunció que este año se van a recuperar los datos del panel de consumo extradoméstico y dijo "podremos ofrecer información acerca de las cantidades y el gasto que realizan los establecimientos en la compra de alimentos para las principales categorías". Esperamos que incluya datos de uso de huevo y ovoproductos.

# TIGSA®

## Tecnología en Avicultura



engorde  
y llaves en mano



reproducción  
y recría



camperas  
y alternativas

### INNOVACION + CALIDAD