

Nueva denuncia a la gran distribución con la carne de pollo como producto reclamo

Varias multinacionales lo venden por debajo del precio de coste de producción

La organización de agricultores y ganaderos UPA ha detectado el inicio de una nueva campaña de "ofertas muy agresivas" en la carne de pollo, con el objetivo de atraer a los consumidores, "y que se pueden situar en situación de venta a pérdidas", una práctica prohibida en nuestro país. Los supermercados Día, Leclerc y el Grupo Vegalsa -Supermercados Familia- están fijando el precio del kilo de carne de pollo a 2,15 €/Kg., lo que constituye, según UPA, una práctica prohibida por la Ley de la cadena alimentaria y por las leyes de comercio, sobre todo porque sólo los costes de producción alcanzan los 2,70 €/kg. La organización lo ha denunciado ante la Agencia de Información y Control Agroalimentarios -AICA-, dependiente del Ministerio de Agricultura, y anuncia un proceso de concentraciones de protesta.

UPA ha advertido de que mantendrá "un control exhaustivo de la evolución del precio en las próximas semanas", y teniendo en cuenta la situación de precios en origen, no descarta concentraciones de protesta

ante las puertas de establecimientos de estas cadenas de la distribución.

Atendiendo al estudio de costes de producción llevado a cabo por el Ministerio de Medio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, estos se sitúan en un nivel próximo a los 2,73 €/Kg, por lo que dichas empresas podrían estar cometiendo un delito tipificado en la legislación española.

UPA viene denunciando desde inicios del año 2013, la política comercial de las empresas de distribución con respecto a la carne de pollo. En este sentido, avisan de que seguirán "manteniendo la presión para que no se banalice un producto que supone el esfuerzo de miles de ganaderos de nuestro país".

A esta denuncia, el pasado 18 de marzo se han unido la Asociación de Criadores Avícolas de Galicia -ACRIAGA- y el sindicato Unions Agrarias -UUAA- al repartir 1.200 kilos de carne de pollo en Santiago de Compostela para protestar por el uso de esta carne como "producto reclamo". Ambas entidades han denunciado que el grupo Dia vende el pollo a 2,15 €/kg, cuando el Gobierno central y también la Xunta de Galicia establecen que producir este producto cuesta como mínimo 2,70 €/kg.

El presidente de Acriaga, Javier López, ha asegurado en el lugar de la acción que esta situación ya ha provocado, en tres semanas, pérdidas de más de 38 millones de euros en el conjunto de España, 3 millones en Galicia, y el cierre de más de 50 explotaciones y la pérdida de 5.000 empleos, directos e



indirectos, sólo en la Comunidad gallega.

Por su parte, el secretario general de Unions Agrarias, Roberto García, ha afirmado que esta campaña no terminará "hasta que el grupo Dia cumpla la ley". También ha acusado a los gobiernos central y autonómico porque "están permitiendo" que esta distribuidora utilice el pollo como "producto reclamo" y así "no cumplir" la Ley de cadena alimentaria.

Con estas campañas los productores quieren también concienciar a la ciudadanía de que esta reducción en el precio no provoca un abaratamiento en la cesta de la compra, pues la distribuidora recupera este coste en otros productos.

Finalmente, ha anunciado que, de no retirar esta campaña la distribuidora de manera "inmediata", ambas organizaciones empezarán a denunciar aquellos productos que los consumidores pueden comprar en otros establecimientos más baratos.

¡¡ NUEVO PROCESO !!
Valorización de HUEVO no apto para consumo humano destinado a ALIMENTACIÓN ANIMAL

Componente	Porcentaje
Proteína Bruta	48,61%
Mat. grasa	37,98%
Mat. Mineral	5,09%
Humedad	5,70%
Otros	2,62%

Cáscara seca Huevo deshidratado

Ingeniería avícola

Tlfno 983 548 371/72
info@ingenieriaavicola.com
www.ingenieriaavicola.com



Nanta y Sada, en venta

Hace poco menos de un año que Nutreco, la multinacional holandesa centrada en la nutrición animal, indicaba que estaba analizando la continuidad de su presencia en España y Portugal, tema que SELECCIONES AVÍCOLAS informaba a sus lectores en el número de julio pasado.

Ahora ya parece que se haya tomado una decisión sobre ello al indicar la empresa, en un comunicado de prensa, su intención de desinvertir en su negocio de piensos y carne de ave y de cerdo en España y Portugal para acercarse al crecimiento de sus negocios y mercados claves, en concreto, la nutrición animal y la alimentación para acuicultura, con la mirada está puesta en nuevos mercados, como los asiáticos.

La actividad del grupo en la península ibérica está centrada en la sociedad Nutreco España, el cual participa en distintas empresas, entre ellas las unidades de negocio puestas ahora en venta: Nanta -producción de piensos-, Sada -integración avícola- e Inga Food -integración porcina-, junto a su filiales portuguesas en torno a Nutreco Portugal, S.G.P. Todas estas empresas son líderes destacados en sus respectivos sec-



tores y así, Sada cuenta con una proporción algo superior al 25 % de la carne de pollo producida en España, con un volumen en pasado 2012 de 274.000 toneladas. Hasta el verano de ese año era proveedora de carne de pollo de los supermercados Mercadona, que luego ha ido dejando gradualmente. En todo el país el grupo posee 9 mataderos y centros de despique de aves, incluyendo producción de elaborados y precocinados frescos de ave, que se proveen de las plantas de incubación y los correspondientes criaderos integrados en Sada Producciones Ganaderas.

Por otro lado, en el ejercicio 2012 el grupo Nanta, entre sus 20 fábricas, facturó casi mil millones de euros por su producción

de cerca de 3 millones de toneladas de piensos, de las cuales un 60 % fue destinado al mercado libre. La empresa integra el la cría y engorde de cerdos de Inga Food, con una producción de 800.000 cabezas al año. Cabe recordar, además, que apenas 5 años atrás -en el 2009-, Nanta adquirió el negocio de piensos de Cargill en España y Portugal, que en aquellos momentos una producción de unas 700.000 toneladas entre sus 12 fábricas.

La presencia de Nutreco en España se completa con Skretting España, fabricante de piensos para peces y animales de compañía y Trouw Nutrition España dedicada a la elaboración de premezclas y otras especialidades para nutrición animal.



NECROLÓGICA

El pasado 10 de marzo fallecía en Barcelona Mònica Ros Battle, la que fuera directora de ASFAC, la Asociación catalana de fabricantes de pienso, desde noviembre del 2000.

Con Mònica Ros, ingeniero agrónomo por la ETSEA de la Universitat de Lleida, la asociación tomó una nueva dimensión ganándose primero la confianza de los propios fabricantes de piensos, muchos de los cuales acabarían integrándose en ASFAC, después de la Administración con la que estableció unas dinámicas de colaboración inimaginables hasta su llegada y por último la de otras entidades y organismos con los que se establecieron lazos que acabaron dando excelentes resultados.

Fue impulsora de proyectos esenciales para la asociación, como la ayuda en la aplicación masiva del Decreto 179/2000 a través del SAN -Servicio de Asesoramiento Normativo al asociado-, la implantación del Servicio Jurídico de la propia asociación, la reducción de Nitrógeno en purines a través de convenios con la Administración que promovía la fabricación de piensos más eficaces medioambientalmente, la colaboración intersectorial para la mejor defensa del sector PROCARNIA -de la mano de FECIC, PORCAT, FAC, ASOPROVAC, Gremi Escorxadors d'Aviram i Conills-, la celebración anual del SEMINARIO DE MERCADOS, etc.

Con su carácter decidido, aunque afable y su constante rigor, su principal virtud fue la de saber dar a la asociación un enfoque profesional, con un ambiente amigable, abierto y positivo dónde todos se sentían muy a gusto y con ganas de extender las colaboraciones.

Su principal logro fue elevar el reconocimiento, tanto interno como externo, de ASFAC. En el periodo de unos 10 años logró que la asociación pasara de tener 35 socios a más de 100 y lo que es más, aumentó de forma notoria el prestigio de la misma. Aunque sus proyectos apuntaban a ampliarlo su carrera se vio truncada prematuramente al diagnosticarle una grave enfermedad a primeros de 2012. Como se escuchó en su despedida, el dolor por su pérdida en el sector es proporcional a la estimación que se le tenía. Descanse en paz.

(Información facilitada por ASFAC)