

## Un IPPE pasado por nieve

Rafael Monleón (Biocheck)



Al Estado de Georgia se le reconoce desde hace pocos años por las impactantes imágenes de *The Walking Dead*, que se ambienta en Atlanta y sus cercanías. Pero la región sureña de los Estados Unidos es también el lugar donde se celebra la más grande cita del sector avícola de la primera economía mundial, la "International Production & Processing Expo" –IPPE–.

Una feria que es referente en todo el mundo, donde se dan cita una gran variedad de compañías involucradas en producción, sanidad, nutrición y equipamientos, y donde se reúnen durante tres días para mostrar sus últimos avances y crear nuevos contactos. El certamen de este año fue del 28 al 30 de enero, donde también se comentó la buena salud del sector e incluso del evento en sí.

Salud de hierro para el negocio aviar porque en los días que se celebraba la IPPE se presentaban cifras como las del mayor productor estadounidense Tyson Foods, que incrementaba en el último trimestre sus beneficios un 47%, con unos ingresos de 225 millones de dólares de ventas.

Y una vitalidad destacable de la feria de Atlanta. Porque si bien las imágenes de la ciudad en *The Walking Dead* son pura ficción, los días en los que se celebró la IPPE el estado sureño protagonizó instantáneas clavadas a la serie de zombies debido a una terrible nevada que dejó coches parados en las carreteras durante días. Con las vías de acceso a Atlanta cerradas y cinco centímetros de nieve en el aeropuerto. Y sin embargo, la IPPE pudo acercarse a las buenas cifras del año pasado.

Más de 24.000 profesionales estuvieron inscritos en el certamen, con 1.148 expositores repartidos en más de 100.000 metros cuadrados. Unas cifras que se mantuvieron muy cercanas a las del pasado año, cuando se dieron cita 26.000 personas y se alcanzaron los 1.189 expositores. Aunque el temporal impidió que muchos inscritos pudiesen acercarse, por lo que no hubo tan buena actividad como en el año anterior.

La organización culpó a "tan inclemente clima" de la caída de inscritos. Aunque se ven algunos rastros de estancamiento en la feria –gestionada por US Poultry & Egg Association–, ya que este año el número de expositores ha caído mínimamente, mientras que entre 2012 y 2013 la feria creció casi un 30%, tanto en visitantes como en marcas presentes.

Aun así, no cabe duda de la importancia de este evento en el mundo de la avicultura. La feria tiene solera y buena muestra de ello fue que se premió a tres empresas por llevar más de medio siglo seguido asistiendo a todos los certámenes de la IPPE. La firma de equipamiento Val-Co fue galardonada por asistir durante 60 años, mientras que el único diario del sector, "Poultry Times",



fue honrado por sus 55 años seguidos y a la empresa de genética aviar Hy-Line se le reconocieron sus 50 ediciones en la feria.

Y es que la actividad en la cita más importante del sector en Estados Unidos mantiene su punto álgido. Sobre todo en el pabellón A, donde estaban todas las grandes marcas de los negocios punteros del sector, como son genética, producción, sanidad y nutrición y también donde pareció haber más movimiento de profesionales. Mientras que el segundo pabellón está pensado para alojar, entre otras, a las grandes máquinas de las firmas de procesado y todas sus novedades.

## Mejorando la salud paso a paso

Si bien no había un sector con más protagonismo que otro en la IPPE, el área de salud era una de las que mayores novedades presentaba. No en vano, la inversión realizada en los últimos años en investigación de nuevos productos biológicos, desarrollo de equipamiento para su correcta aplicación y el esfuerzo en la comercialización por parte de las compañías especializadas en esta área de negocio tiene una destacable relevancia.

Inversiones que se destinan a investigaciones para poder frenar problemas como el de la coccidiosis, que costó a la industria avícola más de 3.000 millones de dólares el pasado año. En este caso, la compañía Zoetis ha centrado sus esfuerzos en desarrollar una iniciativa llamada "Rotecc Coccidiosis Management" para ayudar a los productores a encontrar una fórmula efectiva y de menor coste contra esta enfermedad parasitaria. "Se han hecho muchos avances para frenar esta enfermedad, pero hay mucho por mejorar", explicaron los especialistas de Zoetis en Atlanta.

Quizás el nombre de Zoetis no sea muy conocido, pero es un gigante de la industria con una más que conocida trayectoria. Y es que Zoetis no es más que el nuevo nombre comercial de la división sanitaria de Pfizer para el sector avícola. Nueva imagen, pero 60 años de experiencia.

Por su lado, la estadounidense Merck, conocida como MSD en Europa, aprovechó la ocasión de la feria para ofrecer un "Tour culinario de naciones" en la exposición centrado, cómo no, en los distintos tipos de carne de ave. ¿Para qué? Básicamente, para explicar a los asistentes su Programa de Conveniencia -Convenience Program-, que pretende concienciar de la necesidad de vacunar a las aves lo más temprano posible.

El "Convenience Program" es un cambio en las tendencias del sector que apuesta por una temprana vacunación en la incubadora, disminuyendo así la posibilidad de infección y posibilitando la administración conjunta de vacunas. Es un método que provee una protección mucho más temprana y duradera contra enfermedades respiratorias que son uno de los problemas más relevantes en la avicultura. Merck ha desarrollado una gama de vacunas con comportamientos biológicos que permiten ser combinadas sin perder eficacia.

La compañía francesa Ceva, que tras haber adquirido a la americana Biomune años atrás ha conseguido establecerse como otro referente en Estados Unidos, llegó a la feria con el llamativo eslogan del "Amor por las aves sanas". Durante el evento la firma europea aprovechó para anunciar sus planes de expansión y su nueva gama de vacunas, servicios y equipos. Entre ellos estaba Transmune y Vectormune ND, que se presentaba como el "par-



perfecto" para la vacunación en la sala de incubación y que permitirá a los granjeros mejorar su rendimiento contra las enfermedades de Gumboro y Newcastle con una sola inyección en la misma.

A nivel mundial, la marca francesa mostró Ceva IBird, una vacuna contra la bronquitis infecciosa que provee un amplio margen de protección tras ser aplicada en una sola dosis al día



de edad. Ceva promovió la aplicación a través de su nueva cabina automatizada de pulverizado que simplifica el manejo, disminuye el trabajo en la granja y mejora la efectividad de la vacuna.

Otra nueva línea de negocio que está explotando Ceva son sus vacunas vivas de coccidiosis Immucox I e Immucox T para pollos y pavos. Gracias a esta nueva apuesta de Ceva – que se hizo con la gama Immucox con la compra de Vetech –, la francesa da una nueva opción de vacunación contra la coccidiosis, ya que Immucox se aplica mediante el novedoso proceso de gota de gel, lo que abre nuevas posibilidades de vacunación a edad temprana contra esta enfermedad.

La también francesa Merial, que pertenece al grupo Sanofi, y con el lema "Apoyando tu éxito" continuó haciendo hincapié en su vacuna recombinante Vaxxitek contra Gumboro y la enfermedad de Marek. Y su solución contra coccidiosis, la vacuna HatchPack Cocci III.

La alemana Boehringer también estuvo en IPPE con sus soluciones en vacunas de la línea Volvac, que incluyen vacunas vivas modificadas, de la que cabe destacar la recombinante de viruela aviar e influenza aviar. También mostraron en el certamen su gama de vacunas inactivadas Volvac AC, que cuenta con gran variedad de subtipos de coriza infeccioso y Volvac ND + IB, que protege contra las enfermedades de Newcastle y bronquitis infecciosa.

Con las especulaciones sobre la mesa a final del año pasado de una posible compra de Lohmann por parte de Boehringer, esta primera quiso dar énfasis en sus productos de prevención contra la salmonella, que incluyen Avi-Pro Megan Vac1, una vacuna viva para comenzar a ser aplicada al día de edad, indicada para el control de salmonella *Thyphimurium*, *Enteritidis* y *Heidelberg*.

También exhibió Lohmann Avi-Pro Megan Egg, una vacuna específicamente pensada para el mercado estadounidense y desarrollada para proteger gallinas ponedoras contra la infección de salmonella *Enteritidis*.

## Soluciones en la nube para el diagnóstico veterinario

Representando al sector de diagnóstico veterinario avícola estuvieron Biochek, Idexx y Synbiotics –Zoetis-. De entre ellas, cabe destacar a la firma de origen holandés Biochek, que presentó en la IPPE una nueva solución tecnológica que permite manejar información serológica a distancia gracias a la utilización de un



soporte en la nube, por lo que puede utilizarse en cualquier lugar lejos del laboratorio habitual.

También mostró el Biochek el Elisa Assay Robot –BEAR–, una solución automatizada que permite realizar varios tests al mismo tiempo con muy bajo mantenimiento y con resultados de máxima precisión.

Finalmente, otra de las novedades de la holandesa fue el lanzamiento de su nuevo kit ELISA para detectar anticuerpos contra adenovirus.

## Anticiparse a las necesidades de la selección genética de aves

Las principales compañías de genética avícola, de reproductoras ligeras, Hy-Line e ISA, así como las de reproductoras pesadas, Aviagen, Cobb y Hubbard, tampoco quisieron perderse la IPPE 2014.

## Ferias

Aviagen, que fue a la IPPE por primera vez bajo el mando de su nuevo director ejecutivo, Jan Henriksen, presentó sus avances en genética, con una estrategia de anticiparse a las necesidades de la industria e integrar estas nuevas necesidades de mercado en su programa de mejora genética.

Por parte de Cobb, la compañía norteamericana quiso promover "un espacio para informar de las actualizaciones de los productos de la marca", con el objetivo principal de "acercar a los clientes a todas las nuevas tendencias" que presentaron en la IPPE, tal y como explicó su responsable de marketing en América del Sur, Rodrigo Silva. También sirvió para promover negociaciones y resolver dudas tecnológicas sobre los productos de la americana.

## Nutrición y aditivos alimenticios

En la rama de de aditivos nutricionales estuvieron presentes en la feria marcas reconocidas como Novus, DSM, Alltech, Biomin, Kemin Industries, o Dupont-Danisco.

La exposición que en el certamen mostró Novus llevó el título de "Entendiendo las conexiones", ya que el vicepresidente de la compañía, Samson Li, explicó que "hay que entender los retos de la industria de procesado y llevar soluciones reales a los clientes".

Entre los aditivos propuestos por Novus está Aliment, que optimiza la utilización de aminoácidos para un mejor rendimiento en periodos de estrés, o Mintrex, que maximiza la fuerza y calidad del pollo, su fertilidad y su calidad en general.

DSM mostró en un stand muy elaborado su aditivo nutricional CRINA® que mezcla aceites esenciales con una poderosa fusión de ácidos orgánicos. Esta mezcla estimula la producción de enzimas digestivas y ayuda a regular la microflora de las aves. El resultado es una mayor digestibilidad, por lo que las aves reciben mejores valores nutricionales con la misma cantidad de alimentación.

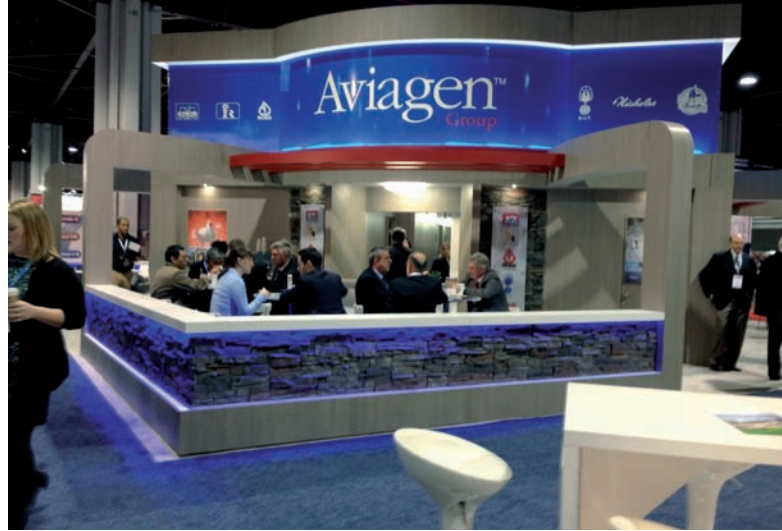
También presentó DSM una proteasa para incrementar la digestibilidad de las proteínas bautizada como Ronozyme® HiPhos.

## Equipos para incubadoras, granja y procesado

En el sector de equipos para incubadoras destacaron sobre todo Jamesway, HatchTech y Petersime, con stands muy vistosos. En el del equipamiento para granjas estuvieron presentes, entre otros, Cumberland/Hired-Hand, Chore-Time y Vencomatic.

En el caso de Petersime, se presentó la popular S-Line, una incubadora creada entre los departamentos de I+D de la marca y sus plantas de incubación. De ahí comentaban que ha salido la mejor tecnología para la incubación del mercado, y que ahora cuenta con mayor capacidad.

En cuanto a los equipamientos para granjas, la holandesa Vencomatic, que distribuye en Canadá y Estados Unidos, presentó los nuevos planes de su filial en América del Sur, Vencomatic do Brasil. Esta subsidiaria del grupo ha tenido que maximizar el tamaño de su fábrica con el aumento de la demanda actual. Sobre todo por el aumento de ventas en Latinoamérica y la alta demanda de automatización de huevos. "Le tomó bastante tiempo al mercado de América del Sur para aceptar los productos de Vencomatic", explicó el directivo Luiz Sergio Del Nero, quien añá-





dió que "ahora que se ha ganado la confianza del consumidor, la demanda se ha disparado".

Por otro lado, en equipamientos para mataderos destacaron grandes nombres como Meyn, Foodmate y Townsend-Marel-Stork. Varios productos fueron presentados y hubo demostraciones en vivo con las maquinas instaladas en el mismo pabellon. Cabe destacar, entre otras novedades, el SensorX SmartSort de Townsend-Marel-Stork, un revolucionario nuevo concepto en rayos X para detectar huesos y clasificar productos por peso. Todo en una solución compacta y fácil de añadir a la línea de producción existente.

## Mucho más que presentaciones y exposiciones

No sólo se trataba solo de la zona de exposición. La organización de la IPPE de una selección "nunca antes vista" de educación, complementó a las novedades de todas las marcas. Este año, la lista de programas educativos presentó hasta 16 eventos, variando desde una conferencia sobre la reducción de patógenos en la carne molida de ave hasta otras relacionadas con el uso de antibióticos en la industria cárnica y avícola.

El Foro Científico Internacional Avícola –"International Poultry Scientific Forum"- atrajo a la crema y nata del mundo científico. Como cada año la duración del evento fue dos días, desarrollándose las conferencias y la presentación de "posters" durante los días 27 y 28 de enero, y repartiéndose en diferentes temáticas sobre manejo de la producción, procesamiento y productos, me-

tabolismo y nutrición, fisiología, y sanidad avícola. Las memorias de este evento pueden encontrarse en este link: <http://www.ippe.org/ipsf/docs/2014%20IPSF%20Abstracts.pdf>

El programa de carrera para estudiantes universitarios atrajo aproximadamente a 500 asistentes de 30 universidades estadounidenses, mientras que en su versión internacional participaron 24 estudiantes de 14 universidades. Los universitarios graduados fueron entrevistados para trabajos por 93 representantes de recursos humanos de 28 compañías de la industria y aliados, tal y como informa US Poultry.

Otros eventos importantes en la feria fueron la Conferencia de Alimentos para Mascotas, La Cumbre VIV de Producción Porcina, el Programa Tech XChange, actividades de Meat Me in @ TLANTA, programas patrocinados por editoriales y seminarios de diferentes empresas, haciendo todos ellos de IPPE 2014 mucho más que un punto de encuentro.

Y si bien para muchos la guinda del pastel pudieron ser las constantes idas y venidas al stand de Alltech, que además de sus aditivos alimentarios para aves siempre ofrecen cerveza junto a sus bellas azafatas, el colofón fue el reconocimiento galardonado al Doctor Mark Jackwood.

US Poultry quiso ofrecer el Premio de Excelencia a la Investigación Charles Beard 2014 a Jackwood por su excelente trabajo relacionado en el campo de la investigación de la bronquitis infecciosa. Tal y como explica US Poultry, Jackwood es el perfecto ejemplo de qué camino han de tomar los investigadores en el campo del control de enfermedades infecciosas avícolas.





## SIAG 2014 exhibirá más de medio centenar de aves vivas de diferentes especies

El Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería –SIAG– que se celebrará del **25 al 28 de marzo** en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla –FIBES– persigue ofrecer en esta segunda edición unas jornadas más lucidas y con más colorido, por lo que ampliará la exposición de aves vivas que se tuvo en SIAG 2012. De este modo, de la mano de diversas asociaciones y entidades públicas como la **Diputación de Córdoba**, **GANECA** o la Federación de Defensores del **Combatiente Español** se dedicará un amplio espacio dentro del pabellón para la exhibición de estas aves, entre las que se encontrarán unos 30 ejemplares de gallinas utreranas, sureñas y palomas y unas 20 gallinas castellanas, así como una decena de gallos combatiente español.

Por otra parte, el SIAG tiene ya prácticamente cerrado su panel de conferencias técnicas sobre los temas de actualidad de las diferentes especies ganaderas, que contarán con ponentes muy representativos de los diferentes sectores, algunos de ellos representando a administraciones

públicas como el **Ministerio de Agricultura**, la **Junta de Andalucía** o las universidades de Sevilla y Córdoba, así como el Ayuntamiento hispalense. Por ejemplo, en la jornada de nutrición animal intervendrá Leonor Algarra, Jefe de Área de Alimentación Animal de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del MAGRAMA y Rafael Bazán, Jefe de Servicio de Producción Ganadera de la Junta de Andalucía.

En el programa de ovino y caprino de INTEROVIC y SEOC, intervendrán, entre otros, Manuel Sánchez –profesor titular de la **Universidad de Córdoba**– y Antonio López Sebastián, del **INIA**. Por su parte, el programa del Foro Nacional Caprino contará con la asistencia del alcalde del **Ayuntamiento de Sevilla** a la inauguración del jueves, así como el presidente de Cabrandalucía y representantes de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura. Entre sus conferenciantes también destaca la charla de María del Carmen Sánchez Morillo, Jefa de Servicio de Programas Sanitarios del MAGRAMA. Christian de la Fe Rodríguez representará al Departamento de Sanidad Animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad

de Murcia con una ponencia, y también intervendrá Adolfo Falagán Prieto, catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Cartagena –Murcia–. Manuel Fernández Morente, Jefe de Servicio de Sanidad Animal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ofrecerá otra charla, así como por parte de la **Universidad de Sevilla** la ofrecerá Yolanda Mena Guerrero, profesora de Ciencias Agroforestales.

A esta segunda edición del SIAG también asistirá una gran cantidad de estudiantes provenientes de la **ETSI Agronómica** de la Universidad de Sevilla, un centro docente con un área especializada en Producción Animal que cuenta con un millar de alumnos. Para los alumnos de esta escuela se han realizado las gestiones pertinentes para que las conferencias se les convaliden como créditos universitarios.



ACG Utrerana





# Diferencia por Innovación

## Productos innovadores diseñados para avicultura:

### GALLINAT +

combinación de ácidos orgánicos y de aceites esenciales idéntico-naturales especialmente formulados para aves

### BELFEED

única xilanasa de origen bacteriano autorizada en Europa para pollos, pavos y ponedoras

### PROFEED

prebiótico a base de fructooligosacáridos de cadena corta (FOScc)

Desde hace 15 años, **Jefo** mantiene la innovación en el corazón de su actividad con el objetivo de proponer aditivos eficaces a los profesionales de la nutrición animal.



# Jefo

Aditivos para cada especie

[jefo.com](http://jefo.com)

**CONTACTE CON NUESTRO DEPARTAMENTO COMERCIAL**

Sergio Merinero : E. [smerinero@jefo.ca](mailto:smerinero@jefo.ca) - M. 616 47 34 69

Jaume Pifarre : E. [jpifarre@jefo.ca](mailto:jpifarre@jefo.ca) - M. 618 60 21 43 (zona nororiental & Galicia)