EL 10 DE OCTUBRE, DIA MUNDIAL DEL HUEVO 2013

El Instituto de Estudios del Huevo entrega los Premios a la Investigación, al concurso Cocina con Huevos y al mejor Audiovisual

El segundo viernes de octubre se celebra en todo el mundo el Día Mundial del Huevo, este año el día 11. La "International Egg Commission" -Comisión Internacional del Huevo- promueve desde 1996 esta fecha para recordar la importancia del huevo en la alimentación humana y sus ventajas para la nutrición y la salud.

El Instituto de Estudios del Huevo celebra el Día Mundial del Huevo en España con un acto el día 10 de octubre en el que entrega el Premio a la Investigación, en su decimoséptima edición, los premios del concurso "Cocina con huevos" y al mejor trabajo audiovisual sobre el huevo, este año en su segunda convocatoria y el Galardón de Oro. La presentación de los Premios junto a las actividades del último año y la actualidad científica relevante sobre el huevo centran las actividades conmemorativas del Día Mundial del Huevo 2013.

Premio a la Investigación 2013

El Premio a la Investigación ha contribuido desde su creación a fomentar la investigación en España sobre el huevo y sus derivados en materias como alimentación, sanidad, nutrición, tecnología y seguridad alimentaria, medioambiente o sostenibilidad en la producción.

Dotado con 10.000 € este año el Premio del Instituto ha correspondido a Silvia Monfort, Doctora por la Universidad de Zaragoza y Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, por su trabajo "Pasteurización de huevo líquido por Pulsos Eléctricos de Alto Voltaje". Consiste en el desarrollo de procesos alternativos a la pasterización convencional del huevo líquido, con temperaturas inferiores a las utilizadas actualmente para llegar al nivel de seguridad alimentaria necesario en el ovoproducto, manteniendo las propiedades funcionales -emulsionante, gelificante, espuman-

Los premiados: de izquierda a derecha, Victoria y Guillem, del concurso de audiovisuales, Dr. Ignacio Álvarez que recogió el Premio a la Investigación en nombre de Silvia Monfort, que ha dado a luz recientemente, Margarita Caballero, premio a la mejor receta, Antonio Fuertes, presidente del Consejo Asesor del IEH, Paco Roncero, y Manuel Jiménez.

te, etc.-. Sus resultados son muy prometedores para la industria de elaboración de ovoproductos, que requiere de tecnologías que superen las limitaciones actuales y faciliten el uso de los derivados del huevo en la cocina y en la industria alimentaria.

Premio "Cocina con Huevos" 2013

El Premio "Cocina con Huevos", dotado con 1.000 €, está destinado a amantes de la cocina que participen con una receta original con huevo u ovoproductos. Destaca la importancia del huevo en la cocina y fomenta su buen uso y la innovación culinaria con huevo.

La ganadora del premio ha sido Margarita Castellano, de San Sebastián de los Reyes –Madrid-, por su plato "Huevos pochados sobre lasaña huertana con vieiras", que armoniza los sabores del mar, la huerta y el huevo. En la decisión del jurado ha contado su equilibrio nutricional y el colorido de su presentación, así como la sencillez de preparación. Este año el concurso ha sido muy reñido y el jurado ha tenido un papel difícil para elegir una receta ganadora.

Un momento de la intervención de Paco Roncero durante el acto del DMH, tras recoger el Galardón de Oro. En el escenario, por la izquierda Iñigo Lejona Vicepresidente del IEH, en el centro, Paco Roncero y a la derecha Manuel Jiménez.

Premio "Comunicación Audiovisual sobre el Huevo" 2013

El Premio "Comunicación Audiovisual sobre el Huevo" se concede al mejor trabajo divulgativo audiovisual presentado en formato vídeo relacionado con el huevo o con el Instituto. Los 1.000 €de su dotación se entregan este año al trabajo original con mayores posibilidades de divulgación, que es el video titulado "El Huevo", de Victoria Cagigas y Guillem Camós, de El Masnou –Barcelona-. Se trata de una animación muy didáctica que presenta de forma sencilla y clara los principales nutrientes del huevo, su importancia en la dieta en distintas etapas de la vida, desmitifica los peligros asociados a su consumo, con consejos sobre seguridad alimentaria en la cocina y explica el código marcado en el huevo. Es un video para todos los públicos, que puede llegar especialmente a los niños con un mensaje positivo y fácil de entender sobre el huevo. Puede verse en la web del Instituto de Estudios del Huevo.

Galardón de Oro

El Galardón de Oro anual del Instituto se entrega a personas y entidades que contribuyen al conocimiento del huevo y su papel en la dieta mediterránea. Este año el Galardón es para el chef Paco Roncero, del restaurante La Terraza del Casino de Madrid, por situar al más alto nivel la cocina y la gastronomía españolas -como atestiguan la concesión de dos estrellas Michelin o tres soles de Repsol o del Premio Nacional de Gastronomía-, por hacer protagonista al huevo en sus preparaciones de vanguardia, como la Tortilla del siglo XXI, y por considerar el huevo frito uno de sus platos favoritos.

El Instituto de Estudios del Huevo nació en 1996 como entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promover la investigación, la divulgación y la defensa de la imagen del huevo. Sus tareas las define su Consejo Asesor, compuesto por expertos en nutrición, medicina, farmacia, veterinaria, cocina y gastronomía, entre otras materias, y presidido por el Dr. Antonio Fuertes, cardiólogo.

En el Día Mundial del Huevo se recuerda que el huevo, además de un alimento en el que la relación calidad nutritiva-precio es inmejorable, es componente esencial en la alimentación y la gastronomía mediterráneas y aporta nutrientes de gran interés en la dieta y la salud humanas, por lo que se puede considerar un alimento funcional. De hecho, las recientes investigaciones sobre el huevo destacan su interés en las dietas de control de peso, por su bajo contenido en calorías y su efecto saciante, junto a su aporte nutricional. También su importancia como fuente de vitamina D, de la que parte de la población española es deficitaria; y el papel de componentes del huevo como los ácidos grasos del tipo omega-3 y de la vitamina B_{12} en el mantenimiento de la función cerebral.

Este año 2013 los productores de huevo españoles aplican ya la Directiva sobre bienestar de las gallinas ponedoras como parte del Modelo Europeo de Producción de la UE. Este Modelo regula la producción sostenible de alimentos, y el huevo destaca especialmente en este punto porque su producción es una de las más eficientes en el uso de recursos y respeto al medio ambiente.

El huevo tiene además un papel esencial en la mejora de la dieta y la economía de países en desarrollo. Ante la realidad de una población mundial en constante crecimiento, que requiere de alimentos asequibles producidos en su entorno, la producción de huevos es una de las mejores opciones para mejorar la dieta y los recursos de muchas familias en todos los continentes. •

Medidas contra la crisis del sector del huevo

Desde diciembre de 2012 el sector del huevo y los ovoproductos está insistiendo a la Comisión Europea para que fije de nuevo ayudas a la exportación a terceros países en forma de restituciones. Sin embargo la petición ha sido rechazada hasta hoy.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - MAGRAMA - cree que es posible mejorar la situación del sector, que ha reconocido que es complicada, pero transitoria, mediante instrumentos como la promoción - cambiando la norma para informar sobre el huevo con ayudas comunitarias -, la Organización Común de Mercado, que ofrece mayor protagonismo al sector en la ordenación del mercado, y también aprovechando la Ley de la Cadena Alimentaria, para que el valor añadido se reparta entre los eslabones y se eliminen las prácticas abusivas. •

Comercio exterior de huevos en 2012 – datos provisionales de España

Los datos de las exportaciones del sector del huevo en 2012 dan un volumen de 75.000 t - sin contar los huevos para incubar -, un 46% inferiores a las del año anterior. Sin embargo, su valor cayó solo un 23%, debido a los altos precios de mercado. Los huevos para incubar aumentaron su volumen un 476% y su valor un 238%, marcando un record histórico.

Las importaciones apenas sufrieron variación, salvo en el capítulo de huevos para incubar, que se duplicó respecto el año anterior. Su valor aumentó hasta casi 52.000 , un 28% más que en 2011. •

La UE no ve motivo para aprobar medidas especiales para el sector del huevo

El pasado 27 de septiembre el COPA-COGECA se ha reunido con los responsables de la Comisión de la Unión Europea –UE- para el sector del huevo, para solicitar la adopción de medidas que alivien la situación de este mercado.

La Comisión entiende que el sector está en un período de transición y que no sufre una crisis de consumo, sino de exceso de producción, que se ajustará por sí misma. No tiene previsto, por lo tanto, restablecer las restituciones.

Los productores insistieron en la necesidad de comunicar los esfuerzos del sector para producir de acuerdo a las normas de la UE y la Comisión invitó al sector a usar para ello las ayudas a la promoción existentes con financiación comunitaria. •

Reposiciones de pollitas en España: 13% menos desde enero a julio 2013

Las cifras de reposiciones de pollitas hasta el mes de julio de 2013 en España, publicadas por el MAGRAMA, son 16,3 millones, lo que significa un 13% menos que en los 7 primeros meses de 2012.

Las reposiciones en toda la UE hasta mayo de 2013, dan cifras de un 1,2% menos respecto a 2012. Sin embargo, la producción de huevos estimada para este año 2013 será un 4% superior a la de 2012. En el grupo de previsiones de la UE, España estima en 2013 una producción de huevos un 7% superior a la de 2012, y en 2014 un 7% inferior a la de este año. •

INPROVO solicita ayuda al Ministerio para informar sobre la producción de huevos

Los consumidores no conocen la forma de producir huevos en la Unión Europea y en España, lo que hace difícil poner en valor el trabajo de los avicultores y las características del huevo de la UE. Para tratar de diferenciarlo y explicar los sistemas de producción, los controles en materia de seguridad alimentaria y el respeto al bienestar animal y al medio ambiente, INPROVO ha presentado una propuesta de campaña informativa al MAGRAMA, para su cofinanciación por la UE. El objetivo es que los productores muestren a la sociedad española su trabajo para que el Modelo Europeo se entienda mejor y que ese acercamiento ayude a eliminar barreras y a que el sector gane en reputación, así como el huevo producido en nuestras granjas.

Tras la campaña de INPROVO en 2004-2005 en la que un autobús recorrió España explicando el marcado y el etiquetado, la realidad de la producción ha cambiado. La aplicación de la Directiva de bienestar de las ponedoras, la mejora de la seguridad alimentaria y la reducción de emisiones contaminantes son innovaciones en la producción de huevos que la hacen más segura y sostenible. Estos valores son importantes para un consumidor preocupado por comprar y elegir de forma responsable.

La campaña, que la Asamblea General acordó presentar, debe ser evaluada por el Ministerio de Agricultura y, en caso favorable, por la Comisión Europea, que aportaría el 50% de financiación. La propuesta se ha seleccionado tras convocar a las mejores agencias de comunicación. •

Negociaciones bilaterales UE: los acuerdos deben exigir reciprocidad

El COPA-COGECA y la EUWEP están preocupados por la apertura de las negociaciones comerciales con Estados Unidos para el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión -TTIP-, que supone una amenaza para el sector avícola comunitario. Aunque en el conjunto de la agricultura los intereses de la UE son más ofensivos, hay sectores que pueden resultar muy afectados, como el huevo. Por ello se pide reciprocidad y no solo equivalencia en las normas a aplicar en países terceros.

El informe del Instituto LEI encargado por la EUWEP sobre la competitividad del sector europeo del huevo en 2012 ya advertía de que una bajada de aranceles del 50% junto con una devaluación de la moneda del país tercero de un 10% frente al euro dejaba los costes de la UE un 15-20% por encima de los precios de entrada del huevo entero en polvo en Alemania procedente de Ucrania, India, Argentina o EE.UU.

El TTIP pretende eliminar los aranceles a la importación, lo que agranda la desventaja para el sector del huevo comunitario. EUWEP ha escrito una carta a los parlamentarios de la UE, subrayando las enormes diferencias en las regulaciones sobre producción entre la UE y EE.UU, así como el proteccionismo de EE.UU. Por ello solicita a los parlamentarios considerar los huevos y los ovoproductos productos sensibles en el TTPI. •

La Comisión de la Unión Europea pide un informe a la EFSA sobre los riesgos asociados al huevo

La Comisión de la Unión Europea –UE- ha solicitado a la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria –EFSA- un informe sobre los riesgos sanitarios asociados al huevo debido a su deterioro y a la presencia de patógenos. La Comisión, en el marco de su política de reducción de desperdicios de alimentos, está pensando en los aspectos sanitarios de una posible modificación de la fecha límite de consumo preferente y de venta -28 y 21 días tras la puesta, en la actual norma-. Se tendrán en cuenta para ello aspectos como la situación sanitaria de las gallinas, el almacenamiento refrigerado o los hábitos de consumo del huevo.

La Comisión ha pedido, además, a los Estados miembros responder a varias cuestiones sobre las normas que regulan las condiciones de almacenamiento en los diferentes puntos de la cadena -refrigeración, temperaturas, tiempo límite- y si hay guías de actuación en las que se definan. También se solicitan los datos sobre normas nacionales de uso de huevos frescos en determinados establecimientos o población. El cuestionario se prevé enviar también a las asociaciones del sector.

Se trata mediante este ejercicio de valorar la posibilidad de introducir cambios en la norma sanitaria y de comercialización sobre las fechas de venta y de consumo preferente, para reducir el desperdicio, teniendo en consideración los riesgos sanitarios que impliquen.•

Los consumidores españoles compran por precio, según un estudio de Nielsen

Un estudio de Nielsen -"Global Consumer Survey"-, que analiza cómo y porque se compra en todo el mundo, muestra que el 65% de los consumidores españoles y europeos señalan el precio como factor más importante a la hora de comprar. En alimentación y bebidas, los principales criterios valorados en España que empujan a la elección de un producto u otro son el precio -50%- y la calidad -42%-, muy por encima del sabor y funciones -25%- y la marca -16%-. La media europea es muy distinta: el 55% destaca el sabor/funciones, seguido del precio -41%-, la calidad -32%- y muy en último lugar, la marca -9%-.

Los españoles somos más marquistas que los europeos, y más fieles a las marcas de bebidas, leche, café y yogur. También aprovechamos más las promociones y hacemos la lista de la compra en mayor porcentaje que los consumidores europeos. Ver más en: http://es.nielsen.com/news/20130716.shtml.•

Datos de la producción ecológica en España

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente -MAGRAMA- ha publicado el estudio "Caracterización de la producción ecológica en España, 2012", en el que refleja que en 2011 había 146 granjas de producción de huevos ecológicos en España, con un total de 111.458 aves.

Más de la mitad del censo se encuentra en Andalucía, Cataluña y Galicia, con más de 23.000 cabezas cada una. Aunque Baleares es, con diferencia, la región con más granjas –57- tiene menos de 4.000 gallinas. Galicia, con casi 326.000 docenas producidas, es la comunidad autónoma líder en producción en 2011, muy por delante del resto.

El estudio puede descargarse en: http://www.magrama.gob.es/imagenes/es/Estadisticas_AE_2012%20ok_tcm7-297880.pdf .•