Agustín de Prada

Director de la Asociación de Avicultores de Castilla y León (ASCLEA)

"En los acuerdos multilaterales de la UE, a veces se utilizan los productos avícolas como moneda de cambio"

Agustín de Prada está al frente de la Asociación de Avicultores de Castilla y León desde hace 11 años, prácticamente desde su fundación. Aunque no tenía relación con el mundo de la avicultura –es ingeniero agrícola– reconoce que el proyecto le pareció muy atractivo desde el punto de vista laboral, así que disfruta trabajando para un sector "muy profesional y puntero".

•¿Qué porcentaje de avicultores engloba ASCLEA?

Engloba prácticamente al 90% de los avicultores de puesta de la comunidad de Castilla y León, y al 95% en carne. Es una asociación integrada tanto por asociados de la rama de puesta como por asociados de la de carne. Están los dos sectores representados.

•¿Con qué objetivos se creó la asociación?

Había un sector potente en Castilla y León, pero no tenía una voz unificada de cara a defender sus intereses, por eso surge en el año 2003 la asociación para velar por el sector y para todas las cosas que van surgiendo en el día a día de su actividad, pero de una forma sectorial, no de forma individual como se estaban haciendo hasta entonces.

•Al hilo de eso que comenta, antes ASCLEA formaba parte de ASEPRHU, pero ahora ¿cómo se afronta la nueva etapa al margen de la interprofesional?

Pues ASCLEA, en sus inicios, cuando se creó la asociación, estuvo de forma independiente de la asociación nacional. A partir del año 2005-2006 fue cuando se integró en ASEPRHU y, finalmente, en la asamblea del año pasado se determinó separarse de ella. Actualmente, la asociación está en proceso de toma de decisiones, así que en los próximos meses se deberá tener claro cómo quiere enfocar el futuro: cómo quiere integrarse a nivel nacional y cómo quiere estar representada. ASCLEA entiende que es importante estar, que la asociación no esté solamente para las cuestiones que afectan a la administración en general, sino que estén dentro de un proyecto a nivel nacional. Esto es lo que los asociados tienen ahora que decidir: qué quieren y cómo quieren hacerlo. Y tendrán que votar.

• Un año después de la entrada en vigor de la Directiva de Bienestar Animal, ¿cómo valoráis su repercusión en Castilla y León?

Nos ha afectado como a todos. A nivel de producción ha habido una disminución del parque de ponedoras. Nos ha tocado afrontar este reto sin ayudas de la administración autonómica. En otras comunidades autónomas sí que las ha habido; las asociaciones regionales han dispuesto de un dinero y unos recursos para que los avicultores pudieran acometer esa adaptación. Aquí los avicultores no han tenido esa ventaja, y esto ha supuesto una dificultad más a la hora de adaptar toda la explotación.

• ¿Aproximadamente cuántas granjas han tenido que cerrar en la región?

No te sabría decir, aunque sí es verdad que han cerrado muchas explotaciones con un pequeño número de gallinas. Por los datos que tenemos hemos visto que han disminuido las explotaciones que tenían menos de 600 aves o hasta 1.000, pero las que tenían un número medio –a partir de 2.000 ó 3.000 gallinas- se han podido mantener, a excepción también de una empresa que tuvo problemas para adaptarse y finalmente no lo pudo conseguir.

• A pesar de las dificultades derivadas de la coyuntura actual, Castilla y León continúa teniendo un gran peso en la producción avícola nacional.

Es el segundo productor de huevos. Ha perdido un poco de censo en los últimos años, pero se mantiene en una posición muy buena. Antes estaba a la par con Castilla-La Mancha y ahora ocupa el segundo lugar. En avicultura de carne ocupa el tercer puesto.

•¿Hay competencia desleal actualmente en cuanto a la entrada de productos avícolas de terceros países?

Esta es una cuestión que siempre hemos nos ha preocupado en el sector. Nosotros entendemos que debe haber una reciprocidad. Cuando el Ministerio alega que hay un acuerdo comercial –cosa que no sólo ocurre con productos alimenticios- en acuerdos multilaterales con otros países fuera de la UE, nosotros creemos que a veces nuestro producto actúa como moneda de cambio para conseguir otros que puedan interesar más a Europa. Lo que nosotros estamos pidiendo es que, si estamos actualmente bajo unos parámetros de producción, en unas condiciones determinadas en cuanto a alimentación, bienestar, sanitarias, etc. – y estos requisitos suponen un coste importante- que podamos ser competitivos, así que cualquier producto avícola que entre en la UE debería cumplir con los mismos parámetros con los que nosotros estamos cumpliendo. No exigimos equivalencia, exigimos reciprocidad en nuestro modelo de producción.

• Parece que aún es una asignatura pendiente...

Es algo que tenemos que trabajar, y no solo España. Y tampoco es un problema del sector avícola, sino que en todos los productos ganaderos. Creo que tenemos que trabajar conjuntamente con otras especies ganaderas para conseguir esa reciprocidad.

• En Castilla y León, ¿cómo ha evolucionado la avicultura? ¿Han cambiado mucho las explotaciones?

Las explotaciones en Castilla y León tienen un perfil muy profesional. Hay un gran porcentaje de núcleos grandes de producción muy profesionalizados y luego hay una serie de explotaciones más pequeñas pero también con unos censos importantes.

• Las aviculturas alternativas, ¿podrían crecer en la región en un futuro próximo?

Ahora mismo tienen un porcentaje similar al que se registra a nivel nacional; se basa en lo que demanda el consumidor. El modelo de producción actual es el que nos está pidiendo el consumidor. Lo que sí es cierto es que aquí hay terreno y disponibilidad de superficie, y esto podría facilitar que se incrementaran estos porcentajes. A día de hoy, sin embargo, no hay grandes diferencias con el resto de comunidades autónomas. También vemos que muchas explotaciones están abriendo una nueva línea de negocio diferenciada de la industrial, porque al final no dejan de ser empresarios, y estos tienen que estar constantemente buscando nuevas vías para la comercialización de sus productos. Al final será el mercado el que dirá cuánta producción puede absorber de ese tipo de producción.

Marisa Montes

La solución probiótica para el éxito!

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION
Tel: +34 93 241 33 80 Fax: +34 93 202 00 41 Email: animal-iberia@lallemand.com
www.lallemandanimalnutrition.com
LALLEMAND