



Laboratorios Calier lanza PROMOTOR-L en el mercado chino

Con este lanzamiento en el país asiático, Calier da un importante paso en su actividad internacional gracias al desembarco en uno de los principales mercados mundiales de producción animal.

Laboratorios Calier empezará a comercializar el PROMOTOR-L en el mercado chino a finales de este mes de Junio. PROMOTOR-L es un suplemento vitamínico y de aminoácidos, líder a nivel mundial, que ofrece ventajas competitivas respecto a otros productos de la misma categoría por su fórmula más concentrada, y que cuenta con una completa composición de aminoácidos levógiros y vitaminas. Además, es totalmente soluble y estable en agua.

El producto fue presentado el pasado mes de mayo en la ciudad de Wuhan durante la "11th China Animal Husbandry Expo", la feria anual de la industria ganadera más importante de Asia, enfocando su uso en el sector avícola, pollo de engorde, gallinas ponedoras y gallinas reproductoras.

Con el lanzamiento del PROMOTOR-L, Calier apuesta por China como uno de los mercados de mayor crecimiento en los próximos años.



Rumores de venta en SADA y NANTA

La multinacional holandesa NUTRECO ha reconocido estar estudiando "oportunidades estratégicas" para sus actividades de carne de pollo y piensos en España y Portugal. En un comunicado al que ha tenido acceso Selecciones Avícolas, la empresa dice que "Nutreco confirma que está considerando la situación estratégica de estos negocios dentro de su grupo, pero que no se han tomado decisiones sobre ello."

Nutreco España representa al holding Nutreco y está estructurada en cinco divisiones: Nanta (piensos compuestos), Grupo Sada -avicultura y procesamiento avícola-, Inga Food -integraciones porcinas-, Trouw Nutrition España -agroespecialidades-, Skretting España -alimento para peces-.

El holding cuenta con alrededor de 10.000 empleados en 30 países distintos, y realiza ventas en 80 países. Con 70 centros y más de 3.000 empleados en Nutreco España, su división de procesado avícola acaba de iniciar un proceso de ajuste con el despido de 80 trabajadores en sus centros de Andalucía y Valencia.

Uno de cada cuatro pollos producidos en España es de SADA

En 2012 en España se produjeron 600 millones de broilers con un total de 1.112.320 Tm de carne de pollo. Entre los principales productores de pollo en España destaca el Grupo SADA, a través de cuyas marcas -SADA y Cuk, entre otras- tiene una cuota de mercado de casi el 25% con 274.000 Tm producidas en 2012. La cuota de mercado de SADA triplica a la de su inmediato competidor, UVESA, que con un sacrificio de 85.000 Tm en 2012 tiene un 7,67%. El tercer productor, COREN, tiene a su vez un 7,30% del mercado del pollo en España. Ni entre sus tres inmediatos competidores, UVESA, COREN y VALL COMPANYS, -sumando los tres 245.000 Tm-, se supera la producción de SADA.

Productos de mayor valor añadido y expansión en países emergentes

Este estudio para una posible venta o "oportunidad estratégica" hay que englobarlo dentro de un plan global de la empresa centrado en las soluciones de mayor valor añadido y en mercados emergentes. El plan "Ambition 2016 - hacia un crecimiento sostenible" es crecer y mejorar la rentabilidad a través de soluciones nutricionales innovadoras, y se espera que resulte en un EBITDA de 400 millones de euros en 2016. Esto se llevará a cabo centrándose en una cartera de mayor valor añadido de premezclas, especialidades de piensos y alimentos para peces, y mediante la expansión a zonas emergentes de América Latina, Rusia, Asia y África.

