

LA CRISIS DEL HUEVO MANTIENE EN VILO AL SECTOR: CARTA DE EEPA A LA COMISIÓN

Información facilitada por INPROVO



A mediados del pasado mayo la EUWEP –Unión Europea de Mayoristas de Huevos, Aves y Caza- se dirigió a J. M. Silva, Director de la DG AGRI –Directorado General para Agricultura y Desarrollo Rural-, para recordarle la necesidad de reinstaurar las restituciones en el sector del huevo de la UE.

Posteriormente, la crisis del sector del huevo volvió a ser motivo de otra carta del Secretario de EEPA –Asociación de Fabricantes de Ovoproductos de la UE- proponiendo una serie de actuaciones a la Comisión, a la vista de la inacción mostrada en estos meses y del riesgo de que muchas empresas de la UE que han asumido grandes inversiones para cumplir con el Modelo Europeo de Producción y se vean abocadas a la bancarrota.

La EEPA se refiere al exceso de producción tras la adaptación y la reducción del uso de ovoproductos en

la industria porque se han sustituido en la formulación. En consecuencia, para tratar de resolver el problema generado, la EEPA propone:

- Reducir la capacidad de producción
- Estimular el consumo
- Modificar las condiciones que regulan el comercio exterior: ser estrictos con los certificados de importación, modificar los precios desencadenantes, aumentar las tasas, retomar las restituciones.
- Excluir de los acuerdos o considerar productos sensibles a los ovoproductos en los tratados de libre comercio con países terceros exportadores de huevos
- Que cumplir las normas sanitarias de la UE sea una condición para las importaciones.

El MAGRAMA presenta su estrategia sobre la importancia de un buen desayuno para reducir el desperdicio de alimentos y mantener pérdidas de peso en una dieta

El Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente –MAGRAMA- ha evaluado qué actuaciones acometer en la estrategia de reducción del desperdicio de alimentos en nuestro país, en aplicación de la política europea sobre este asunto. Ha publicado un estudio en el enlace: http://www.magrama.gob.es/imagenes/es/estrategia_1abr_tcm7-269623.pdf

El MAGRAMA ha consultado a operadores en todos los eslabones de la cadena y concluye que es necesario aunar esfuerzos de todos los actores implicados para mejorar la eficiencia de la cadena alimentaria y la disminución del desperdicio alimentario. Realizará actuaciones, en principio sin presupuesto, en las siguientes áreas: estudios para conocer mejor el problema del desperdicio de alimentos, divulgación y promoción de buenas prácticas y acciones de sensibilización, revisión de aspectos normativos, colaboración con otros agentes y fomento de nuevas tecnologías.

La Estrategia “Más alimento, Menos desperdicio” será la plataforma donde incluir e impulsar las iniciativas para reducir al máximo posible las pérdidas y el desperdicio de alimentos.

En paralelo a esta iniciativa, y en origen presentado como parte de la misma, el MAGRAMA ha realizado un estudio sobre los canales cortos de comercialización –de productor a consumidor-. Esta es una línea con previsión de rápida expansión en los próximos años y ya muy consolidada en otros países de nuestro entorno. Sin embargo, hay aún puntos que mejorar en su funcionamiento y el MAGRAMA los abordará en los próximos meses para favorecer su desarrollo.



Comité de gestión UE: el huevo, en caída libre de precios



El último Comité de Gestión de la Unión Europea -UE-, celebrado el pasado abril, constató que los precios del huevo, tanto para consumo directo como en industria han seguido bajando en el mes de abril. Se constata un incremento de las plazas de ponedoras en 2013 en la UE, y por ello es de esperar mayor producción. Bajaron también las importaciones en los dos primeros meses de 2013, pero la UE sigue importando yemas de Argentina, Estados Unidos e India -aumentando las de este país, mientras descienden las de Argentina-.

Ha habido un ligero aumento de las exportaciones desde la UE en el mismo período, principalmente de albúmina, pero las que se destinan a Japón han disminuido. La UE sigue siendo exportadora, dado que el precio comunitario del huevo y la albúmina han sido inferiores a los de Brasil y EE.UU. por lo que la Comisión estima que hay potencial para aumentar aún más la exportación.

Con este motivo la EUWEP se ha dirigido de nuevo al Director General de la DG AGR para pedirle que tenga en consideración la situación actual del mercado del huevo en la UE y la dificultad que atraviesa el sector. Tras una respuesta poco satisfactoria a su carta, en la que el Director se felicita por la mejora de la competitividad de la industria comunitaria del huevo, en una carta posterior, del 15 de mayo, la EUWEP le recuerda que:

- El precio de mercado está en unos 0,65 €/kg, por debajo del coste de producción -unos 0,95 €/kg-, y no cubre siquiera el coste del pienso.
- Ante esta situación se han sacrificado gallinas antes del fin del ciclo de puesta.
- No se prevé una mejoría a corto plazo por la bajada del consumo en verano.
- Los países terceros pueden importar de nuevo a partir de 0,80€/kg de precio en la UE.

La EUWEP pide al Director restituciones a la exportación, sobre todo para la clara de huevo en polvo, con el fin de mantener la producción necesaria de yema en la UE.

Eso ayudaría a que los productores de huevo obtengan un precio de mercado que cubra sus costes pues los intereses de los fabricantes de ovoproductos y productores de huevos son los mismos: cubrir sus gastos y mantener la actividad, pagando la inversión realizada para cumplir con la Directiva 1999/74/CE sobre el bienestar de las gallinas ponedoras. Con casi el 30% de la producción de huevo que se procesa para ovoproductos, las restituciones son el único medio de compensar el coste de producción.

EUWEP recuerda que el estudio sobre competitividad del sector comunitario del huevo de la Universidad de Wageningen ya advertía de las dificultades del sector tras 2012 por el incremento de costes. •

Asamblea ASFACYL: retos de la ganadería en España



El pasado 9 de mayo las industrias de alimentación animal de Castilla-León celebraron en Valladolid su Asamblea anual, en la que los representantes de los sectores ganaderos porcino, vacuno y avícola expusieron los retos a los que se enfrentan.

Los directores de las asociaciones nacionales de productores, entre ellas ASEPRHU, coincidieron en su análisis de las dificultades actuales: los altos costes de producción y el desequilibrio en las relaciones entre los productores y la distribución, que condicionan la viabilidad de muchas empresas. También destacaron la pérdida de competitividad de la producción comunitaria por los altos requisitos legislativos, no exigibles a las importaciones de países terceros.

Teniendo en cuenta que los productores cumplen el Modelo Comunitario, lo que se necesita ahora es dar a conocer sus ventajas a clientes y consumidores, y regular la relación entre los eslabones de la cadena para que los sectores puedan mantener su actividad. Por último, destacaron la importancia de contar con una buena Ley de Mejora de la Cadena. •

Presentación del sector del huevo en el Parlamento de la UE: retos de futuro



El 23 de abril la EUWEP invitó a parlamentarios de la UE a un encuentro para presentar los retos del sector y pedirles defender la producción comunitaria. La EUWEP se apoyó en el estudio que encargó a la Universidad de Wageningen para mostrar la escasa diferencia entre los costes de producción en países de la UE. La horquilla está entre el 5% por debajo de la media en Polonia y el 10% de Dinamarca -año 2010-, mientras que en países terceros -EE. UU. y Argentina- el coste es un 25% menor que en la UE.

Las tasas a la importación en la actualidad están protegiendo al mercado de la entrada de grandes cantidades de huevos y ovoproductos. Sin embargo, hay muchas normas que añaden costes a la producción de huevos comunitaria -sobre medio ambiente, seguridad alimentaria y bienestar animal- y algunos países aun tienen leyes adicionales.

En 2010 se estimó el sobrecoste normativo en un 9% del coste de producción, mientras que tras la aplicación de la Directiva 1999/74 asciende al 15% del total.

Las negociaciones comerciales de la UE con países terceros amenazan al sector, ya que reducen su competitividad en la medida en que rebajan las tasas a la importación y no contemplan la aplicación de las mismas normas de producción.

El futuro del sector del huevo en la UE

La combinación de los altos costes legislativos y la bajada de tasas de importación en la UE debilitan al sector frente a países que producen en jaulas con densidad de 35 a 400 cm² por ave y no tienen normas equiparables a las comunitarias.

El año 2012 y los siguientes son decisivos para mantener la posición competitiva del sector del huevo en la UE para lo que es necesario:

- Obtener la condición de "producto sensible" -que se aplica a las partidas tarifarias "en riesgo"- para el ovoproducto.
- Incluir las normas sobre bienestar animal en todas las negociaciones bilaterales y multilaterales.
- Incluir la aplicación de las normas de seguridad alimentaria, medio ambiente y sanidad para las importaciones.

Según los responsables de EUWEP, "es esencial que los legisladores conozcan las condiciones en las que opera el sector. Se habla del "libre mercado" pero debe ser además un "mercado justo". Eliminar las tasas a la importación hará imposible competir. Por eso debemos asegurarnos de conseguir un estatus especial que permita seguir ofreciendo a los consumidores huevos y ovoproductos de calidad producidos en la UE". •

agroword
la palabra exacta

Adapta y traduce:

- Catálogos • Manuales • Folletos • Notas de prensa
- Textos técnicos y científicos • Páginas web

Consultar tarifas en: www.agroword.net



Más información:

Tel +34 93 792 11 37 - info@agroword.net