



Denuncia de UPA contra tres supermercados

Según la organización agraria UPA, Alcampo, Carrefour y Mercadona están utilizando la carne de pollo como "producto reclamo", advirtiendo que el hundimiento del precio está poniendo en peligro la supervivencia de las granjas de pollos españolas.

En concreto, UPA ha constatado que el precio de venta más utilizado por estas grandes superficies es de 1,99 €/kg, lo que significa una práctica que "sin duda supone poner en el mercado un producto por debajo de lo que cuesta producirlo", ya que el coste de producción del pollo se sitúa entre 2,40 y 2,70 €/kg, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura en el 2010. Según éste, los hipermercados y supermercados venden casi el 60% de la carne de pollo que se comercializa, mientras que las tiendas tradicionales apenas alcanzan el 31%.

Pero a su juicio, actualmente estos costes todavía deberían ser mayores teniendo en cuenta el aumento del precio de los piensos y que esta supone alrededor del 70% del total.

Para la UPA, este "nuevo ataque" de la gran distribución al sector primario español es "todavía más incomprensible" cuando en estos años la producción de carne de pollo se ha mantenido constante y el consumo de la misma ha estado caracterizada por ligeros aumentos.

"Con esta estrategia, la distribución está poniendo en peligro a uno de los pocos sectores productivos que estaba consiguiendo mantener la actividad y el empleo en el país, ya que ante la grave crisis económica el consumidor ha apostado por esta fuente de proteína animal", ha denunciado UPA.

Para evitar este tipo de prácticas, UPA ha afirmado que está llevando un intenso programa de trabajo con los representantes de los distintos partidos políticos para



avanzar en la mejora de la Ley de la cadena alimentaria, que está iniciando su trámite parlamentario. En este sentido, UPA propone que los grupos parlamentarios enmienden el Proyecto de Ley en aspectos tales como la "venta a pérdida", el incumplimiento de los plazos de pago, la existencia de un régimen sancionador y de un sistema de arbitraje en caso de conflicto y que los precios cubran los costes de producción.

La Interprofesional les respalda

Por su parte, el presidente de la organización interprofesional de la carne de Pollo -Propollo-, Federico Félix, ha constatado que "en estos momentos en varios centros de distribución se venden por debajo de los precios de coste", del mismo modo que ha venido ocurriendo con otros productos como la leche o los huevos.

En declaraciones a Efeagro, Félix ha señalado que los precios del pollo en España "probablemente sean los más baratos de Europa" ahora, a pesar de que los costes de producción, tras los fuertes incrementos del precio de los cereales y piensos, han sufrido igual para los operadores españoles que para los franceses u holandeses. "Llevamos un tiempo con precios absolutamente insostenibles".

Según él, frente a los crecimientos ininterrumpidos de este sector, habituales en España, en los últimos cinco años no sólo no se ha expandido sino que también decrece porque los avicultores y sus integradores sufren pérdidas económicas.

"Estamos en un momento muy preocupante", ha reconocido Félix, quien recuerda que a esta situación se une la falta de liquidez porque las entidades bancarias, muy exigentes, cortan los créditos a aquellos sectores que no son capaces de generar recursos. De hecho, indica que en el último año han desaparecido algunos mataderos de aves, al menos tres o cuatro centros importantes, y también lo han hecho diversas granjas, aunque también reconoce que parte del problema radica en el propio sector, por su debilidad. También dice que las empresas españolas han resistido en el mercado gracias a la profesionalización y modernización de sus instalaciones, que les hace más fuertes y competitivas, pero "todo tiene un punto pues no se puede vender pollo por debajo de costes, como producto reclamo, porque no hay nadie que lo soporte".

Félix ha pedido que la futura ley de mejora de la cadena de alimentaria -actualmente en trámite parlamentario- "acabe con estas prácticas" de ventas a bajo coste en los centros comerciales. En su opinión, la ley debe equilibrar las relaciones y el poder de negociación en la cadena de valor y atajar el problema.

Por último, indica que el sector no sólo se enfrenta a la presión de la gran distribución sino también a la competencia de las importaciones de pollo congelado de Brasil y Tailandia que no cumplen los mismos requisitos sanitarios y en trazabilidad y que, pese a que no llegan a los lineales del súper, sí lo hacen a hoteles y restaurantes.

Guissona crece un 10% y crea cien puestos de trabajo en 2012

El Grupo Alimentario Guissona ha conseguido seguir creciendo durante 2012. La facturación anual de la Corporación Alimentaria ha sido de 1.425 millones de euros, un 10% más respecto 2011. El resultado neto del ejercicio se ha situado en los 38,4 millones de euros, un 5,5% inferior al de 2011 debido al esfuerzo en contener las subidas de las materias primas y no trasladar dichos aumentos al consumidor. En cuanto a los piensos, una de las actividades destacadas de Guissona, la facturación ha ascendido a 355 millones de euros y representa un incremento del 7,5% respecto 2012. Por su parte la producción anual en las 10 fábricas de piensos se ha incrementado un 0,6%, hasta los 1,15 millones de toneladas.

Las nuevas actividades y el crecimiento constante han permitido a la cooperativa

finalizar el ejercicio de 2012 con 3.835 trabajadores/as, representando un incremento de 105 personas respecto 2011. En el total del Grupo Alimentario Guissona hay 4.171 empleados. Aparte de la plantilla propia, mencionada anteriormente, también hay que destacar a los 2.000 ganaderos que crían y engordan los animales y que son el punto de partida para la posterior elaboración cárnica. La venta directa a través de los establecimientos franquiciados "bonÀrea" genera 1.500 puestos de trabajo adicionales.

Durante 2012 se han efectuado inversiones por 37 millones de euros, entre ellas las dedicadas a mejorar los procesos productivos de las

diferentes líneas de matanza y despiece de las aves y el ganado. Se han robotizado la sala de despiece de pollos y automatizado las cámaras para mejorar la conservación de las canales de ganado. Las producciones avícolas y ganaderas de los socios también han seguido siendo muy importantes, destacando, por ejemplo, las producciones de 33 millones de pollos, 1,9 millones de pavos, 4,6 millones de codornices y 30 millones de docenas de huevos de consumo humano. ●

**Grup
Alimentari
Guissona**



Nueva edición optimizada de GUÍ@VET

La Guía de Productos Zoonosológicos de Veterindustria, Gui@Vet 2013-2014, ya está disponible en una edición mejorada y optimizada con respecto a la anterior, lo que será de gran ayuda para los profesionales veterinarios en su práctica diaria.

Esta nueva edición de la Guía de Productos Zoonosológicos de Veterindustria, que en palabras del presidente de la Asociación, Emilio Gil, "es la mejor de toda la historia de la Veterinaria", incluye mejoras técnicas en

las indicaciones junto con un nuevo índice farmacológico, una mejora en las búsquedas y en la gestión de bases de datos, así como una actualización que puede visualizarse en tiempo real. Además, el nuevo vademécum está programado para avisar periódicamente sobre las novedades que puedan producirse.

En la presente edición han participado 31 laboratorios. Contiene unos 1.900 productos de los que 1.200 son para animales de producción y 700 para animales de



compañía. En concreto para esta última, la presente edición tiene un 65% de productos farmacológicos, un 10,01% de vacunas, un 9,30% de productos dietéticos, 3,43% de biocidas, un 9,44% de productos para la higiene y la cosmética y un 2% a reactivos para diagnóstico.

En cuanto a las indicaciones, éstas alcanzan un total de 1.714 de las que un 71,82% son para patologías caninas, un 44,78% para gatos, un 39,73% para équidos, un 3,43% para pájaros y un 2,73% para

productos destinados para otras especies. Además contiene 108 dietas de prescripción.

En lo referente al volumen para animales de producción, éste recoge 1.241 productos, de los que el 65,52% son farmacológicos, un 19,42% vacunas, un 8,54% productos dietéticos, un 4,59% biocidas, un 1,29% de higiene y cosmética, y un 0,48 y un 0,16% corresponden, respectivamente, a aditivos y reactivos para diagnóstico. Del total de indicaciones, el 53,83% son para porcino, el 51,49% para bovino, el 25,71% para ovino,

el 12,49% para caprino, el 23,77% para aves, el 6,29% para conejos y el 4,35% para instalaciones.

Esta nueva edición de Gui@Vet ve la luz cuando se cumplen los 30 años desde su primera aparición. Un largo camino de trabajo y esfuerzo realizado por el sector español de sanidad y nutrición animal representado por Veterindustria, que ha permitido a esta publicación ser reconocida como el vademécum veterinario de referencia en España.

Rusia cierra fronteras a la carne para potenciar su industria, según Propollo

El anunciado cierre de fronteras rusas a carnes congeladas españolas como el pollo responde a una medida "proteccionista" para revalorizar sus producciones internas y potenciar su industria alimentaria antes de dar un paso más y abordar la exportación, eliminada su dependencia del exterior. Así lo han apuntado fuentes de la Organización Interprofesional de Avicultura de Carne de Pollo -PROPOLLO-, quienes opinan que las autoridades rusas ponen trabas en el comercio para asegurar con ello un precio interno alto -una vez librada la competencia y la presión de las importaciones- y por tanto beneficios y rentabilidad a su propia industria para seguir creciendo.

A su juicio, este país aboga por asegurar unas medidas en el mercado interior que permitan que producir pollo en Rusia sea rentable y su industria pueda invertir en él para su crecimiento.

Han precisado que, con una demanda interna "importantísima" de millones de ciudadanos y con materia prima cerealística abundante -Rusia está considerada uno de los graneros del mundo, alimento imprescindible para asegurar una ganadería intensiva eficiente-, en el país se dan las condiciones de cubrir su abastecimiento e, incluso, exportar.

"En tres o cuatro años estarán en condiciones de exportar pollo a la Unión Europea (UE)", han avanzado.

En su opinión, "Rusia ha estado haciendo maniobras de este tipo -trabas a la importación- varias veces el año pasado", en su estrategia de pasar de ser un país importador a ser productor e incluso exportador.

Rusia compra carne de pollo congelada desde España, aunque no son cantidades importantes respecto a otros destinos, y sí es un gran comprador de huevos para incubar -que no se han nombrado por las autoridades de ese país como afectadas por las restricciones-, ya que adquiere varios millones cada año. EFEAGRO •



Bebedero de niple con recuperador



Comedero para gallos REVOLUTION®



Comedero MODELO C2® PLUS bajo



Controles CHORE-LOGIC®



Silos con células de carga



Comedero GENESIS® para recría



Comedero GENESIS® para reproductoras

CHORE-TIME

MAKER FARMS, S.L.,
Distribuidor independiente para España
Avda. Alba Rosa, 55-57, Pol. Ind. Les Mates
Tel. 972 261 260 - Fax 972 270 661
17800-OLOT (Girona)
E-mail: correo@maker-farms.com
Web: www.maker-farms.com

CHORE-TIME

Nuestra experiencia.
Su éxito.