

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL HUEVO EN LA UNIÓN EUROPEA (ESTUDIO EUWEP)



Información facilitada por INPROVO



Continuamos con la información ya avanzada sobre los costes y competitividad del sector comunitario del huevo, del estudio de Peter van Horne, de la Universidad de Wageningen, contratado por la Asociación europea EUWEP –Productores, Comerciantes y Procesadores Europeos de Huevos, Aves y Caza–, presentado a la Comisión Europea con vistas a las negociaciones comerciales abiertas en varios frentes.

Según muestra este estudio, el coste medio de producción de 7 países de la UE –España, Holanda, Francia, Reino Unido, Italia, Polonia y Dinamarca– en 2010, extrapolados a 2012, tras la aplicación de la

Directiva 1999/74, asciende a 0,93 €/kg para el huevo fresco y a 506 €/kg para el huevo en polvo, puesto en Alemania. Lo mismo se ha calculado para otros países terceros relevantes en el mercado mundial, como son Ucrania, Estados Unidos, Argentina e India.

Según se muestra en este estudio, la pérdida de competitividad del huevo en polvo comunitario por su mayor coste implica que podría importarse desde los países terceros considerados, incluso con las tasas a la importación vigentes. En un escenario previsible de reducción de un 50% de las tasas a la importación, todos los países terceros podrían enviar huevo en polvo a Alemania y competir con la industria comunitaria, situación que se agravaría si, además, el cambio de moneda evoluciona desfavorablemente. ●

Novedades estadísticas del sector de la producción sobre el mercado europeo

En su reunión con la Asociación Europea de Procesadores de huevos –EEPA– el pasado 5 de noviembre la Comisión Europea ha presentado en el Comité de Gestión de Huevos los últimos datos del sector, estimando que el mismo volverá a la normalidad en la producción en el año 2013.

Pero también indicó que pueda haber una sensación de falta de oferta porque los precios de la UE están aumentando en las últimas semanas, lo que es normal antes del fin de año y coincide con un repunte de la demanda. Por otra parte, se mencionó que la prolongación del proceso de adaptación en algunos estados miembro en el año 2012 ha permitido, de forma inesperada, una oferta mayor de lo previsto pero también que no haya un desabastecimiento prolongado del mercado.

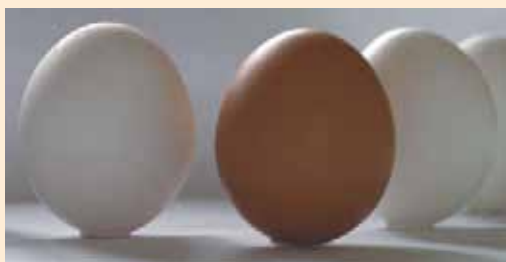
La Comisión es consciente de que la situación de precios de las materias primas condiciona la rentabilidad del sector y en este sentido los acuerdos comerciales con Ucrania son bienvenidos por su potencial como suministrador de cereal. Sin embargo, los fabricantes de ovoproductos no están tan satisfechos por el riesgo de competencia del huevo ucraniano con la producción comunitaria. Aunque, por ahora, los acuerdos firmados están en el aire ya que deben ratificarse por el actual gobierno ucraniano. ●



La IEC promueve el consorcio internacional sobre huevo y nutrición

En la última reunión del Comité de Marketing de la "International Egg Commission" -IEC-, celebrada el pasado setiembre en Londres, se trató sobre la idea de crear un "Consortio Internacional sobre Huevo y Nutrición" con el objetivo de formar una red de comunicación mundial formada por profesionales y entidades especializadas en esta materia.

La iniciativa partió del "Egg Nutrition Center", de Estados Unidos, pionero en la divulgación sobre huevo y la salud e implica un salto cualitativo en comunicación para el sector de todo el mundo. Con este fin el Consorcio facilitará a sus miembros herramientas para el intercambio de información y consejos sobre la salud, la nutrición y las novedades en investigación en relación con el huevo, lo que puede ser útil para:



- Compartir ideas y fuentes informativas
- Abordar proyectos de investigación
- Colaborar en programas formativos
- Aportar conocimientos e información para comunicación en caso de crisis
- Evitar duplicidad de materiales y esfuerzos
- Identificar expertos internacionales.

La idea de crear el Consorcio fue apoyada por más de 20 entidades de países de todo el mundo, entre los que se encuentra España, mediante INPROVO, formando parte el Instituto de Estudios del Huevo del mismo. El Comité de Marketing de la IEC valoró también el importante papel que debe tener la IEC en la comunicación en casos de crisis, como hizo últimamente para contrarrestar la difusión de un artículo que equiparaba el riesgo de consumir yema de huevo con el de fumar. ●

El comercio exterior español de huevos

Los datos de las importaciones españolas de huevos en la UE, de enero a septiembre del 2012, muestran un incremento del 102%, mientras que las exportaciones han disminuido casi un 15%.

Los importadores principales de huevos son EE.UU. y Argentina, y los destinos de las exportaciones, Japón, Suiza y Angola. En España, los datos disponibles, de enero a agosto de 2012 dan un total de 63.625 t exportadas de huevos y ovoproductos, lo que supone un descenso neto de las mismas con respecto al mismo período de 2011 de un 7,6% -aunque hay que considerar que este dato es sin hacer la equivalencia a huevo en cáscara-. Pero mientras tanto, las importaciones han aumentado un 61%, hasta alcanzar las 22.000 t, en el mismo período. ●

Suspensión de los derechos aduaneros para la importación de determinados cereales a la UE

Ante las perspectivas de evolución del mercado de los cereales en la Unión Europea para el final de la campaña 2012/13, que permiten suponer que los precios se mantendrán elevados, la UE ha decidido mantener la política de importación de cereales que facilite el flujo comercial necesario para abastecer el mercado.

Por ello, hasta el 30 de junio de 2013 se confirma la suspensión temporal de los derechos de aduana de importación de la campaña 2012/13 para contingentes de trigo blando de baja calidad y cebada del código NC 1003. Estas medidas fueron solicitadas por los sectores ganaderos de la UE, afectados por los altos costes de la alimentación animal. ●

Las incubaciones de pollitas hasta septiembre

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente -MAGRAMA- ha publicado los datos de las pollitas incubadas en España hasta el pasado mes de septiembre, ascendiendo a un total de 25,3 millones de cabezas. Estos datos corrigen las cifras facilitadas anteriormente hasta el mes de junio, indicando casi 4 millones menos de pollitas, en total, lo que ha motivado que INPROVO haya pedido al Ministerio que contraste los datos para evitar errores en las previsiones de producción. ●

La EEPTA debate sobre el recorte de picos en su reunión del 10 de octubre

En su reunión del pasado 10 de octubre la Junta Directiva de la Asociación Europea de Comercializadores de Huevos –EEPTA– sometió a debate diversas opiniones sobre las diferentes normativas nacionales en relación al recorte de picos en las gallinas ponedoras.

En relación con ello se indicó que en Alemania se ha realizado una investigación que se facilitará a la EEPTA en cuanto esté disponible, mientras que en Italia, Hungría y Francia por el momento no parece haber debate, así como en España. Pero en el otro extremo están el Reino Unido, en donde se pretende eliminar el recorte de picos a partir de 2016 y Suecia, país en el que está prohibido desde 1988. También Finlandia lo ha prohibido y en Austria no hay una prohibición legal, pero una marca de calidad no lo acepta en su regulación, mientras que en los Países Bajos está prohibido desde el año 2011 realizarlo con cuchilla caliente y se está estudiando la prohibición total a partir de 2020.

El tema, sin duda, será parte del debate en las próximas reuniones.

Otro tema de debate fue el presentado sobre la propuesta del gobierno sueco a la Comisión de la UE para eliminar la fecha límite de venta del huevo a los 21 días a partir de la puesta – ver el Reglamento 853/2004 – ya que entiende que supone una restricción comercial que puede tener como consecuencia la retirada de los lineales de huevos perfectamente comestibles que son desviados a otros destinos como la industria.

Los socios suecos fueron los que apoyaron la iniciativa, así como los holandeses, siempre que se acompañe de la refrigeración obligatoria de los huevos. En un principio había mayoría de EEPA a favor, pero Francia envió posteriormente a la reunión su posición particular en contra de quitar esta norma, al entender que es una barrera comercial contra las importaciones, al igual que en contra de hacer obligatoria la refrigeración en el almacenamiento, ya que es peligroso por razones sanitarias y económicas. Por lo tanto, es un tema que sigue sobre la mesa.

Otro de los puntos de debate en la misma reunión fue la creciente presión hacia una indicación obligatoria del sistema de producción en los ovoproductos, lo que en opinión del Secretario de la EEPTA es inevitable, siendo por ello preferible que EUWEP liderase esta iniciativa. El representante italiano indicó que es positivo indicar el lugar de origen, no tanto el sistema de producción, sobre el que no hay demanda por ahora.

El Secretario de la EEPTA apuntó que la ventaja puede ser la diferenciación entre los productos importados y los comunitarios. El Presidente apoya la propuesta, y el representante alemán indicó que la obligación de indicar el sistema de producción sería nefasta para el 15% de producción en jaulas de su país. ●



Jornada MAGRAMA: control de *salmonella* en granjas avícolas



El pasado 10 de diciembre el MAGRAMA convocó una Jornada para presentar los datos recientes de prevalencia de salmonela en granjas de producción de carne de ave y huevos, así como la Guía de trabajo para prevenir y controlar la contaminación por *Salmonella spp.* en las explotaciones avícolas, realizada a partir de las actuaciones de Tragsatec en los últimos 4 años. Asistieron a la Jornada, celebrada en Madrid, tanto profesionales de la Administración como de los sectores del huevo y de la carne de ave.

Tras las presentaciones oficiales, INPROVO y PROPOLLO, expusieron su experiencia en la aplicación de los programas de vigilancia y control de salmonela. INPROVO, por su parte, desglosó los costes de implantación de las medidas de control y las dificultades de aplicación de algunas de ellas, especialmente tras la derogación de la Orden PRE 1377/2005, que deja abierta la entrega de las aves de manadas positivas a los mataderos, un cambio que implica que la Administración no se ocupa ya de gestionar los sacrificios en granja, para lo que no destina recursos económicos ni materiales. Sin embargo este cambio no ha facilitado la aceptación de gallinas de manadas positivas en los mataderos, que hoy es un problema grave para el sector, de igual forma que también hay dificultades en algunos casos para derivar los huevos a industrias de ovoproductos, y para tratar subproductos. ●



Al servicio de la avicultura española desde hace más de 30 años



- BEBEDEROS para CUALQUIER ESPECIE AVÍCOLA
- TRATAMIENTO de AGUA
- ASELADEROS
- PULVERIZACIÓN ALTA y BAJA PRESIÓN

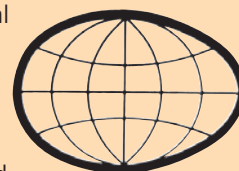


LUBING IBÉRICA S.A.
 Pol. Industrial BAYAS Parc. Nido R-40
 09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)
 Tfno. 947 33 10 40 / 41 - FAX 947 33 02 68
 Email: info@lubing.es



La "International Egg Commission" celebrará en Madrid su conferencia el próximo abril

El Director de la International Egg Comisión -IEC- Julian Madeley ha visitado Madrid recientemente para coordinar con INPROVO la organización de la Conferencia de esta entidad, que se celebrará durante los días 7 al 9 de abril en el Hotel Palace de esta ciudad.



Las Conferencias de la IEC suelen contar con más de 350 asistentes, representantes del sector del huevo de países de todo el mundo, que vendrán a Madrid a conocer las particularidades del mismo en España y a intercambiar opiniones con los avicultores y fabricantes de ovoproductos españoles. Los asociados a INPROVO recibirán pronto una invitación con un programa inicial, que, como es habitual, abordará temas de actualidad sobre la producción y la comercialización del huevo, la sostenibilidad y los retos futuros del sector.

INPROVO es socio de la IEC y durante los últimos 12 años ha participado en numerosas conferencias y en la celebración del Día Mundial del Huevo en España, así como en la difusión de datos científicos y técnicos sobre el huevo, la nutrición y la salud, nuevos procesos o productos, marketing, etc.

La IEC representa los intereses y demandas del sector mundial y colabora con varias agencias de la ONU - la FAO, para la alimentación, la OIE para la sanidad animal, la OMS para la salud, etc. - y participa en las reuniones de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Las empresas que deseen patrocinar la Conferencia pueden contactar directamente con la IEC:

www.internationalegg.com

