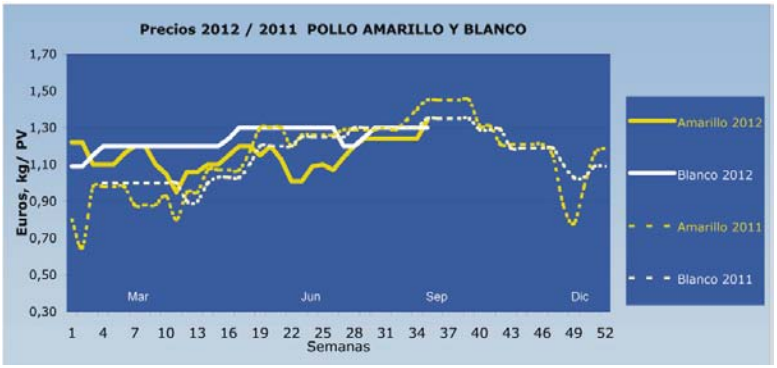
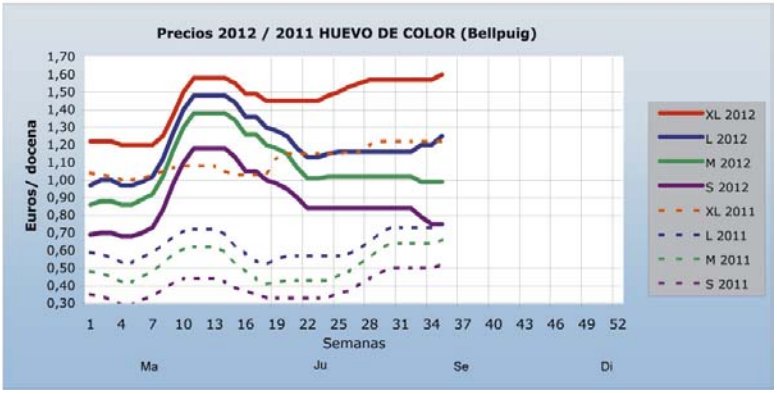
# MERCADOS AVÍCOLAS




**Evolución del mercado avícola en España**
**Año 2012**

| Semana | Fecha | Pollo (€ / kg) Amarillo | Pollo (€ / kg) Blanco | Huevos color (€ /doc.) XL | L | M | S |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31 | 30-jul-12 | 1,24 | 1,30 | 1,57 | 1,16 | 1,02 | 0,84 |
| 32 | 6-ago-12 | 1,24 | 1,30 | 1,57 | 1,16 | 1,02 | 0,84 |
| 33 | 13-ago-12 | 1,24 | 1,30 | 1,57 | 1,20 | 0,99 | 0,79 |
| 34 | 20-ago-12 | 1,24 | 1,30 | 1,57 | 1,20 | 0,99 | 0,79 |
| 35 | 27-ago-12 | 1,34 | 1,30 | 1,60 | 1,25 | 0,99 | 0,75 |
| Media acumulada 2012 | | 1,15 | 1,24 | 1,45 | 1,20 | 1,08 | 0,89 |
| Media mismo periodo año 2011 | | *1,12* | *1,13* | *1,11* | *0,63* | *0,52* | *0,39* |
| Variación 2012/2011 | | 3% | 10% | 31% | 91% | 108% | 128% |

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS
www.avicultura.com/SA/

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).
-s/c : sin cotización.

Finalizado el período estival, en el que todos, en más o en menos, alteramos nuestras costumbres –incluyendo en ello los hábitos de consumo de productos avícolas-, veamos lo que ha representado el mismo en cuanto a la evolución de los mercados avícolas.

En el caso del pollo la situación a partir de fines de julio ha sido de la más absoluta tranquilidad, con un mantenimiento absoluto de los precios de los dos tipos que reseñamos, salvo en la última semana de agosto, en la que el amarillo tuvo un tirón significativo ascendente. Al finalizar el mes continúa la tónica de firmeza, algo más en este último que en el blanco, que ha terminado por sobrepasar en su precio a éste, algo que no ocurría desde principios del año.

Con ello, las medias de precios en lo que llevamos del año se confirman por encima de las del ejercicio anterior, especialmente en el mayoritario pollo blanco. Lo malo es que los aumentos de precios de los piensos, mas acusados en los de los de los broilers, debido al tremendo encarecimiento de la soja, se están llevando buena parte de la ventaja que podríamos te ver por la evolución de los mercados avícolas.

Por el lado del huevo, dos tendencias diferentes: fortaleza de las dos clases superiores y debilidad de las dos inferiores. Una situación afortunada, teniendo en cuenta que la producción de aquellas dos puede suponer alrededor de los dos tercios de la puesta total por gallina –en un ciclo normal, sin muda-, con lo que las curvas de precios de las cuatro categorías guardan ahora unas distancias entre sí más lógicas que hace unos meses.

De todas formas, hay que reconocer que el mercado del huevo aun no está totalmente normalizado después del trastorno que ha representado el cambio de las jaulas convencionales a las enriquecidas o bien a algún sistema alternativo. Basta ver el artículo que encabeza este número para darse cuenta de la importancia de los cambios habidos, faltándonos conocer los datos oficiales definitivos, tanto sobre la contracción del parque de puesta como sobre el más que probable bache en las exportaciones de huevos.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en: www.**avicultura**.com/**mercados**/