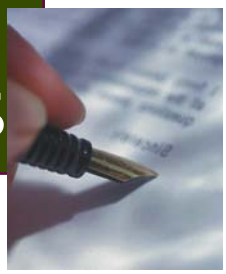
CARTAS DE LOS LECTORES



Comercio exterior en el sector del huevo en la UE en el primer trimestre del 2012

Apreciado Sr. Castelló:

Le agradezco la justificación que hace de la entrada de huevos de Méjico, Turquía y otros, que aparece en el comentario de los mercados avícolas del mes de junio.

De igual forma que la lonja de Bellpuig que también deja entrever que ha habido una entrada de huevo en polvo procedente de países extracomunitarios, para poder aclararlo conjuntamente a ver si podría publicar más información en relación con esta entrada de huevos y ovoproductos. En la misma revista de junio hay dos artículos que confunden un poco al referirse a la importación de huevos de Argentina y de las importaciones a la CEE, con datos solo de los dos primeros meses pero no quedan totalmente justificadas por las exportaciones a fuera de la CEEW ya que es en el mes de febrero cuando ha habido un aumento histórico de la demanda de huevo, con su consecuencia, nos precios nunca vistos.

Por tanto, en el mes de febrero no puede ser que se esté exportando a fuera de la CEE más que en otros años, con el aumento de precios y la variable del euro tan caro. ¿Podría ser que las exportaciones de febrero correspondiesen a las compras/importaciones de enero?

Si a partir de febrero la CEE se convierte en deficitaria de huevos, la única explicación que se me ocurre es que las importaciones que se hacen se queden dentro del continente para proveer a la demanda, lo que no notamos hasta mediados de marzo, lo que explicaría la regularización a la baja de los precios.

Por esto, si se obtienen datos más recientes tendríamos que encontrar una lógica disminución de las exportaciones de la CEE, quizás de marzo en adelante.

Cordialmente

Marc Perelló
Gerente de la Agrupació de Productors d´Ous

Apreciado Sr. Perelló:

Dada la complejidad de su comentario, por abarcar aspectos del comercio internacional del huevo, hemos recabado la opinión de una persona experta en la materia, como es Mª del Mar Fernández Poza, Directora de INPROVO. He aquí su contestación, que transcribimos literalmente, creyendo que aclara perfectamente el tema que nos plantea:

"Los expertos del grupo de previsiones de aves y huevos de la UE han estimado que en 2012 la producción comunitaria de huevos de mesa será un 2,5% inferior que en 2012. Y ello a pesar de que al final de 2011 quedaban aún por adaptar unos 50 millones de gallinas ponedoras en varios países comunitarios, lo que supone más del 10% de la producción de la UE. España es el país que ha previsto un mayor descenso de la producción, estimado en un 20%, dado que se deben convertir en los primeros siete

meses de este año en torno al 40% de las gallinas, que estaban en jaulas no acondicionadas en granjas que preveían adaptar su producción.

Este efecto, que se ha repetido en otros países comunitarios que ultiman la aplicación de la Directiva, condujo a un descenso de la cabaña y de la oferta desde el mes de enero y se ha mantenido, aunque con una menor incidencia en el mercado, a lo largo de los meses siguientes. La sensación de falta de huevos en el mercado europeo ha motivado que primara el suministro a los clientes de la distribución minorista, ya que no se pueden importar huevos para el consumo en fresco en la UE salvo de Croacia, Suiza y Noruega...lo que no ha sido el caso por ahora. El origen de esta situación, por lo tanto, no está en el incremento de la demanda de huevos - que también ha coincidido en parte con el pico estacional previo a la Semana Santa-. Se debe sobre todo la caída de la oferta, acentuada en grandes países productores y exportadores como son España y Polonia, que han adecuado sus granjas a última hora. Y a las barreras legales a la entrada de huevo de mesa –fresco- importado, por las normas sobre control de salmonela que impone la UE a este alimento.

Los industriales compradores de huevos, tanto la industria de ovoproductos como otras de alimentación que emplean huevo han vivido momentos complicados para su abastecimiento, ya que el huevo que podía destinarse al consumo en fresco no les ha llegado. Y los precios del huevo para industria han subido en escalada hasta límites desconocidos. Este canal ha tirado al alza el precio del huevo de mesa. Pero la distribución ha rebajado el importe de la subida en buena medida, y ha ralentizado su aplicación, ya que las operaciones se negocian con precios más estables y por plazos más amplios.

El problema lo han resuelto las industrias buscando tanto huevo en cáscara como ovoproductos en toda la UE, y también fuera. En el primer trimestre del año 2012 Argentina importó productos equivalentes a 3,5 miles de toneladas de huevo en cáscara, Estados Unidos 2,15 y Méjico 1. Todos ellos han incrementado sustancialmente su presencia en el mercado comunitario respecto a 2011. Mientras tanto, la UE ha mantenido su papel de exportador de huevos: frente a las 8,5 miles de t. equivalentes en huevo importadas, un 89% más que en 2011, se han vendido a países terceros 60,38 miles de t., sobre todo a Japón -15,7-, Suiza -11,8- y Rusia -7,2-. En total, un 21% más que en el mismo período de 2011. Son datos oficiales disponibles en la UE y agregados del primer trimestre de 2012, los últimos publicados por ahora. Las importaciones han rebajado bastante la tensión en el mercado europeo. La pregunta es ¿por qué exportamos cuando hay una demanda tan fuerte en el mercado interior?. Pues porque en general no es lo mismo lo que la UE compra que lo que vende: exportamos sobre todo albúmina, huevo de consumo en cáscara y huevos para incubar -éstos se suman en el total, aunque no es la parte más relevante -e importamos huevo entero- ovoproducto sin cáscara- y yema.

Es decir, por la estructura del consumo de huevo de la UE -que emplea más huevo entero y yema que albúmina– necesitamos exportar productos excedentarios a países terceros para poder equilibrar nuestro mercado y que la industria alimentaria opere con normalidad. El sector productor de huevos comunitario depende en buena parte de que eso sea así.

Esta es la razón por la que, incluso en estos tiempos de altos precios del huevo en la UE los fabricantes de ovoproductos solicitan a la Comisión restituciones para enviar albúmina, sobre todo a Japón: con los precios del huevo en cáscara en la UE es muy complicado competir con EE.UU., Méjico o Argentina, que pueden vender albúmina con unos costes muy inferiores. Las restituciones deberían compensar la diferencia entre los costes de vender la clara de la UE y la de países terceros en el mercado japonés. Porque si pierde ese mercado, la industria de ovoproductos comunitaria y todo el sector del huevo tendrán un serio problema: el precio de la yema -el ovoproducto más demandado en la UE- deberá compensar el coste de la gestión del "subproducto" en que puede convertirse la albúmina. Esto dejaría fuera de juego a la industria de los ovoproductos comunitaria en el mercado mundial, por lo que desaparecería en buena parte. Y sería un factor adicional de pérdida de competencia para el sector del huevo, que tendría muy serias dificultades para gestionar sus excedentes estacionales y cíclicos".