

LOS PRODUCTORES DE HUEVOS EUROPEOS, PREOCUPADOS POR LAS IMPORTACIONES



Información facilitada por INPROVO

Los productores de huevo de la UE, representados en el COPA-COGECA, junto con la Asociación de Clasificadores y Comercializadores y de Fabricantes de Ovoproductos, manifestaron a la Comisión Europea su preocupación por la situación del mercado, dado que la escasa oferta de los primeros meses del año eleva la probabilidad de que se importen huevos para la industria y también ovoproductos. Esto sería injusto para los productores, que han soportado el esfuerzo de realizar inversiones muy importantes, y para los consumidores, a los que se indica que se está aplicando el Modelo de Producción Europeo que desean, al tiempo que se permite la entrada en el mercado de productos que no lo aplican.

Las importaciones de huevos y derivados no producidos conforme a la regulación comunitaria afectan a la amortización de inversiones y el mantenimiento de la producción de huevos según el Modelo Europeo.

La Comisión Europea afirma que los huevos para industria de terceros países deben marcarse con una B para entrar en la UE. El huevo y los ovoproductos deben someterse a las cuotas y tasas a la importación del acuerdo GATT.

Las importaciones en enero de 2012 han aumentado un 38% respecto a enero de 2011, especialmente de origen argentino. ●

CARTA DEL PRESIDENTE DE INPROVO SOBRE LAS IMPORTACIONES DE HUEVOS

El pasado 3 de abril el Presidente de INPROVO ha dirigido una carta a la Secretaria General de Agricultura y Ganadería, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que, en el boletín nº 13 de esta interprofesional, se resume de la forma indicada a continuación:

“El sector español del huevo está invirtiendo enormes sumas de dinero para adecuar sus instalaciones a la Directiva 1999/74. Las jaulas convencionales se convertirán en la mayor parte de los casos en jaulas enriquecidas, con menor capacidad de producción y mayores costes. La mayoría de productores no ha contado con las ayudas previstas para la adaptación en la normativa comunitaria. Deben recuperar sus inversiones y los sobrecostes de producción vía precio de mercado, o su esfuerzo habrá sido en vano.

El Presidente de INPROVO indica en su carta a la Secretaria General de Agricultura que hasta la fecha la Comisión Europea no ha informado con claridad de las condiciones de acceso de las importaciones de huevos y derivados a la UE - productos permitidos, cantidad máxima, etiquetado y marcado, destinos... - y las medidas previstas ante el riesgo de que el mayor precio de los huevos en la Unión Europea atraiga importaciones crecientes. Los avicultores están preocupados por la viabilidad de su actividad, y por ello necesitan respuesta inmediata a varias cuestiones:

- Qué condiciones de acceso al mercado de la Unión Europea tienen en la actualidad los huevos y ovoproductos no comunitarios en cuanto a tipo de producto, cantidad, calidad y seguridad alimentaria, marcado y etiquetado y controles en frontera para comprobar si se cumplen.

- Qué medidas ha previsto la Comisión para que el sector productor de huevos de la UE pueda afrontar el futuro con garantías; es decir, cómo va a gestionar la competencia en el mercado de las importaciones que no respetan las normas comunitarias de producción.

- Qué posición mantiene ese Ministerio en las negociaciones con la Unión Europea sobre los proyectos legislativos que afectan al futuro de la ganadería comunitaria en el marco del Modelo Europeo de Producción, como el de la PAC tras 2013 entre otros, y los acuerdos comerciales (con la OMC y con países terceros).

En estos momentos de revisión de la política agroalimentaria, nos gustaría ver en el Ministerio a un aliado comprometido con el sector para que la Unión Europea siga siendo un referente en la producción de huevos mundial, y España un país de primer orden en este entorno.

Esperamos que el compromiso de la UE para defender la competitividad de la agricultura comunitaria se haga realidad”. ●



LA CONFERENCIA DE IEC SE CELEBRÓ EN VENECIA

Durante los días 25 al 27 del pasado marzo unos 360 líderes y responsables de la toma de decisiones del sector internacional del huevo se dieron cita en Venecia para celebrar la primera de las conferencias de este año patrocinadas por la Comisión Internacional del Huevo - IEC -. Durante las sesiones de la conferencia, los asistentes tuvieron ocasión de escuchar y debatir los últimos problemas y tendencias que afectan al sector en el ámbito internacional.

Uno de los principales aspectos de las conferencias de la IEC es la diversidad de ponentes. La conferencia IEC de Venecia contó con la presencia de representantes de empresas alimentarias internacionales como Barilla y Findus/Birdseye, un proveedor internacional de servicios financieros, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, la Comisión Europea, hasta un humanitario individual que ha cambiado las vidas de la gente en Sudáfrica; todos ellos muy estimados profesionalmente en su campo de experiencia.

A pesar de esta diversidad de expertos, el mensaje que destacó durante la conferencia, al que hicieron referencia la mayoría de los ponentes fue que *el mundo ha cambiado y que todo lo que hacemos está ahora intrínsecamente conectado*.



Ahora todo está conectado

En la actualidad el futuro de la producción de alimentos está fundamentalmente conectado a múltiples factores externos entre los que se incluyen el medio ambiente, la economía global, la población mundial, incluso el precio del petróleo. Desde las bolsas de valores en EE.UU. y Europa hasta el cambio climático y el crecimiento de la población en Asia y África, todo tiene su impacto.



Debemos colaborar

La Dra. Ilaria Capua, del Laboratorio de Referencia de la OIE/FAO para la influenza aviar y la enfermedad de Newcastle, habló acerca de nuestro mundo interconectado en rápido crecimiento y la importancia que tiene un enfoque unido. Según dijo, estamos siendo testigos de una evolución vírica pues los virus cambian tan rápidamente que resulta muy difícil identificar estrategias de vacunación apropiadas para mantener las infecciones bajo control. La Dra. Capua explicó que su laboratorio está trabajando estrechamente con organizaciones internacionales al objeto de controlar las

ocurrencias de enfermedades animales y evitar que el ser humano contraiga virus como el H5N1. Para ello recalcó la importancia que tiene la salud animal y la colaboración de todos los profesionales de la salud pública.

Olaf Thieme, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación - FAO -, trató sobre el papel que pueden representar los huevos en los países en vías de desarrollo, resumiendo los objetivos de la organización para erradicar el hambre y la pobreza extrema. Para lograr esto, explicó, es vital desarrollar asociaciones globales para el desarrollo, confiando en que la IEC y la FAO establezcan una asociación de trabajo en la que la IEC se comprometa a ayudar a alimentar el mundo, proporcionando un alimento sostenible y asequible.

Los huevos tienen el potencial de cambiar y salvar vidas

Patrice Gautier, fundador de ASVELIS, una organización ubicada en Vietnam y dedicada a proporcionar experiencia y servicios al sector animal en el sudeste asiático y Janine Maxwell, una humanitaria que fundó "Heart for Africa", una obra benéfica que ofrece ayuda y seguridad alimentaria autosostenible en la región de África del Sur, recalcaron la importancia que tiene la colaboración a la hora de ofrecer ayuda y apoyo a las personas desnutridas.

Patrice hizo un llamamiento al sector internacional del huevo para que ofrezca su apoyo a los países en vías de desarrollo, ofreciendo su experiencia y proporcionando planes de desarrollo nacionales para el sector del huevo. Siguió explicando que esto ayudaría a mejorar la salud y el bienestar animal, al tiempo que ofrecería un suministro de huevos sostenible y muy necesitado que ayudaría a alimentar a la gente. Partiendo de sus propias experiencias en el sudeste asiático, dijo que los huevos tienen un enorme potencial para la seguridad alimentaria en los ámbitos nacionales y pidió a los miembros de la IEC que consideraran involucrarse, ayudando a definir estrategias y asignando recursos.

Janine Maxwell también alentó a los miembros de la IEC a que se involucraran activamente proporcionando un alimento sostenible en Sudáfrica. Con el foco de atención en Swazilandia, Heart for Africa ha establecido el proyecto Canaán, que está ayudando a proporcionar al país acceso a una fuente de alimento sostenible. Según explicó, "no se trata de repartir alimentos ni tampoco de repartir peces, sino de enseñar a pescar; pero para los niños que se han quedado solos, si que se trata de repartir peces." La esperanza media de vida en Swazilandia es de tan solo 29 años y con el actual índice de mortalidad, las estadísticas muestran que para el año 2020, a menos que se intervenga drásticamente, no habrá personas adultas en el país. Janine dijo al sector del huevo que "los huevos son la forma perfecta de alimentar a los niños que están sufriendo tanto".

Los productores de alimentos deben asumir responsabilidad ante los consumidores; la ética y la sostenibilidad en la actualidad son una expectativa

La importancia de la sostenibilidad para los consumidores fue el tema abordado por Giampaolo Cavellaro, de Findus/ Birdseye. Según explicó, los consumidores de hoy en día esperan el cumplimiento ético de los productores de alimentos en la misma forma que esperan que los alimentos que consumen sean seguros. Eso es algo nuevo pues hace 20 años la gente no pensaba de esta forma. Además, actualmente se espera que los productores de alimentos sean respetuosos con el medio ambiente, protejan el mundo para la próxima generación y se aseguren de que además de hacer ellos negocio hoy, otros también puedan seguir haciendo negocios dentro de 5 y 10 años.

Leonardo Mirone, de la empresa italiana Barilla, dijo que actualmente todo está entrelazado y que la producción de alimentos se ve afectada por problemas globales, incluyendo las huellas de carbono, la del agua y la ecológica, la eficacia del nitrógeno y la seguridad de los alimentos. Estos factores son algo tan integral para los negocios alimentarios que Barilla ha establecido una "factoría de ideas" para investigar métodos futuros para la sostenibilidad de los alimentos, teniendo en cuenta factores tan importantes como la gestión del agua y el cambio climático.

Charlie Arnot, del Centro para la Integridad Alimentaria también coincidió en que los tiempos han cambiado, diciendo que en la actualidad vivimos momentos nuevos en un mundo que ha cambiado fundamentalmente y que seguirá cambiando, siendo diferentes de cómo han sido hasta ahora los valores y las expectativas sociales de cómo se producen los alimentos, cómo llegan al mercado y cómo se comercializan.

Siguió exponiendo que en este mundo de cambios es importante darse cuenta que las organizaciones deben empezar a colaborar, trabajar colectivamente dentro del sector. Según explicó, "uno no solo debe tener interés en lo que hace su propia empresa sino en lo que hacen otras empresas del sector pues si un negocio pierde la confianza del público, el impacto de esto puede sentirse no solo en el mismo sino en todo el sector. Según él, "personalmente argumentaría que la confianza es quizás el bien más valioso que poseen vuestras organizaciones; si no hay confianza, el resto de los bienes dejan de tener valor."

Relanzamiento del Día Internacional del Huevo

Durante la conferencia de Venecia se mostró el nuevo logotipo para el Día Internacional del Huevo, recordándose que el mismo, establecido en 1996, se celebra todos los años el segundo viernes de octubre. Durante el transcurso del mismo se celebran eventos para tratar sobre el huevo e informar a todo el mundo, desde los consumidores hasta los profesionales sanitarios, acerca del papel que desempeña este producto en la dieta de la población mundial.

Las conferencias de la IEC se celebran dos veces al año y ofrecen el foro perfecto para discutir la mejor práctica y forjar valiosas relaciones. La próxima conferencia tendrá lugar en Londres del 9 al 13 de septiembre de este año.