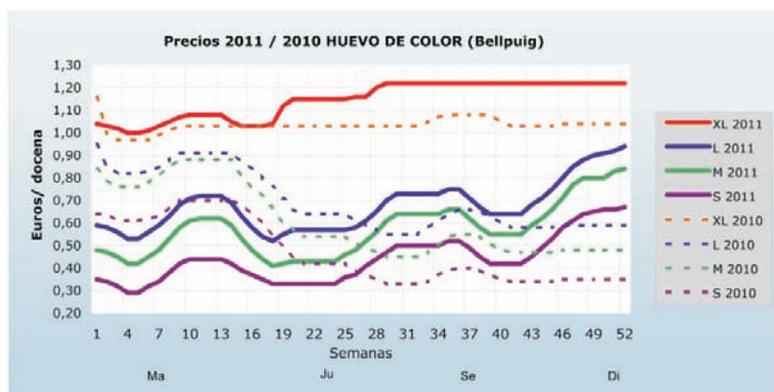
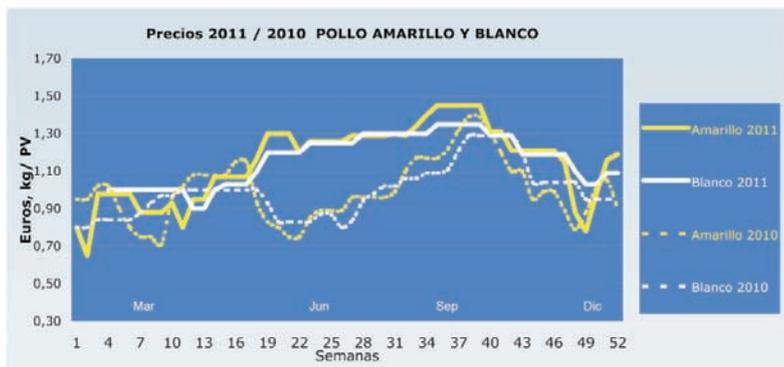


# MERCADOS AVÍCOLAS



## Evolución del mercado avícola en España Año 2011

Semana	Fecha	Pollo (€ / kg)		Huevos color (€ /doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
45	7-nov-11	1,21	1,19	1,22	0,75	0,66	0,53
46	14-nov-11	1,21	1,19	1,22	0,80	0,71	0,58
47	21-nov-11	1,15	1,19	1,22	0,85	0,77	0,61
48	28-nov-11	0,88	1,10	1,22	0,88	0,80	0,64
49	5-dic-11	0,78	1,03	1,22	0,90	0,80	0,65
50	12-dic-11	0,98	1,03	1,22	0,91	0,80	0,66
51	19-dic-11	1,16	1,09	1,22	0,92	0,83	0,66
52	26-dic-11	1,19	1,09	1,22	0,94	0,84	0,67
<b>Media acumulada 2011</b>		<b>1,16</b>	<b>1,17</b>	<b>1,15</b>	<b>0,67</b>	<b>0,57</b>	<b>0,44</b>
<b>Media mismo período año 2010</b>		<b>1,00</b>	<b>0,99</b>	<b>1,03</b>	<b>0,70</b>	<b>0,61</b>	<b>0,47</b>

**Variación 2011/2010**    16%    18%    11%    -4%    -6%    -7%

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS  
[www.avicultura.com/SA/](http://www.avicultura.com/SA/)

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.  
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.  
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).  
-s/c : sin cotización.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en:  
[www.avicultura.com/mercados/](http://www.avicultura.com/mercados/)

## 2011: Balance de los mercados avícolas

Llegados ya al fin del 2011 a la hora de cerrar este comentario, es lógico que una de las cuestiones que nos podemos plantear, como balance del mismo, esté relacionada con la evolución de los dos principales productos avícolas, el pollo y el huevo, en los mercados. Intentaremos resumirla después del obligado comentario sobre este último mes.

Como se aprecia enseguida en el gráfico superior, el mercado del pollo ha evolucionado últimamente casi de igual forma que el año pasado, con una caída de precios que ya se inició a fin de noviembre y una buena recuperación a partir de mediados de diciembre. Así pues, pese al desvío que suele haber en estas épocas del año hacia el consumo de otros tipos de carne de ave -el mismo pollo campero, capones y pularadas, etc.- no hay duda de que el "pollo nuestro de cada día" sigue atrayendo al comprador, tanto por su evidente calidad, como por una cada vez mejor presentación, su bajo precio en relación con el de otras carnes, etc.

Por otra parte, no se puede negar que la gráfica que muestra los precios del huevo en el último período es espectacular ya que en los dos últimos meses todos ellos, con la sola excepción del tipo XL, han aumentado alrededor de un 35 %. Con ello se ha acortado la absurda distancia que guardaban con este último, evidenciándose además los pronósticos que todos nos hacíamos en torno a los efectos que podía tener la aplicación de la tan sobada Directiva de la Unión Europea sobre la prohibición de las baterías convencionales de puesta a partir de enero del 2012.

Llegados a este punto y volviendo al planteamiento inicial, por los datos que se muestran al final de nuestra tablilla de precios se observa que el pollo ha mejorado significativamente sus precios en relación con el anterior 2010, un resultado ya de prever a partir de que el período central del año fue muy diferente en un año y otro. Lo que no sabemos, por no disponer aún de esta información, es si los precios actuales han compensado ya los tremendos aumentos en el coste de la alimentación que tuvieron lugar hace unos meses, una tendencia que afortunadamente ha terminado por invertirse.

En el caso del huevo solo ha mejorado de precio la media del calibre superior, no compensando esto las menores cotizaciones medias de las restantes categorías. Y aunque aquí también nos queda la duda acerca del margen "precio medio / coste del pienso" para la media anual, al menos tenemos el consuelo de que al final del 2011 el valor de la venta supera al de los costes, lo que no deja de ser un alivio.