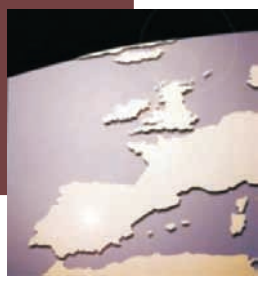
NOTICIAS de ESPAÑA



La mejor tortilla de patatas de España, ahora también congelada

El ganador del campeonato de España de tortillas, Senén González, ha logrado tras ocho meses de investigación una versión congelada de la tortilla con patata Mona Lisa, huevos de caserío y cebolla caramelizada con la que ganó el certamen. La tortilla de patatas congelada de este alavés, que regenta el Asador Sagartoki en Vitoria, ha superado el reto de lograr una receta que permitiera congelar esta vianda y que, una vez descongelada, no perdiera sabor ni jugosidad.

El cocinero, para quien las tortillas que se venden en los lineales de refrigeración de los supermercados no merecen tal nombre, decidió emprender esta aventura debido a que una y otra vez los clientes y amigos lamentaban no encontrar buenas tortillas de patata en el extranjero. "Era un problema que tenía que solucionar", según González, también autor del pincho más vendido del país, el "envoltorio de huevo con patatas fritas".

La Campeona, que así es como ha bautizado el vasco su creación, se presenta congelada en un envoltorio de plástico. El primer paso es dejarla descongelar para a continuación retirar con cuidado el envoltorio y deslizarla sobre la sartén, tres minutos por un lado y dos por el otro. Ahora, la idea es iniciar una fase experimental de fabricación, y ya tiene personas interesadas en su exportación. Pero antes, Senén González compartirá su tortilla con el público a través de una página web en internet en la que los interesados podrán apuntarse para recibirlas en casa y probarlas. Esta iniciativa comenzará en diciembre.

Ovo 12 espera crecer casi un 10 por ciento en 2011

La comercializadora conjunta de huevos Corporación Ovo 12, ubicada en Vitoria, volverá a crecer este año tras haber registrado un ligero descenso en 2010. El crecimiento será posible en buena medida gracias a su actividad como suministrador de huevo cáscara bajo marca de distribuidor a la cadena Eroski, que concentra un 85% de su volumen total comercializado. El restante 15% se distribuye con la marca propia de la corporación: Hobea.

Así, espera alcanzar un volumen vendido de 12,5 millones de docenas de huevos en 2011, lo que supondrá un avance del 6,4%. En cuanto a su facturación, espera pasar de los casi 12 millones que ingresó en 2010 a los 13,12 con los que confía cerrar este ejercicio, un 9,5% más.

Desde 2010 la sociedad funciona como cooperativa con un parque de más de 1,5 millones de aves.