Pfizer Salud Animal, referente europeo en I+D

Tras el reciente traslado al Centro de Excelencia de Olot (Girona) de algunos de los proyectos de investigación que tenía Pfizer en el Reino Unido, hablamos a continuación con el director general de la compañía, Juan Carlos Castillejo, y la nueva directora de la planta de I+D+i, Alicia Urniza, que ofrecen un balance del posicionamiento de la farmacéutica en el sector y adelantan algunos proyectos para los próximos meses.



En la localidad gerundense de la Vall de Bianya, cerca de Olot, se ubica uno de los centros de referencia mundial en la investigación y el desarrollo de vacunas para animales, posición que se ha afianzado más si cabe con el traslado de algunos proyectos de I+D+i que Pfizer Salud Animal tenía en el Reino Unido, tras el cierre de la sede de Sandwich.

De hecho, la I+D tiene una importancia capital dentro del negocio de salud animal de Pfizer. Como apunta el director general de Pfizer Salud Animal, Juan Carlos Castillejo, "invertimos decididamente en el desarrollo de productos innovadores y soluciones de salud animal para el mañana. Nuestro gran número de productos de origen biológico y productos farmacéuticos en fase de desarrollo destinados a responder a necesidades no atendidas en el ámbito de la atención veterinaria hace que superemos en inversión al resto de compañías del sector". Esta apuesta se materializa en los 300 millones de dólares que anualmente invierten en sus principales centros de I+D en cuatro continentes.

Dentro del campo de la investigación, Pfizer Salud Animal presta mucha atención a los programas de investigación básicos de nuevos productos farma y bios, hasta programas de investigación muy específicos como es el caso de oncología en PA y programas de investigación para prevenir nuevas enfermedades -las llamadas enfermedades emergentes-. Además, Pfizer mantiene otros campos de investigación innovadores como Genetics, centrados en el mundo de la genética.

En cuanto a las cifras de ventas globales, el negocio de salud animal le reportó en 2010 a Pfizer en Europa 1.003 millones de dólares, lo que representa el 27 % de la compañía, que facturó cerca de los 3.600 millones de dólares, siendo líder del mercado mundial.

La división de salud animal de Pfizer se ha visto reforzada también en el último año con una serie de nuevas adquisiciones, que "suponen ampliar las áreas de actuación que teníamos hasta ahora", explica Juan Carlos Castillejo, que añade que gracias a la adquisición de Synbiotics "incorporamos una nueva línea de actuación en el campo del diagnóstico". Esto, junto con el hecho de adquirir Microteck, "pone de manifiesto el propósito de Pfizer Salud Animal de continuar la transformación de cara a conseguir ser la compañía líder a la hora de ofrecer soluciones globales a los diferentes sectores de la sanidad animal", concluye el director general, que también apuntó que con Alpharma -cuya adquisición se completó el pasado marzo- "queremos seguir trabajando para ser no sólo proveedores de producto, sino de soluciones integrales. En este sentido, esta incorporación nos permitirá poner a disposición de los profesionales de la salud animal un mayor número de opciones y una cartera de productos más amplia tanto para el ganado vacuno como el porcino, y en campo de la avicultura y la cunicultura". Gracias a la adquisición de King Pharmaceuticals y su filial Alpharma, se ha creado una cartera diversificada y complementaria de productos y servicios para los clientes. En el caso de Alpharma, su negocio de aditivos medicinales para piensos ofrece a Pfizer Salud Animal otra opción, cuya cartera incluye productos para avicultura, vacuno y porcino, premezclas medicamentosas y polvos solubles. Marcas como Aurofac, Cygro, Cycostat, Deccox, entre otras, formarán parte del nuevo portfolio de Pfizer Salud Animal y "potenciará la posición de liderazgo de la compañía en el descubrimiento, desarrollo, fabricación y marketing de vacunas y medicamentos veterinarios", en palabras de Juan Carlos Castillejo, que también hizo alusión al comunicado en el que lan Read, presidente de la compañía, hablaba de "alternativas estratégicas para sus divisiones de salud animal y de nutrición para maximizar el valor para los accionistas".

