



TEMOR A UNA NUEVA «TORMENTA» DE PRECIOS

Información facilitada por ASFAC



Hace unas semanas, el Banco Mundial publicó una nota en qué alertaba de la amenaza continua que supone el encarecimiento de los alimentos y la volatilidad de los precios. En este sentido, según las cifras de este organismo, los precios de los alimentos son un 36% más elevados ahora que hace un año, destacando los encarecimientos del maíz -un 74% interanual-, el trigo -un 69%- y la soja -un 36%-. Paralelamente, la Bolsa de Chicago anunció la puesta en marcha de versiones semanales de sus contratos de futuros para el trigo, el maíz y la soja, las cuales complementarían las versiones mensuales actualmente existentes. Con este movimiento la Bolsa agrícola de referencia mundial pretende proporcionar más flexibilidad a la hora de gestionar los riesgos derivados de la gran volatilidad que afecta a las cotizaciones de estas materias primas.

Por otro lado, Franz Fischler, ex Comisario europeo de agricultura y candidato a dirigir la FAO, ha asegurado recientemente en una entrevista que la burbuja agroalimentaria tiene que estallar tarde o temprano. Pero también ha matizado que factores como el cambio climático o el fomento de los biocombustibles continúan generando incertidumbre en los mercados agroalimentarios, lo cual se traduce en oportunidades de negocio más atractivas para los especuladores. Este análisis Fischler iría en la misma línea que el banco alemán Commerzbank, cuyos analistas prevén que los precios de los cereales y las oleaginosas empiecen a bajar según vaya avanzando el año. Y es que, tras los máximos contabilizados durante los primeros meses del 2011, los agricultores se han visto incentivados a



incrementar la siembra de cereales de primavera, un hecho que podría suponer una buena campaña de cara al próximo otoño.

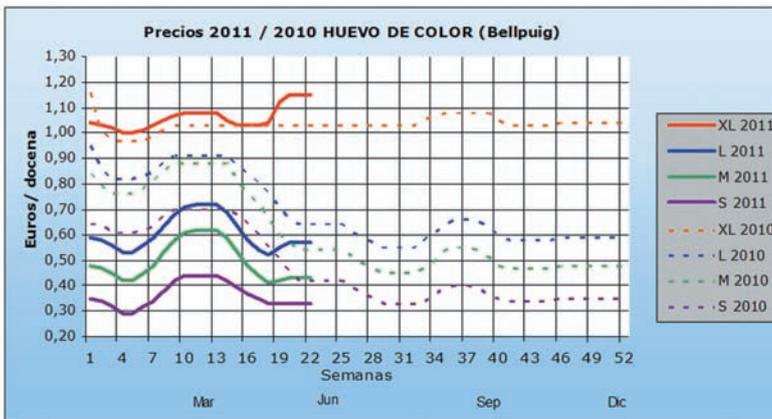
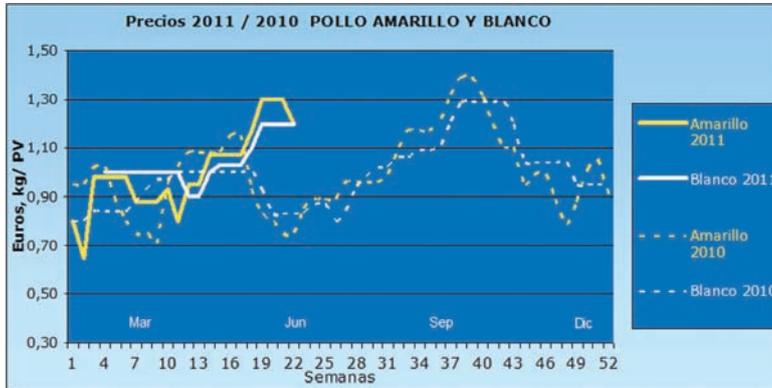
Por otro lado, el USDA también ha confirmado que se continúan cancelando algunos envíos de habas de soja -principalmente dirigidos hacia China- porque muchos operadores están a la espera de la entrada al mercado de las cosechas de Brasil y de Argentina, las cuales van con retraso por las lluvias. Por el contrario, las exportaciones norteamericanas de aceite de soja han registrado un récord en lo que llevamos de campaña. Concretamente las ventas del derivado al gigante asiático son las más elevadas desde el ciclo 1998/99 y aproximadamente el 35% de las exportaciones totales de Estados Unidos tienen como destino final China. Además el aceite de soja ha ganado cuota de mercado como consecuencia del encarecimiento continuo del aceite de palma. En Malasia, el año pasado tuvo lugar una sequía que afectó los cultivos de palma de tal forma que en el periodo octubre 2010-marzo 2011 se ha registrado un déficit de aceite de más de 1 millón de toneladas respecto al año anterior. De hecho, el USDA ha revisado a la baja su estimación de producción de aceite de palma en Malasia hasta los 17,5 millones de toneladas, de los cuales casi 16 millones se podrían destinar a exportación. De

todas formas, la situación continúa siendo ajustada: los stocks del país asiático cayeron a un mínimo en cuatro años a principios de año y se pronostica que el nivel de existencias cuando acabe la campaña actual no llegue a las 940.000 toneladas, una cifra que supondría un recorte del 42% respecto al año pasado. Todo esto ha provocado que los precios del aceite de palma hayan alcanzado niveles récord: un 65% por encima de las cotizaciones de hace un año, según datos del USDA. Como ejemplo, en el puerto de Rotterdam importar aceite de palma costaba tradicionalmente un 20-25% menos que comprar aceite de soja, pero esta campaña el diferencial de precio se ha reducido hasta el 10%, un hecho que incentiva la demanda por el derivado de la soja.

Por último, podemos destacar que según los últimos datos en febrero los precios industriales registraron una variación anual del 7,6%, ocho décimas más que la tasa contabilizada en enero y la más elevada desde septiembre del 2008. Todas las Comunidades Autónomas registraron variaciones interanuales positivas de IPRI -Índice de los Precios Industriales- y los sectores que más influyeron fueron la energía -con una variación anual al alza del 18'3%, por el petróleo- y los bienes intermedios, entre los que la fabricación de productos para la alimentación animal destacó especialmente. Concretamente la actividad de fabricación de productos para la alimentación animal registró una tasa mensual de aumento del 2,7% en los precios industriales de febrero, de tal manera que su repercusión sobre la variación mensual del IPRI -un 0,9% más- fue de 0,057 puntos.



MERCADOS AVÍCOLAS



Evolución del mercado avícola en España Año 2011

Semana	Fecha	Pollo (€/ kg)		Huevos color (€/doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
18	2-may-11	1,17	1,10	1,04	0,52	0,41	0,33
19	9-may-11	1,30	1,20	1,12	0,55	0,42	0,33
20	16-may-11	1,30	1,20	1,15	0,57	0,43	0,33
21	23-may-11	1,30	1,20	1,15	0,57	0,43	0,33
22	30-may-11	1,20	1,20	1,15	0,57	0,43	0,33
Media acumulada 2011		1,01	1,04	1,06	0,61	0,50	0,36
Media mismo periodo año 2010		0,93	0,92	1,02	0,83	0,77	0,61

Variación 2011/2010 9% 13% 4% -27% -36% -40%

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS
www.avicultura.com/SA/

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.
 -El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.
 -Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).
 -s/c : sin cotización.

Nuevos cambios de signos en los mercados avícolas de mayo

Finalizado ya el mes de mayo al confeccionar esta sección, una rápida ojeada a los gráficos adjuntos nos permite ver la evolución tan diferente que han tenido los mercados avícolas en comparación con el período anterior.

En el caso del pollo, puede verse que ambos tipos ya tuvieron un tirón ascendente apenas iniciado mayo, que se prolongaría al cabo de una semana, aunque estabilizándose luego en el blanco, mientras que el amarillo se igualaba a él. Se ve que los altos precios de las restantes carnes han influido más en un aumento de la demanda de pollo que la mayor oferta del mismo a causa de los buenos crecimientos que habitualmente se consiguen en esta época del año.

Gracias a ello, también puede verse que, para la época del año en que estamos, las diferencias con el ejercicio anterior son muy considerables en el pollo vivo, lo que sin duda puede compensar los tremendos aumentos de coste que hemos tenido principalmente por el precio de los alimentos y, secundariamente, por el de la calefacción de las granjas.

En el huevo la evolución de los mercados en el mes de mayo ha sido más irregular entre los distintos calibres, por un alza significativa en el del tipo mayor y erráticas oscilaciones en los restantes pero, en general y de media, por debajo de los precios del pasado abril. En este caso, la incertidumbre que concierne al mercado huevo nacional, con diversas ampliaciones de granjas de bastante envergadura, por una parte, aunque compensadas por otro lado por la desaparición de las más pequeñas - no preparadas para acometer en breve el cambio de jaulas -, parece que queda compensada por la disminución de las exportaciones - en realidad, venta intracomunitaria - de los últimos tiempos.

Los últimos cambios de precios han traído, además, un nuevo alejamiento de las cotizaciones del tipo XL en relación con los restantes, lo que puede aconsejar replantearse la típica cuestión de optimizar la producción de las gallinas o bien por el número de huevos o bien por el del tamaño de estos.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en:
www.avicultura.com/mercados/