

**ALBERTO SÁNCHEZ**

Director de FIMA Ganadera 2011 (FIGAN)

## “Uno de los grandes éxitos de FIGAN es que se habla de lo que el sector quiere que se hable”

Nacido en Zaragoza hace 43 años, Alberto López ha compaginado su actividad como gerente de diversas cooperativas agrarias y la gestión al frente de FIGAN. Con el bagaje que supone una amplia trayectoria en el sector de las franquicias –fue varios años responsable comercial de Induyco– en enero de 2004 se incorporó al Área Agropecuaria de Feria Zaragoza, que pasó a dirigir en la primavera de 2005. Desde entonces, su nombre figura como responsable directo de los certámenes FIMA, FIMA Ganadera, Enomaq, Tecnovid, Fruyver, Qualimen, Qualicoop, Oleomaq, Oleotec, Frozen y Exp'Hostel.



### ● ¿Qué novedades presentará esta nueva edición de FIMA Ganadera?

Pues la verdad es que va a presentar novedades importantes. Independientemente de la situación que hay en todos los sectores de la ganadería, el certamen ha crecido con respecto a la edición anterior. En una época complicada como esta, lo que vamos a reflejar es un crecimiento cualitativo. Hay sectores representados en la feria que han crecido desde este punto de vista, como por ejemplo el avícola, que ha mejorado su representación en equipamientos, en farmacología, en genética... Por otra parte, este año tendremos como novedad un nuevo sector: la acuicultura, que no deja de ser una proteína animal y tiene un paralelismo importante con la ganadería intensiva. De modo que tanto la acuicultura marina como la continental formarán parte del universo de FIGAN 2011. Por otra parte, en la última edición tuvimos 50 jornadas técnicas a las que asistieron 2.000 personas, pero este año ya llevamos 55, con lo que puedo decir que también en este ámbito seguimos creciendo.

### ● ¿De cuántos expositores extranjeros estamos hablando?

Actualmente tenemos confirmadas más de 500 marcas directas de 26 países con una ocupación actual de 75.000 m<sup>2</sup>, pero permanentemente nos están llamando

compañías de países muy diversos que tienen intención de participar, por lo que entendemos que aún estamos en disposición de acoger más empresas.

### ● ¿No temen que FIGAN 2011 no pueda superar a la edición anterior, teniendo en cuenta la coyuntura económica? Ya en 2009 se notaron los efectos de la crisis...

La realidad es que está aumentando el número de visitantes. Pero ya le digo, para mí no es tan importante la dimensión de la feria –que es muy buena– sino que en un momento difícil el sector ganadero siga confiando en el certamen; que el contacto entre la producción, los fabricantes y la distribución se produzca.

### ● ¿Qué argumentos aduciría usted para que un visitante se acerque a la feria?

Que se trata de la feria más importante del sur de Europa, por dimensión y calidad de exposición. Encontrará una oferta concentrada de muchos países del mundo, la presencia de las asociaciones, últimas novedades de los sectores, legislación, informática... Todo lo que tiene relación con la cadena de valor está comprendido en FIMA Ganadera.

### ● ¿Y al expositor?

Cualquier profesional inquieto que desee mejorar su explotación es-

### Las multinacionales, en FIGAN

Según Alberto Sánchez, este año contarán con una novedad para las empresas internacionales: una agenda de protocolo. Cualquier filial que quiera atraer a sus directivos tendrá la oportunidad de que haya una recepción personalizada en la feria, en la que se les explicará lo que es FIGAN y su filosofía; se trata de un servicio que podrán solicitar las firmas expositoras, una iniciativa que los organizadores han implantado en esta edición pensando sobre todo en las multinacionales.

tará aquí. Y la feria también será importante para cualquier firma que quiera ver cómo está situada respecto al resto de empresas del sector y observar cómo se está moviendo su competencia.

● **En cuanto a los accesos, ¿sabe cuándo estará listo el apeadero del AVE en la feria?**

El apeadero del AVE está aprobado por Fomento desde hace más de un año, pero aún no han comenzado las obras. Es cuestión de cuándo van a realizar la inversión. Lo que sí tendremos operativo será el tranvía, que nos acercará prácticamente hasta la feria.

## "El crecimiento de la Feria en las últimas cuatro ediciones ha sido de un 30-40 %"

● **En cuanto a los sectores ganaderos representados, ¿qué nos puede adelantar de la parte dedicada a la avicultura?**

En estos momentos no dispongo de cifras por sectores porque precisamente estamos componiendo el "puzzle" de lo que será la feria, pero sí puedo decir que tendremos más empresas de avicultura que en la última edición. Avicultura ha habido siempre en FIGAN, pero nosotros queríamos tener más avicultura de puesta, más representación extranjera... En este sentido, se han incorporado empresas holandesas y algunas americanas, pero este crecimiento que hemos tenido este año ya comenzamos a verlo en la última edición. Que entren 15 ó 20 empresas de un sector concreto desde luego refuerza mucho la exposición. Ha sido una conquista

paulatina; antes, por ejemplo, no nos llamaban tantas empresas de celulosa para huevos.

● **Antes hablábamos de las jornadas técnicas. ¿Nos adelantará algún tema a tratar?**

Ahora mismo se están estudiando. Uno de los grandes éxitos que tiene FIGAN es que en las más de 50 jornadas que estamos coordinando, cada una de las asociaciones, entidades e instituciones propone sus temas. Aquí se habla de lo que el sector quiere que se hable. Si habla con INPROVO le dirá los temas que quiere



proponer, si habla con ASESCU también, incluso con las empresas. Ellos nos dan los temas, nosotros los revisamos y hablamos con ellos si creemos que no son los adecuados. Lo que sí le digo es que estarán representados todos los sectores, y que en el acuícola, una de las sesiones versará sobre la cadena de valor.

● **A las puertas de la que será la décima edición de FIGAN, ¿qué valoración haría de la evolución que ha tenido el evento?**

El crecimiento en las últimas 4 ó 5 ediciones ha sido de 30-40%; han aumentado paulatinamente los visitantes acreditados, ha habido un mayor número de países y visitantes internacionales... El sector ganadero es el que nos ha hecho crecer.

● **¿Diría que la ganadería española ocupa un lugar importante en Europa?**

Ocupa un lugar muy importante en la economía española. Ocupa y preocupa; el sector ha mantenido una línea acertada, que nos ha situado en un nivel importante en Europa, y estoy seguro de que, a pesar de los problemas, el sector sabrá encontrar los cauces para continuar con esta mejora.

● **En los últimos años se está apreciando una concentración acusada en el sector. Empresas que se unen, otras que desaparecen... ¿En qué medida afecta este fenómeno a la búsqueda de expositores?**

Ocurre en todos los sectores,

pero paradójicamente se da otro hecho significativo: por ejemplo, en el sector farmacéutico ha habido muchas fusiones en los últimos cuatro años. Pues bien, los metros cuadrados de este sector en FIGAN han crecido de una manera importante, porque se han incorporado nuevos laboratorios. Por supuesto la concentración reduce la participación, pero no en calidad. Es una situación que atrae a empresas que de otra manera que no hubieran pensado participar.

● **En la última edición de la feria se plantearon problemas como la reducción en el consumo de huevos, la falta de ayudas o el impacto de las leyes de bienestar animal. ¿Es usted optimista frente a estas preocupaciones o cree que debemos considerarlas males endémicos del sector?**

Yo soy muy optimista con los problemas del sector. Llevo muchos años en el ámbito agroalimentario, y siempre hemos estado en crisis. Hemos tenido años excelentes, de una gran rentabilidad, años mediocres, y años muy malos. En 2008 decíamos que teníamos la peor crisis del sector en 30 años; sin embargo, hubo fusiones y el sector ganadero continuó. Soy optimista porque veo otros sectores paralelos que están teniendo un descenso de un 90% en ventas y cerrando empresas. Pero nosotros vamos a tener que seguir comiendo tres veces al día, y además con una seguridad alimentaria, porque estamos en el primer mundo. Podemos tener oscilaciones, y desde luego en momentos concretos lo pasamos muy mal, pero confío en que también las políticas europeas nos ayuden a la producción y a la exportación y que encontremos un equilibrio. Tengo que ser optimista, no se puede ser otra cosa, pero también cauto.

Marisa Montes

