

# EL CONSUMO DE HUEVOS EN ESPAÑA -2009

Información facilitada por INPROVO



Los datos publicados por MERCASA en su último anuario, elaborado a partir de datos del Panel de Consumo Alimentario del MARM de 2009, indican que el consumo de huevos en nuestro país fue de 7.816 millones de unidades, y que continúa el descenso en los últimos años, con una caída acumulada del 17% desde 2001.

La mayor parte del consumo se concentra en hogares -el 79% del total-, mientras que la restauración comercial supuso el 17%, y la social y colectiva el 4% restante.

## El consumo en los hogares

Los hogares consumieron 6.206 millones de huevos, 135 huevos *per capita*, lo que representa 4 unidades menos que en 2008. De ellos, 15 constan como ecológicos, aunque seguramente se trata de un dato erróneo, que podría estar solapando cifras de autoconsumo o consumo de camperos.

Destacan Cantabria y Castilla y León como zonas de mayor consumo, y Murcia y Canarias por tener una demanda menor.

El lugar de compra de huevos para consumo en hogares es mayoritariamente el supermercado -44%-, seguido del establecimiento especializado -22%- y el hipermercado -11%- . El autoconsumo representa el 14%.

## Restauración, colectividades e instituciones

El consumo de huevos en restauración comercial, colectiva y social ascendió a 1.610 millones de unidades.

En este canal los huevos frescos representan el 82% del consumo, y el 8,2% restante, los ovoproductos. En restaura-

ción comercial, el 37% de los huevos se consume en bares y cafeterías, el 34% en restaurantes independientes y el 26% en hoteles. Compran a mayoristas un 57% y a envasadores un 27%. El resto, en supermercados e hipermercados.

## Consumo y variables socioeconómicas

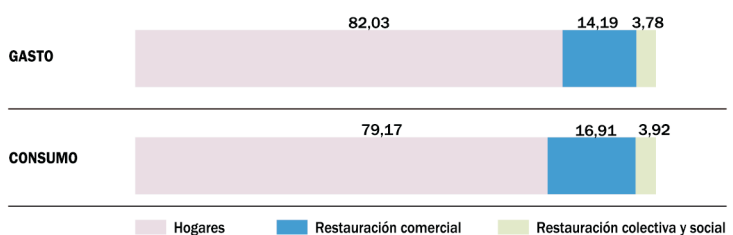
El análisis por estratos socioeconómicos indica una vez más que se consumen muchos más huevos en los hogares de jubilados -57% más que la media-, adultos independientes - 56% -, y parejas sin hijos -39%- . Las parejas con hijos pequeños y los hogares con ama de casa menor de 35 años consumen un 36% y 37% menos huevos que la media nacional. Si el ama de casa no trabaja fuera del hogar la familia consume un 17% más que la media. También en las poblaciones con menos de 2000 habitantes (15%).

Se constata la necesidad de posicionar el huevo adecuadamente en la dieta de jóvenes y familias con niños, que presentan los índices de menor consumo en el panel. ●

PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS

PORCENTAJE

2009



## Jornada de bienestar animal en Talavera de la Reina

El 26 de noviembre pasado la Junta de Castilla-La Mancha reunió en el Recinto Ferial a investigadores, técnicos y productores preocupados porque las normas de bienestar animal se basen en criterios científicos y no restrinjan la competitividad. En este sentido, para el sector avícola de puesta las conclusiones de la Jornada fueron claras:

- Avanzar en el Plan de Adaptación nacional que evite distorsiones en España por las diferencias entre administraciones en la aplicación de la norma y las ayudas a los productores para la adaptación.
- Apoyo para la adaptación de las granjas, ante la dificultad de trasladar a la cadena el aumento de los costes de producción, por tratarse el huevo de un producto básico, y afrontar productores y consumidores comunitarios una grave crisis económica.
- Evitar la competencia desleal en el mercado comunitario de huevos y ovoproductos de países terceros que no cumplen condiciones de reciprocidad –los mismos requisitos de producción que son obligatorios para los productores de la UE-. Si no, la EU contribuirá al aumento del parque de ponedoras de países terceros en condiciones peores de bienestar, que desplazarán del mercado a las propias. ●

## Reunión de la Junta Directiva de INPROVO, el 1 de diciembre

La Junta fue informada sobre la reunión celebrada con la nueva Directora General de Recursos Agrícolas –MARM–, a la que pedimos aplicar el Plan de Adaptación que INPROVO presentó el pasado septiembre. La Directora entiende que nuestro país es foco de atención tanto a nivel nacional como comunitario. Por ello insiste en que la adaptación debe hacerse a la mayor rapidez y en que va a haber inspecciones comunitarias de control en toda la UE.

Países importadores como Alemania, el Reino Unido y Francia tratan de proteger su mercado y defender los intereses de los productores "legales". Ya se están publicando declaraciones de productores y gobiernos amenazando con no permitir la entrada de huevos de granjas no adaptadas. También los activistas han pedido a las autoridades información sobre el control de la aplicación de la Directiva en las granjas y las sanciones por incumplimiento.

INPROVO reiteró su petición de activar todas las ayudas disponibles para las inversiones en el sector y, en su caso, estudiar la posibilidad de hacer un Plan de reestructuración sectorial, que necesita del apoyo de más de una autonomía.

El Parlamento Europeo debate estos días una resolución que pretende cerrar el mercado a los huevos producidos en la UE –no a los de países terceros– en granjas no adaptadas a partir del 1 de enero de 2012. ●

## De INPROVO sobre interprofesionales y competencia

El año pasado, en el marco de los trabajos realizados por INPROVO y amparados en las líneas de ayuda a las organizaciones interprofesionales, se ha encargado al bufete Supra, especializado en competencia, la realización de un estudio para aclarar las actividades que las interprofesionales pueden desarrollar en el marco de la normativa comunitaria que regula la competencia y según la interpretación que de la misma se ha hecho en España y la UE.

El estudio está disponible para su consulta por los interesados en la web de INPROVO. El resultado muestra que la mayor parte de las tareas que son objetivo de las interprofesionales pueden colisionar con las normas sobre competencia si se aplican interpretaciones tan restrictivas como las que vienen haciendo algunas autoridades como la española (CNC). ●

## Estudio INPROVO sobre gestión de las cáscaras de huevos – cambios en la norma

El año pasado 2010 INPROVO ha contratado con AINIA un estudio sobre gestión de las cáscaras de huevo. Recoge la normativa vigente y los distintos equipos disponibles en el mercado para este fin. No están contempladas las opciones que se abren en 2011 tras la aprobación del Reglamento que desarrolla el 1069/2009 y que permite una gestión más fácil de las cáscaras, ya que no se han concretado aún. Está en fase de consulta el Real Decreto de aplicación de la norma comunitaria en España, determinante para el sector. La Administración parece dispuesta a facilitar la gestión de los subproductos de menor riesgo. ●