

FERIAS



SPACE 2010 la gran fiesta de la avicultura francesa

Luis Carrasco

lcarrasco@avicultura.com

Una vez más Selecciones Avícolas acudió a Rennes, capital de la Bretaña francesa, para visitar la principal feria francesa de nuestro sector, SPACE. Esta edición tuvo lugar como nos viene acostumbrado la tercera semana de septiembre, en concreto entre los días 14 y 17.

Para aquellos que no conozcan la estructuración del mercado francés, Rennes es la capital de la principal región productora de carne —avícola, porcino, etc.— del país vecino. Ello sitúa al salón SPACE en un enclave estratégico, lo cual facilita las posibilidades de éxito de la feria. Sus más de 107.000 visitantes es prueba de ello. Con estas cifras SPACE sigue encumbrándose en lo más alto del panorama ferial, siendo éste uno de los eventos de mayor afluencia de visitantes.

Pero este éxito de visitantes no sólo es debido a su localización geográfica, pues

hay otros factores que juegan un rol importante. Nos atreveríamos a subrayar que uno de ellos es la profesionalidad de sus organizadores que, lejos de relajarse ante el éxito, siguen año tras año intensamente motivados. Prueba de ello son la ausencia de "críticas" por parte de expositores y visitantes, lo que corrobora nuestra impresión y que habitualmente encontramos en otras ferias, sobre todo las españolas.

Otra argumento a favor del éxito de SPACE y en beneficio de su internacionalización es el "Club Internacional" donde pueden celebrarse entrevistas profesionales entre visitantes extranjeros y expositores, con traductores gratuitos dispuestos por los organizadores.

Pero a pesar de todo ello, creemos que la principal razón de su éxito es principalmente la idiosincrasia del francés. A pesar de crisis, momentos de precio inadecuados

o que un productor no tenga ninguna intención de realizar inversiones a corto plazo, SPACE es la gran fiesta de la agricultura francesa. Para el ganadero francés ésta es su fiesta y durante una semana se congregan productores procedentes de todas las regiones de Francia dispuestos a dormir en hoteles lejanos de Rennes y pagar hasta 4 veces más por ello. SPACE es una gran fiesta y tanto es así que muchos ganaderos y algunos técnicos utilizan sus vacaciones para poder pasar la semana en la feria. En otra línea y algo poco habitual en las ferias españolas es la exposición de las integradoras de pollos y cerdos, cuyo coste es difícilmente justificable puesto que el cliente de éstas no suele venir a SPACE. La inversión que realizan en stands de 100 m² va dirigida a recibir a los ganaderos y otros proveedores. Y, por otra parte también encontramos empresas que celebran cócteles y





Paul Kerdraun y Jean-Michel Lemetayer, Comisario y Presidente de la Feria, respectivamente, en su presentación.

reuniones de clientes y proveedores en el mismo stand, lo que convierte, en definitiva, a SPACE en una gran fiesta.

La actual edición empezó muy movida. En la edición anterior ya hubo manifestaciones en las puertas de la feria por parte de los productores de leche franceses, pero este año la situación fue más lejos.

Todo empezó con la manifestación de un sindicato agrario a las puertas de la feria. Ello coincidió con la habitual visita de un representante político en su primer día ofreciendo una conferencia. Por SPACE han pasado desde Presidentes de la Republica, como Sarkozy, hasta primeros ministros, y en la presente edición le tocó el turno al Ministro de Agricultura, Bruno Le Maire, que repetía visita. Y aunque éste anunciara una ayuda nada des-



preciable de 330 millones € procedentes del estado francés, ello no calmó los agitados ánimos de casi 600 ganaderos, liderados principalmente por productores de leche. Para calmar a los grupos más beligerantes, anunció una ayuda de urgencia anticipada de 30 millones de € a transferir no más tarde del 16 de octubre, es decir tan sólo un mes. El objetivo de las ayudas era proteger a las explotaciones que estaban pasando un peor momento, regularizando tesorerías, regular las cargas sociales, etc. Aunque los ganaderos contestaron a viva voz que no querían ni créditos ni ayudas, sino precios justos y fiel a su pasado "la sangre llegó al río". Al puro estilo francés, el palacio 5 donde había diversos stands oficiales, el de la principal sindicato agrario francés FNSEA y otros dos fueron literalmente arrasados y destruidos, lo cual obligó a las fuerzas del orden a emplearse a fondo y cerrar el pabellón durante 3 horas. Tras estos hechos la visita oficial tuvo que suspenderse.

Pero este inicio no impidió una vez más mantener las excelentes cifras del salón en cuanto a visitantes y expositores. Veamos algunas cifras.

Los números de SPACE 2010

Según la organización, SPACE este año ha contabilizado un total de 107.327 visitantes profesionales:

Años	Nº total de visitantes	Nº de visitantes extranjeros
2006	107.147	9.000
2007	111.426	9.132
2008	113.580	9.066
2009	108.077	9.317
2010	107.327	9.336

Sigue la línea estable de las últimas ediciones a pesar de que cada año el campo dispone de un número menor de ganaderos. Estas cifras reflejan la estabilidad de los visitantes que año tras año siguen acudiendo a Rennes. Los datos confirmados por los organizadores son muy meritorios debido a la aún incipiente recuperación económica y a la compleja situación de los sectores porcino y vacuno, que los últimos años han venido siendo grandes animadores del evento.

El hecho diferencial de esta feria respecto a sus competidoras europeas es el protagonismo que cobra el productor, quienes invaden los pasillos, stands y restaurantes durante toda la semana.

En cuanto a los visitantes internacionales, este año pasaron por Rennes 9.336 profesionales, lo que representa tan sólo una veintena más con respecto a la anterior edición.

Estos datos son buenos si lo comparamos con los datos de las ferias españolas aunque confirman el estancamiento de los visitantes extranjeros, que proceden básicamente de las ex-colonias francesas, como las africanas Marruecos y Argelia entre otras, y, las del otro lado del Atlántico, Martinica, Guadalupe, etc.

A pesar de los casi 10.000 visitantes extranjeros la proporción de éstos frente a los nacionales fue baja, por lo que los expositores la enfocan de cara al mercado francés. Aun así los organizadores año tras año realizan grandes esfuerzos para posicionarla internacionalmente, con múltiples delegaciones extranjeras, reuniones



profesionales entre compradores y vendedores y un club internacional, lo que poco a poco va consolidando los visitantes extranjeros.

Expositores

Un total de 1.230 expositores directos acudieron a la cita, de los cuales 345 fueron extranjeros y 147 eran nuevos. Los datos confirman un ligero retroceso respecto a las ediciones precedentes, aunque por el montante total de empresas y teniendo en cuenta el marco económico actual, se trata de una

cifra meritoria. Asimismo la feria es capaz de generar todavía más de un 10% de expositores nuevos, lo cual indica el atractivo del mercado agropecuario galo para muchas empresas del sector.

Años	Expositores
2006	1.243
2007	1.283
2008	1.264
2009	1.273

La superficie de exposición no llegó a superar los 60.000 m² netos esta edición, lo que supone la reducción de alrededor 1000 m² respecto a la anterior. En general los stands mantuvieron la superficie contratada de anteriores ediciones y el ligero descenso en el total fue debido a los 43

expositores menos. Por otra parte cabe decir, que el año anterior SPACE batió su record histórico en superficie, por lo que no era fácil alcanzar de nuevo aquellas cifras.

Los sectores mejor representados fueron la nutrición animal, con 174 empresas, seguido por el bovino con 128 expositores. La avicultura estuvo concentrada como cada año en el pabellón 10, con 94 empresas expositoras.

En avicultura no falló ninguna de las grandes empresas de nuestro sector, encabezadas por las principales marcas de jaulas e instalaciones avícolas. De las que operan en nuestro mercado, estuvieron presentes con un gran stand el fabricante español de jaulas ZUCAMI POULTRY EQUIPMENT, así como BIG DUTCHMAN, TECNO IMPIANTI —representada en España por Ingeniería Avícola—, FACCO, JANSEN, FARMER

AUTOMATIC y ARUAS. En cuanto a equipos para reproductoras y aves camperas, estuvieron presentes Vencomatic —con filial en España—, Jansen, Farmer Automatic y SERUPA. Los comederos y bebederos estuvieron representadas las principales marcas internacionales, Lubing, Rapidex, PAL, Le Roy, Big Dutchman, Roxell y Plasson —representados estos dos últimos por NEW FARMS en España—, SKA, etc. En genética, Hubbard, Hendrix, Lohmann, Grimaud Selection y Cobb. Finalmente en incubación estuvieron presentes todos los grandes: PETERSIME, PAS REFORM, CHICK MASTER, VICTORIA, FIEM.

Hay que destacar la primera presencia de Laboratorios Hipra en esta feria, después de su entrada en el mercado francés a través de la filial recién creada.

"Innov'SPACE"

Uno de los aspectos más positivos para aquellos que desean conocer las novedades que ofrece el sector son los productos o servicios catalogados dentro de la mención "Innov'SPACE". La organización solicita a los expositores, previamente al inicio de la feria, el envío de documentación técnica sobre los nuevos productos o modificaciones sobre los mismos que van a presentar. Esta documentación es contrastada por diferentes especialistas, otorgando una calificación de 2 estrellas para los que realmente eran nuevos productos y/o servicios, o de 1 estrella para las adaptaciones innovadoras de productos ya existentes.

Mencionados todos estos productos en un catálogo separado con las identificaciones correspondientes, el visitante puede localizar la empresa que le interesa de forma muy rápida.



Los galardonados con los Premios INNOV'SPACE este 2010.



E-Cat

Le empresa francesa suministradora de automatismos para equipos de incubadoras presentó en SPACE la WiseCare. Se trata de un automatismo que distingue los huevos con embrión vivo y muerto de los huevos incubables. La máquina está diseñada para trabajar independientemente en incubadoras o laboratorios y tiene capacidad para manejar desde 10.000 a 50.000 huevos hora.

Técnicamente está compuesta por dos unidades:

- Una de análisis que permite identificar con precisión los huevos vivos y vivos a partir del 5º día, teniendo en cuenta la complejidad que supone el hacerlo a través de la cáscara e incluso la posición inversa del huevo.
- Otra de retirada de huevos a descartar mediante a un grupo de ventosas.

Asimismo, dispone de capacidad de marcar los huevos no aptos.

Para más información: Tel. +33 298681099 - Email: contact@ecat-com.fr



Lubing

2'Matic, la marca especializada en bebederos, presentó el nuevo concepto 2'Matic. Se trata de una línea de bebederos de tetina de nueva generación, concebida específicamente para optimizar la higiene. Con este producto Lubing Internacional revoluciona el ya clásico concepto de bebederos al dotarle de un circuito cerrado de agua que circula continuamente. Las tetinas están incrustadas en un soporte de plástico que juega un doble rol, conducción de agua y soporte.

El interior del conducto de plástico contiene dos conductos de agua que permiten una permanente circulación de la misma. Para que el agua circule Lubing propone la inclusión de una pequeña bomba después del reductor de presión, con un regulador que evita la formación de biofilm y favorece una mayor homogeneidad de los tratamientos en la misma. Las tetinas no disponen de recuperador. La superficie interior es muy lisa por lo que evita el depósito de materia orgánica y partículas del agua.

El inoxidable de la tetina ofrece una alta resistencia a ácidos. El diseño de la tetina más ancho está concebido para producir una gota más grande.



Otra novedad de Lubing

Unidad de lavado de transportador de huevos para asegurar la higiene y seguridad sanitaria en el transporte de huevos desde la granja a la sala de clasificación, con una unidad de lavado. La cadena se limpia y desinfecta a su paso por la unidad de lavado, combinando dos sistemas, a través de 2 boquillas de alta presión —130 Bar— y dos cepillos rotativos —100 rev./min—. Las dos caras de las líneas son tratadas y puede colocarse sobre transportadores de huevos ya existentes.

Para más información:
Lubing Ibérica: +34 947331040

ID Projects Avinnovo

Esta otra empresa francesa lanza al mercado la Twin Avinnovo, un automatismo que identifica y selecciona los huevos incubables en la sala o pasillo de transferencia. Al igual que su competidora francesa, identifica los huevos con embriones "claros" o muertos, distinguiéndolos de los vivos en el momento de la transferencia a la nacedora.

Los fabricantes la han dotado de 3 tecnologías diferentes que denominan:

- "Visión Artificial" para el miraje de huevos sin contacto.
- "Picking" por contacto para aquéllos huevos que van a ser descartados y retirados de la línea.
- "Continue" para destacar la capacidad de realizar el miraje y retirada de huevos sin parar la línea, lo cual les permite alcanzar los 75.000 huevos/hora.

Para más información: Tel. +33 298853136
Email: contact@projects.fr



TUFFIGO

Avitouch Web, el ordenador ya presentado en España en 2009, no deja de incluir nuevas utilidades para la comodidad de los productores. En esta ocasión los técnicos de Tuffigo han equipado el Avitouch con una conexión ADSL o 3G permanente que permite visualizar los parámetros de la nave de broilers a distancia, ya sea a través de un iPhone o de ordenadores portátiles con 3G o conectados a Internet. Asimismo puede conectarse a través de una red local.

Dependiendo de las compatibilidades del navegador, puede realizarse la visualización y modificación de los principales parámetros, o para los más atrevidos, el control completo a distancia a través del teléfono móvil u ordenador.

Para más información: Tuffigo: 33 0 685081523 - Email: mgonzalez@tuffigo.com



Sodalec

Avilight es un sistema de iluminación para naves avícolas utilizando únicamente leds. La principal ventaja es la gran luminosidad que ofrecen a bajo consumo. Asimismo es fácilmente regulable, asegurando una iluminación uniforme. Es compatible con todo tipo de reguladores y se instala fácilmente gracias a su concepción Monobloc. Vienen equipados de serie con leds azules, permitiendo crear un ambiente adecuado para la recogida de los animales.

Los fabricantes informan de una vida útil de los leds de 50.000 horas.

Para más información: Sodalec: +33 299601655

Email: commercial@sodalec.fr



Ocene

Ofrece su Kit Larvicida, para utilizar en granjas de ponedoras en el almacenaje de la gallinaza por ser un lugar ideal para el desarrollo de larvas, principalmente en primavera-verano.

Ocene propone la pulverización con larvicida sobre la gallinaza a medida que avanza cinta extractora, mediante una bomba dosificadora de precisión que pulveriza la cantidad adecuada, con lo que se evita que una mosca adulta ponga 2400 huevos.

Para más información: Tel +33 299980058

Email: info@ocene.fr





Evolit

Idena sirve para tratamiento de la cama, teniendo en cuenta la relación existente entre la calidad de ésta cama y las pododermatitis, las cuales tienen un impacto importante sobre los rendimientos técnico-económicos de las manadas. Además, una calidad inadecuada provoca otros efectos adversos, como malos olores —amoníaco—, problemas con insectos, etc. Por ello Evolit ha desarrollado un producto para el tratamiento de la cama en los gallineros, mejorado su calidad y reduciendo la prevalencia de dermatitis.

El producto en cuestión, Idena, contiene:

- Substancias aromáticas, que actúan sobre el equilibrio intestinal limitando la aparición de diarreas.

- Silicatos de aluminio, que favorecen la reabsorción de agua, reduciendo así la humedad de las heces y cama.

El fabricante ha llevado a cabo experiencias de campo donde se pusieron de manifiesto la mejora significativa de la cama y una baja prevalencia de pododermatitis. Asimismo asegura que en las pruebas realizadas identificaron una mejora en el peso vivo final de los animales, debido a su acción sobre el equilibrio digestivo de las sustancias aromáticas.

Para más información: Tel +33 240636000 - Email: contact@idena.fr

EUROTIER 2010 CONVOCARÁ EN HANNOVER A MÁS DE 120.000 VISITANTES

La Feria Internacional EuroTier 2010, que se celebrará en el recinto ferial de Hannover, Alemania, del 16 al 19 de noviembre próximos, contará con más de 1.800 expositores, y espera la visita de más de 120.000 personas. A finales de septiembre, el número de expositores registrados ascendían hasta 1.819, cifra que podría aumentar en el tiempo que queda hasta la inauguración del evento.

Los expositores registrados proceden de 48 países. Un total de 724 stands son de fuera de Alemania, siendo los más representados los Países Bajos, con 134 empresas, seguidos por Francia, con 90 empresas. Otros grandes grupos de participantes vienen de Dinamarca —56—, China e Italia —ambos con 50—, el Reino Unido —48—, Bélgica y España —ambos con 40— y Austria —38—.

Los organizadores prevén más de 120.000 visitantes para esta edición de la feria teniendo en cuenta los muchos eventos secundarios que se desarrollarán, como será el caso del TopTierTreff, centrado en la genética; un foro especial sobre bienestar o encuentros sobre bioenergía o salud animal, entre otros temas. En cuanto a la avicultura, aunque también tienen su importancia en esta feria, los organizadores recuerdan que aún la tendrá más dentro de dos años, por la celebración entonces, en el seno de la misma, de la Jornada Mundial de la Avicultura, que tendrá lugar en el 2012. Por esta razón, el número de expositores en el sector avícola de este año será algo menor, aunque a los visitantes interesados en este sector no les faltará información sobre alimentación, control del clima, salud animal y bioenergía.



En general, se espera un gran número de visitantes procedentes de Alemania, pero también del norte de Europa. Además, acudirán muchos expertos de los países de Europa del Este, principalmente de Polonia, Rusia, la República Checa, Eslovaquia, Hungría, Ucrania y los países bálticos.

Selecciones Avícolas ofrecerá un reportaje tras la clausura del evento, tal como ya hiciera en la edición del 2008.