



## ¿EL FIN DEL CICLO DE LOS CEREALES BARATOS?

Información facilitada por ASFAC



Durante las últimas semanas las cotizaciones internacionales de los cereales han evolucionado claramente al alza y, en este caso, ni las variables fundamentales, ni las técnicas, ni el dólar, ni el precio del petróleo habrían provocado esta tendencia positiva, sino que la respuesta habría que buscarla en el cielo. En efecto, el exceso de lluvias en algunos países y la carencia de las mismas en otros han generado muchas preocupaciones respecto a la próxima cosecha de Canadá, China, Rusia, los países del Este, el norte de Europa, etc.

Nada de esto había pasado cuando la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España "—ACCOE—" presentó sus primeras estimaciones para la cosecha de cereales de invierno que ya empezó en algunas zonas del Estado. En total, se estima una producción por encima de los 16 millones de toneladas, un 20,5 % más que la campaña pasada. Esto sería consecuencia de una importante mejora de los rendimientos puesto que este ciclo se habrían sembrado unas 18.000 hectáreas menos con cereales.

Por cultivos, ACCOE prevé que la cosecha de trigo blando supere los 4,9 millones de toneladas, un 44 % más respecto a la anterior campaña, gracias a la mayor superficie sembrada y a los buenos rendimientos calculados. En este caso, es preciso destacar el incremento productivo de Castilla-León —el 127%—, principal región española en producción de trigo blando —más de 2,67 millones de toneladas—. Las cifras correspondientes a la cebada también serían bastante positivas: casi 8,82 millones de toneladas —el 19,13% de aumento—, con las dos Castillas y Aragón ocupando el podio de cosecha. Y otros cereales minori-

tarios, como la avena —992.000 toneladas y el 9,54 % más que en el 2009— y el centeno — 306.000 toneladas y casi el 70% más— también contabilizarían datos al alza.

Por otra parte, según la interprofesional FranceAgriMer, la cosecha francesa de cereales de la campaña 2009/2010 podría contabilizar finalmente 32,3 millones de toneladas de trigo blando, 13,5 millones de maíz y casi 10,7 millones de toneladas de cebada. Con respecto a los stocks de enlace de campañas, actualmente estarían cifrados en más de 9 millones de toneladas —un 26,8% más con respecto a la situación del año pasado— debido a unas existencias de cebada particularmente abundantes, del unos 3,5 millones de toneladas. Aún así, el nivel de existencias de enlace entre campañas se habría reducido respecto a la anterior estimación por dos factores: el dinamismo de las exportaciones de Francia —sin duda favorecidas por la depreciación del euro— y la mayor demanda interna de cereales para piensos.

En el apartado de exportaciones, FranceAgriMer prevé unos envíos totales de casi 7 millones de toneladas de trigo blando hacia la Unión Europea —un 1,3% más respecto al ciclo 08/09— y de 9,5 millones hacia países terceros. En el caso de la cebada, las cifras serían de 4,2 millones y 700.000 toneladas respectivamente, al alza ambas. El informe pronostica unas exportaciones de maíz de 6,6 millones de toneladas hacia la UE —un 13% interanual más— y de unas 350.000 toneladas enviadas a países terceros. Respecto al segundo factor antes mencionado, FranceAgriMer prevé que la demanda de cereales para fabricar pienso en Francia aumente hasta los 9,6 millones de tone-

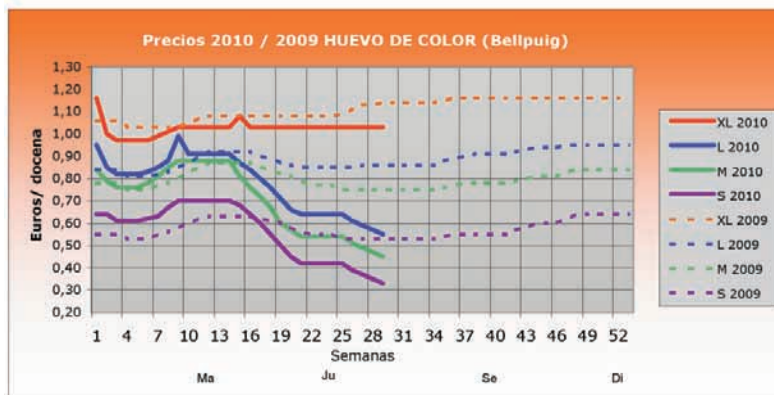
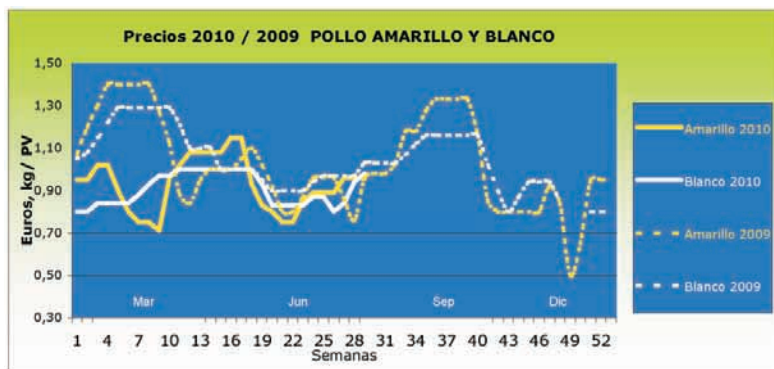
ladas para el conjunto de la campaña 2009/2010: 5,3 millones de trigo blando, 2,6 millones de maíz —un 25% respecto al ciclo 08/09 por su elevado precio relativo— y 1,7 millones de toneladas de cebada.

Pero la gran sorpresa de los mercados a principios de julio fue la publicación por parte del Departamento de Agricultura norteamericano —USDA— de su informe anual sobre superficies sembradas en los Estados Unidos. La sorpresa la dio sobre todo el maíz, puesto que la intención de siembra se redujo hasta 35,5 millones de hectáreas, medio millón menos que la última previsión. Aún así, la superficie sembrada con este cereal sería todavía un 2% superior a la del año pasado. Los expertos empiezan ahora a calcular los rendimientos potenciales de los cultivos, con el objetivo de averiguar si éstos podrían llegar a compensar la menor área destinada y que la producción final se acercara a los 340 millones de toneladas previstos hace tres meses.

Con respecto a los stocks, el USDA prevé un nivel también superior al del 2009 —109,5 millones de toneladas—, alrededor del 1% más, pero una cifra inferior a la esperada por los analistas. La campaña podría acabar en septiembre con un volumen de existencias de maíz en Estados Unidos de 41 millones de toneladas. En el caso del trigo, el informe de siembra en Norteamérica adelanta una superficie de casi 22 millones de hectáreas, cifra superior a la anterior estimación y a la que esperaban los analistas, pero un 8% inferior al área sembrada el año pasado.



# MERCADOS AVÍCOLAS



## Evolución del mercado avícola en España Año 2010

Semana	Fecha	Pollo (€/ kg)		Huevos color (€/doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
26	28-jun-10	0,89	0,80	1,03	0,61	0,51	0,39
27	05-jul-10	0,96	0,84	1,03	0,59	0,49	0,37
28	12-jul-10	0,96	0,94	1,03	0,57	0,47	0,35
29	19-jul-10	0,96	0,98	1,03	0,55	0,45	0,33
<b>Media acumulada 2010</b>		<b>0,93</b>	<b>0,91</b>	<b>1,02</b>	<b>0,77</b>	<b>0,70</b>	<b>0,56</b>
<b>Media mismo periodo año 2009</b>		<b>1,06</b>	<b>1,07</b>	<b>1,07</b>	<b>0,86</b>	<b>0,80</b>	<b>0,57</b>

**Variación 2010/2009**      -12%      -16%      -4%      -10%      -12%      -2%

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS  
[www.avicultura.com/SA/](http://www.avicultura.com/SA/)

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.  
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.  
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).  
-s/c : sin cotización.

Por más que en esta ocasión tengamos que cerrar esta sección sin haber completado el mes de julio —lo habitual en verano, por vacaciones de la imprenta—, las tres semanas feriales desde su inicio nos deparan algunos aspectos a ser comentados.

En el mercado del pollo, por un lado, puede verse que desde fines de junio ha habido un alza en los dos tipos que señalamos, quedando ambos al final en una posición muy parecida. Esto es algo que ya preveíamos en nuestro comentario del mes pasado, intuyendo que la evolución de cara al verano podía ser la misma que el año anterior. Pues ya es sabido que juntándose los efectos del turismo, con un mayor consumo de un producto de conveniencia y barato, como es el pollo, con la menor oferta derivada de los menores crecimientos que se logran con los fuertes calores imperantes ya en todo el país, los resultados están cantados.

Ahora sólo es cuestión de que se siga imitando a las curvas de precios de hace un año, como está ocurriendo en las últimas 20 semanas, aunque aun así es dudoso que lleguemos a alcanzar las medias acumuladas del 2009 para estas fechas, del 12 al 15 % por encima de las que llevamos en el ejercicio actual.

En el caso del huevo, lamentablemente, hemos de repetir lo mismo que el mes anterior, lo que ya es motivo de preocupación por la continuidad de la fuerte caída de precios que estamos experimentando desde abril hasta la fecha. Solo el calibre XL se salva de ello, inamovible en los últimos 4 meses, cual corresponde a una menor oferta del mismo a causa de los conocidos efectos del calor sobre el tamaño del huevo, aunque todos los restantes hayan caído desde entonces entre un 45 y un 50 %. Como consecuencia, una nueva edición del típico distanciamiento "made in Spain" entre los precios del calibre superior y el inmediato inferior, más del cuádruplo del que hay entre los tres restantes...

En fin, lo que llevamos advirtiendo a lo largo de los últimos meses, que la vieja conocida de la ley de la oferta y la demanda sigue muy viva y que, pese a las ventas en el exterior, en España no podemos pasar impunemente de los 46 millones de ponedoras sin pagar las consecuencias.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en:  
[www.avicultura.com/mercados/](http://www.avicultura.com/mercados/)

