



LA JORNADA AVIALTER SOBRE "LA AVICULTURA EN EL 2025"

José A. Castelló

Director de la Real Escuela de Avicultura

Uno de los actos más destacados que tuvieron lugar en la recientemente celebrada EXPOAVIGA barcelonesa fue la Jornada Técnica organizada por AviAlter —Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa— con el llamativo título de "La avicultura en el 2025".

La Jornada se desarrolló el día 9 de junio, consistiendo en la presentación de 2 conferencias, una Mesa Redonda posterior y un acto de homenaje a Enrique García Martín, Secretario de AviAlter. La sesión estuvo dirigida por José Carlos Terraz, Presidente de la Asociación, de cuyo parlamento de bienvenida a los asistentes destacaremos la reflexión que hizo sobre los momentos de cambio que estamos viviendo en los campos de la avicultura y la ganadería en general, con unos importantes retos en materia de inversiones, seguridad alimentaria, etc. Según dijo, ello implica unas delicadas tomas de decisiones por parte de los gobernantes y de cada empresario en particular, debiendo tener como objetivo final el intentar cubrir las necesidades del consumidor del futuro, lo que justifica el título de la jornada.

En realidad, el temario de la jornada era más de carácter general que no circunscrito a las aviculturas alternativas sujeto de AviAlter, aunque esto no quita interés a la misma sino que, al contrario, se lo añade. A continuación resumimos el desarrollo de la misma.



Dos conferencias algo más que avícolas

La primera presentación corrió a cargo de Pablo Bernardos, Jefe del Servicio de Avicultura de la Subdirección General de Productos Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino –MARM–, quien trató del "Libro verde sobre la calidad de los productos agrícolas". El conferenciante comenzó indicando la fortaleza que tiene, en general, la Unión Europea –UE– en materia agrícola pero que las perspectivas no son tan buenas debido a la competitividad frente a otros países, derivada de los elevados costes de producción europeos.

En lo referente a la avicultura, dijo, hay que destacar la reducción que ha habido en los últimos años en cuanto al número de granjas de la UE y la dificultad en hacer frente a la competencia de los países emergentes, de cuyas producciones se diferencian los productos europeos, por su calidad, por las normas aplicadas de cara al bienestar de los animales y a la seguridad alimentaria, etc. Como soluciones de tipo general, propuso mejorar las estructuras agrarias, aumentar la transparencia, combatir las prácticas comerciales injustas y fortalecer las estructuras de autorregulación, indicando que el "libro verde" es un documento de reflexión analizado ya a fondo en una conferencia

celebrada últimamente en Praga. También dijo que en ésta no se aceptó el establecer un "logo" comunitario para los productos agrícolas pero sí se insistió en que la calidad de los mismos debe ser demostrable, bien por su certificación, bien por un etiquetado claro que responda de ella.

Finalmente, en cuanto a los productos avícolas en concreto, destacó su importancia como unas de las más importantes fuentes proteicas en la UE, sus bajos precios, su alta calidad y el hecho de que, al menos para el huevo, no hay nada que lo pueda sustituir.

La segunda conferencia fue impartida por Guillermo Ricarte, Director General de la empresa Creafutur, quien trató del tema "Las necesidades del mercado y del consumidor en el 2025", un tema no concretamente enfocado al medio agrícola general o al sector avícola, pero no menos interesante.

El conferenciante comenzó resaltando la importancia de las tendencias del consumidor, por aportar valor a todos los agentes de la cadena alimentaria, por la innovación derivada de lo que supone su conocimiento, etc. Seguidamente se refirió a la relación salud y sabor, en base a lo que pide el consumidor, advirtiendo sin embargo sobre los problemas de obesidad derivados del sedentarismo actual en los países desarrollados.

En su extensa e interesante disertación, Ricarte se extendió sobre el interés por tener una plena actividad cerebral y el estar libre de enfermedades cognitivas, el intentar tener soluciones para todo —con el ejemplo de los quesitos en porciones para familias reducidas—, la conveniencia de facilitar la venta —con otro ejemplo sobre las máquinas dispensadoras de leche—, el interés del consumo de productos locales, etc. Al final, tras mostrar un curioso vídeo sobre el "sunny queen egg" australiano, que conquistó en muy poco tiempo el mercado del huevo de este país, resumió su conferencia en 4 conclusiones:

- hay que conocer al consumidor
- debemos anticiparnos al futuro
- hay que salir del propio sector para conocerlo mejor y para explorar nuevas ideas de negocio

- partiendo de todo lo anterior, se puede innovar

Una ambiciosa Mesa Redonda

Estuvo moderada por Juan B. Agüero, Jefe del Área de Mercados del MARM y contó con la participación del citado Carlos Terraz, Mar Fernández Poza, Directora de INPROVO, Ángel Martín, Director de PROPOLLO, Agnès Laszczyk, Directora del SYNALAF y Secretaria General de ERPA y Jasper van Loon, Jefe del Departamento Financiero de INTEROVO.

En lo que respecta a las aviculturas alternativas, Terraz insistió en que no deben verse como "competencia" de las producciones industriales sino que, al contrario, pueden ayudar a conquistar nuevos nichos de consumo y favorecer el que los consumidores puedan elegir lo que más les interesa, aunque para esto remarcó que se precisa un etiquetado claro de los productos.

A continuación le tocó el turno a Ángel Martín, quien expuso la situación y el crecimiento que ha tenido el sector del pollo en España, en donde cada año entran unos



Abierto el acto por el Moderador, éste, tras presentar a los otros componentes de la Mesa, se refirió a los retos planteados en el sector agrario de la UE en torno a la globalización, los modelos de producción que se han elegido y las normativas sobre bienestar animal que también nos hemos impuesto. Seguidamente indicó que la Presidencia española de la UE, en el primer semestre de este año, nos ha situado en el campo de la competitividad, lo que acentúa la necesidad de asumir plenamente estos retos.

La primera intervención fue la de Carlos Terraz, quien indicó que veía el futuro de la avicultura, en síntesis, repartido entre las producciones de las grandes empresas, dirigidas hacia la venta en los supermercados y las grandes superficies y las de los pequeños criadores, enfocada hacia los mercados comarcales o locales.

16 millones de pollitos recién nacidos, de Portugal, para ser engordados, lo que, junto con la producción propia, nos permite llegar a un consumo de unos 21 kg per cápita. También indicó que nuestro comercio exterior es insignificante aunque existe una entrada de canales congeladas procedentes de Brasil y, últimamente, también de Argentina, destinadas al sector hotelero de Canarias, Baleares y alguna otra zona costera.

Esto último dio pie al conferenciante a decir que en el futuro habría que vigilar la evolución de las importaciones del MERCOSUR, así como las negociaciones dentro de la OMC. A nivel global, además, se mostró preocupado por el incremento de consumo que están teniendo los países más poblados del mundo —China e India—, lo que está representando un aumento



paralelo del uso de cereales, preguntándose por la inevitable repercusión al alza que esto podrá tener en el futuro para todos los mercados.

Un último comentario de Martín fue su recomendación de que en el etiquetado de los pollos se indicara su origen ya que así el consumidor conocería lo que está adquiriendo.

Mar Fernández fue la siguiente en intervenir, indicando para empezar que "el futuro para el año 2025" ya se lo planteó INPROVO hace un año, por lo que han estado elaborando un plan estratégico que se presentará públicamente dentro de unos días.

En general, dijo, el sector español del huevo es muy moderno, se halla bien considerado, está bien organizado y tiene un diálogo muy fluido con la Administración sobre los temas que le conciernen. Por otra parte, el huevo ha dejado de ser considerado un "peligro" para la salud, olvidándose las falacias que se habían vertido sobre el a causa de su contenido en colesterol.

Finalizó su intervención mostrando los 4 retos que, a su entender, tiene el sector en la actualidad:

- Reestructuración y adaptación a legislación de la UE sobre el modelo de producción.
- Comunicar a la sociedad las características del sector —profesional, moderno, activo, etc.—, así como las del huevo y los ovoproductos.

- Ordenación interna: integrar y coordinar el funcionamiento de las asociaciones territoriales y los socios individuales, y de las organizaciones de interés para el sector: INPROVO, INOVO, Instituto de Estudios del Huevo, etc.
- Tener más influencia dentro de las instituciones»

A continuación intervino Agnès Laszczyk para tratar de los productos de la avicultura alternativa en Francia, indicando que en el caso del pollo representan el 25 % del total del consumo de la carne de ave y citando el caso de los de los orígenes de Loué y de las Landas, como los más conocidos.

En lo referente al huevo alternativo, destacó que en las grandes superficies de Francia representan el 31 % del volumen total de las ventas de huevos, pero el 45 % del valor total de las mismas, lo que da idea de su sobreprecio. A continuación, tras referirse brevemente a los sistemas de producción alternativa que se han divulgado desde el norte de Europa hacia el sur, mencionó las diversas opciones comerciales que hoy se ofrecen para la venta, como los huevos enriquecidos, los de aviarios, al aire libre, etc. Sin embargo, también advirtió sobre la confusión que ello ha creado a veces para el consumidor e insistió sobre la confianza que para éste representa la compra de los productos de proximidad.

El último participante de la Mesa en intervenir fue Jasper van Loon, quien comenzó diciendo que en la actualidad los sistemas alternativos de producción de huevos son los que predominan en los

países del norte de la UE, mientras que en los del sur aun lo son las baterías. Ello repercute en los tipos de mercados de los países, que son muy diferentes para el huevo-cáscara, mientras que el ovoproducto está aumentando lentamente en todas partes.

De cara al futuro, el conferenciante dijo que se vislumbra el que continúe esta expansión del ovoproducto comercializado por algunas marcas —Nestlé, Kraft, Unilever, etc.—, el que, en general, se tendrá una actitud más respetuosa con el bienestar de las aves y que habrá una influencia mutua entre las organizaciones de distribución y las empresas de alimentación. En su opinión, son estas organizaciones y empresas las que van a decidir en el futuro el tipo de huevo que vamos a comer, lo que podría ser motivo de preocupación para el sector productor, aunque ello también puede crear oportunidades de negocio para diferenciar a los huevos de propia producción de los de otros países.

Para superar los retos del futuro en el sector del huevo, el conferenciante aconsejó la armonización de las normas de producción en la UE y tener una completa trazabilidad del producto, intensificar la mejora de la calidad y la higiene de los huevos alternativos y tener un diálogo abierto y permanente con todos los agentes involucrados en la producción.

Con ello concluyeron las intervenciones de la Mesa, dando paso a los comentarios de los asistentes, aun sin ninguna aportación que aportara algo nuevo sobre lo que ya se había expuesto.

HOMENAJE A ENRIQUE GARCÍA MARTÍN

Fue el último acto de la sesión, constituyendo el obligado reconocimiento a quien desde siempre había alentado el desarrollo de las aviculturas alternativas, siendo además el promotor del nacimiento de AviAlter.

En el homenaje intervinieron el propio Presidente de AviAlter, Esteban Atxa, Tesorero de la misma, Francisco Monné, en representación de Expoaviga, nosotros mismos y tres ex-alumnos de la Real Escuela de Avicultura.

Todos los que intervinieron destacaron las facetas humana y profesional del homenajeado, por su perseverancia y meticulosidad en el trabajo, manifestada a lo largo de muchos años por medio de su papel docente en la Real Escuela de Avicultura y con posterioridad a través de numerosas conferencias, redacción de proyectos y un largo etcétera en el campo de las aviculturas alternativas, que culminaría con su activo papel en el arranque de Avialter.

Como se destacó por todos los que intervinieron, Enrique García ha sido un ejemplo para todos y un trabajador infatigable que aun en los momentos de enfermedad no ha dejado de colaborar entusiastamente, desde su puesto de Secretario de AviAlter en todo lo que se le ha requerido.

Como reconocimiento a su labor, le fueron entregadas unas placas conmemorativas por parte de Expoaviga, la Real Escuela de Avicultura y la misma AviAlter. En el emotivo acto de homenaje estuvieron presentes la esposa, las hijas y los nietos de Enrique, así como una muy amplia representación de los sectores presentes en la Expoaviga.

