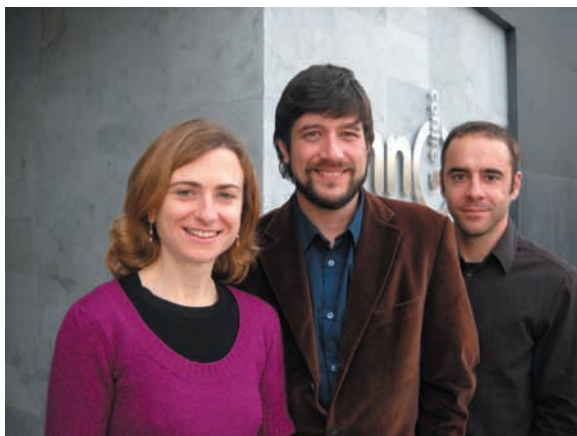




## Noticias de Empresas

### AGROGESTIIC, EL ENFOQUE CORRECTO

Nace Agrogestiic, un servicio de consultoría pensado solamente por y para el sector agroalimentario, del campo al plato. De la mano de la reconocida especialista en *Salmonella*, la Dra. Eva Creus, se forma un equipo de sólida base para enfrentarse a las demandas del sector.



Pequeña, mediana y gran empresa, desde la fábrica de piensos hasta la distribución, pueden contar desde ahora con Agrogestiic, una consultora que vive solamente por y para este sector. Puesto que se trata de un equipo veterinario, no será necesario enseñar el abecedario a los que se suponen que vienen a solucionar los problemas. Necesidades de seguridad alimentaria, marketing y ventas, recursos humanos y comunicación reciben una respuesta clara y adaptada y además se da apoyo a las áreas de marketing, comunicación y recursos humanos de forma integral.

Actualmente especializada en el control de *Salmonella* en todos los eslabones de la cadena de producción porcina y el registro legal de aditivos según la normativa europea, Agrogestiic también ofrece servicios de comunicación —técnica, científica y publicitaria— además del diseño de planes de formación a medida para la capacitación de equipos de ventas y personal en fábricas de piensos y mataderos. ●

## AGROGESTIIC

Seguridad Alimentaria · Asuntos Regulatorios  
Comunicación · Marketing · Recursos Humanos

Más información en:  
[agrogestiic@agrogestiic.com](mailto:agrogestiic@agrogestiic.com)

### LA FUNDACIÓN PFIZER CONVOCA LOS PREMIOS DE COMUNICACIÓN 2010

La Fundación Pfizer ha abierto, hasta el próximo 9 de mayo, el plazo de presentación de candidaturas para optar a los Premios de Comunicación 2010 en sus tres categorías tradicionales: prensa escrita, radio, televisión, dotados con 12.000 euros, cada uno. Este año se incorpora como novedad la categoría de mejores contenidos en Internet, dotado con 6.000 euros.



Los trabajos presentados deben basarse en el concepto de "vivir con salud" y pueden abordar temáticas como la prevención, los tratamientos, la calidad de vida, o tener un enfoque social o educativo. Además se valorarán positivamente aquellas candidaturas que promuevan la adopción de hábitos de vida saludable en cualquier etapa de la vida y en cualquier condición. La decisión del Premio será tomada por el jurado compuesto por los miembros del Patronato de la Fundación Pfizer.

Los proyectos que se presenten deberán haber sido realizados por profesionales de la comunicación, ser originales y haber sido publicados o emitidos en diarios, revistas o medios audiovisuales españoles, nacionales o regionales, durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2009 y el 8 de mayo de 2010.

Para presentarse en las categorías de prensa escrita, radio y televisión será imprescindible completar el formulario de inscripción, disponible en la página web de la Fundación Pfizer: [www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org), acompañado de un currículum vitae actualizado.

#### Categoría de Mejores Contenidos en salud en Internet

Podrá optar a este premio cualquier contenido de salud difundido a través de Internet en castellano o en idiomas oficiales de nuestro país, en este caso acompañado de la correspondiente traducción, que promueva la difusión de hábitos de vida saludable. Por lo tanto, se aceptan las candidaturas de páginas, artículos, reportajes o editoriales que sólo hayan sido publicados a través de Internet. Asimismo, se valorarán páginas webs completas cuyo objetivo sea la promoción de la salud, ya sea con una perspectiva educativa, preventiva o divulgativa. En este caso, se deberán acompañar las estadísticas de visita del sitio web.

Los trabajos que opten a esta categoría deberán haber estado abiertos al público desde el 1 de marzo de 2009 hasta el 8 de mayo de 2010. La fecha de recepción de los trabajos finalizará el 9 de mayo de 2010, inclusive.

La presentación al premio implica, igual que en el resto de categorías, inscribirse mediante el formulario disponible en la página web de la Fundación Pfizer. Más información y las bases completas de los premios se pueden consultar en la misma página web. ●