



OLMIX IBÉRICA CELEBRÓ SU REUNIÓN ANUAL DE DISTRIBUIDORES

Córdoba acogió la cuarta reunión de Distribuidores de Olmix en la península Ibérica. En esta ocasión Hervé Balusson, Presidente del grupo, acompañó al equipo de Olmix Ibérica durante la reunión. Se presentaron y analizaron los resultados del ejercicio que se saldó con un discreto aumento de ventas para el mítico Mistral, sumando su trigésimo año de progresión imparable, MT.X+ dobló su volumen y MPoux arranca con fuerza en el control del ácaro rojo en avicultura de puesta.

Durante la reunión también se presentaron resultados de ensayos realizados en todo el mundo con el producto MT.X+, que refuerzan la posición del mismo en el panorama sanitario, posicionándose como el primero de esta categoría en ofrecer unos resultados zootécnicos sólidos.

María Angeles Rodríguez, Product Manager para Europa, hizo un resumen de los resultados obtenidos con Mfeed y que fueron presentados recientemente en Bangkok. Finalmente, Hervé Balusson cerró el evento



con la entrega de los premios a la mayor cuota de mercado, que fueron otorgados a Agropal, de Huesca, y a Rusama Ganadera de Córdoba.

OLMIX, S.A.

ZA du Haut du bois
56580 BREHAN
Tel +33 297 388 103
Fax +33 297 388 658
Tel +34 649 402 111
j.iraburu@olmix.es - www.olmix.com



NOTICIAS de ESPAÑA

(Viene de página 50)

IPOD: LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS SE MULTIPLICAN POR 4,9 DE ORIGEN A DESTINO, EN 2009

Según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos —IPOD—, el precio de los alimentos se multiplicó por 4,9 en 2009, desde el origen hasta el destino, lo que representa una diferencia de un 490%, Según este informe, que elaboran la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas —COAG— y las organizaciones de consumidores UCE y CEACCU, estas cifras suponen un 9 % más que las registradas en 2008, cuando los precios se multiplicaron por 4,5.

Por otra parte, el IPOD del mes de diciembre indica que los precios de los alimentos se han multiplicado por 4,16 de origen a destino, un 12,23 por ciento menos que en el mismo período del año anterior.

El informe detalla que los precios de los alimentos agrícolas se han multiplicado por 4,41 durante el último mes del año, mientras que los de los productos de origen ganadero se han multiplicado por 3,28 en este mismo período.

Los mayores diferencias entre origen y destino de los productos ganaderos durante diciembre se encuentran en el cerdo —550 %—, la ternera —435 %—, el conejo —375 %— y el pollo —306 %—. Por su parte, los huevos acapararon una subida del 173% entre origen y destino, mientras que en la leche de vaca, el incremento se situó en el 290%.

Por su parte, en el ejercicio 2009, las frutas y hortalizas lideran las mayores diferencias, en una lista que encabezan las patatas, con una diferencia del 1.483 % entre origen y destino durante el mes de septiembre.

Según la COAG, en la evolución de la diferencia de precios desde origen a destino a lo largo de 2009 destaca "la escalada en el inicio de la época estival", puesto que, en junio y julio, las diferencias entre el campo y el hogar alcanzaron "su máximo histórico", con un 600%. En el 2008 se repitió esta tendencia de "márgenes más escandalosos" durante el verano, que ha atribuido a que "la gran distribución "hace su agosto" en estos meses, cuando se produce un mayor consumo de fruta.

A juicio de la COAG, las producciones agrarias "no están generando valor añadido para los agricultores y ganaderos", pero "sí importantes beneficios para otros eslabones de la cadena, como son las grandes cadenas de distribución".

En este contexto, la COAG ha valorado que el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE aborde la cadena de valor de los alimentos y las posibles medidas "para que los agricultores puedan participar más y mejor en el precio final de los productos agrarios". EFEAGRO ●

