

FERIAS



Alimentaria 2010

Barcelona 22 - 26 Marzo / March - Fira de Barcelona. Gran Vía

en Barcelona, el próximo marzo

Los principales ejes estratégicos sobre los que girará Alimentaria 2010, que tendrá lugar en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona entre el 22 y el 26 de marzo, serán la internacionalización, las marcas y la innovación.

Según J. A. Valls, Director General Adjunto de Alimentaria Exhibitions, la globalización será el gran reto de esta convocatoria al indicar que "para ello hemos incrementado un 30% la inversión en proyectos internacionales, mientras que para conocer más de cerca a los compradores extranjeros hemos desarrollado el programa Hosted Buyers junto con FIAB y otros partners". Por otra parte, defendió la marca como "patrimonio de un país" a la que hay que dotar de "mayor notoriedad y diferenciación". También destacó que la "capacidad para reinventar contenidos e impulsar proyectos nuevos" se plasmará en iniciativas como Innoval, Best Pack, BCN Vanguardia, Taste Et Flavours of Spain y otros proyectos de I+D+i.

También J. Antonio Valls constató la conveniencia de haber reordenado todos los pabellones en un mismo recinto, que

ocupará una superficie total de 94.500 m². No obstante, afirmó que en el contexto ferial "ya no prima el metro cuadrado, sino que las ferias se miden por un retorno de la inversión. En un entorno tan cambiante y competitivo, es necesario demostrar rentabilidad. Por eso para Alimentaria 2010 hemos tenido que replantear el salón, sin perder su esencia, para responder a los nuevos retos de la industria".

Por su parte, Francisco Carrió, Director General de Alimentaria Exhibitions — empresa organizadora del salón, "joint-venture" entre Reed Exhibitions y Fira de Barcelona—, quiso constatar que Alimentaria, "un modelo que ha triunfado en Barcelona y se ha trasladado a Lisboa, México y Buenos Aires", tiene como prioridad "servir al desarrollo de la industria agroalimentaria internacional y para ello generamos contactos, contenidos y comunidades que pretenden influir en el negocio".

Según datos facilitados por Josep-Lluís Bonet, Presidente del Comité Organizador de Alimentaria de las 5.000 empresas expositoras que participarán en Alimentaria 2010 unas 1.500 serán extranjeras y

ocuparán un 15% del espacio de la feria, es decir, 15.000 m². A la creciente presencia de expositores asiáticos — China, Indonesia o India consolidan su compromiso con Alimentaria y se suman las participaciones agrupadas de Corea, Singapur o Vietnam — se unirá por primera vez en esta edición Sudáfrica, con un stand institucional. Además, se espera recibir a unos 150.000 visitantes, de ellos un 20% procediendo del exterior. Por su parte, Ángel Martín Acebes, Vicepresidente del Instituto Español de Comercio Exterior —ICEX—, elogió a Alimentaria, a la que considera "una de las ferias españolas de las que más orgullosos podemos estar", y destacó que "el sector agroalimentario español, que ofrece un superávit en su balanza comercial de más de 700 millones de euros, es un modelo de exportación, competitividad, innovación y colaboración institucional".

Para más información:

Departamento de Comunicación y Prensa (Susana Santamaría y Xavier Bertomeu)
Diputació, 119. 08015 Barcelona
Tel: 93 452 11 04. Fax: 93 452 18 01
prensa@alimentaria.com ●

**SOLUCIONES INTEGRALES
PARA LA INDUSTRIA AVÍCOLA**

INGENIERÍA AVÍCOLA, S.L.

C/ Diego de Astudillo, 10-12
47151 Boecillo (Valladolid)

Teléfono 983 548371/72
Fax 983 548344

info@ingenieriaavicola.com
www.ingenieriaavicola.com