

REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DE AVES Y HUEVOS DEL COPA-COGECA Y DEL COMITÉ CONSULTIVO DE LA COMISIÓN DE LA UE

Información facilitada por INPROVO



El 27 de octubre pasado se celebró en Bruselas la reunión semestral de los grupos de trabajo del COPA-COGECA y el Comité Consultivo de Aves y Huevos de la UE. Se repasó la situación del mercado de la carne de ave y huevos. La Comisión constata un precio en origen del huevo en 2009 un 4,6% superior al año pasado hasta agosto. La previsión de producción de huevos en el 2009 es de un 3% menos en toda la UE y una pequeña subida en 2010 del 1%. Los datos estadísticos de la UE y presentaciones sobre el sector y mercados de aves y huevos están disponibles en http://circa.europa.eu/Public/irc/agri/pig/library?l=/poultry_public_domain/public_statistics&vm=detailed&sb=Title

El comercio internacional refleja la fortaleza del mercado de la UE: de enero a agosto las importaciones han aumentado un 17%, aunque no llegan a 20.000 tons. de Argentina, EE.UU. e India, sobre todo, y ovoproductos en su mayoría. Las exportaciones descienden un 19%. La balanza comercial se mantiene positiva, aunque el tipo de cambio es muy desfavorable para las exportaciones: la subida del euro lo coloca en casi 1,5 dólares.

El mercado de materias primas es volátil por la especulación de los inversores en el trigo y por la política de la UE en cuanto a aprobación de OGM y la tolerancia cero para contaminación en las importaciones de maíz y soja con OGM no autorizadas. En este punto se eviden-

ció la diferencia entre la Comisión, más sensible a los productores ganaderos y los Estados miembros, con sus posiciones políticas fijas.

Con respecto a la Directiva 1999/74, sobre el alojamiento de las ponedoras, en la adaptación de las granjas de puesta a la misma se constata la existencia de la "Europa de dos velocidades". La Comisión no da respuesta a la pregunta de cómo abordará las consecuencias de la adaptación "asincrónica" entre países y productores, que ya es una realidad. Ni los Estados miembros ni la Comisión han pedido modificar la Directiva.

Otro tema fue el nuevo borrador de la Directiva IPPC, sobre el cual el proyecto plantea como referencia el umbral de 40.000 aves para los broilers, y su conversión en equivalentes de emisiones para otras aves. Esto perjudica el tratamiento de las ponedoras, ya que reduciría la dimensión a partir de la que hay que aplicar la Directiva. También se propone que las Mejores Técnicas Disponibles —MTD— sean obligatorias y controlar que no haya las diferencias de aplicación en distintos Estados que se han evidenciado hasta hoy. No se aplicará la IPPC a otras especies ganaderas.

Por último, en el tema de Zoonosis —prevalencia salmonela de las madres— se mantendrá el objetivo de prevalencia al 1% en reproductoras, con carácter indefinido y para los cinco serotipos actualmente en control. ●

EL CONSUMO DE HUEVOS EN ESPAÑA EN EL 2008

Los datos del MARM sobre el consumo de huevos recientemente publicados nos confirman la tendencia a la baja desde hace ya algunos años. El último dato del panel de consumo alimentario, que solo corresponde con el consumo de huevos de mesa y no suma los que van a industria, da una cifra de 172 huevos frescos *per capita* en España en 2008 de, de los cuales el 80% es consumo en hogares y el resto en HORECA.

La cifra supone un 6% menos de consumo respecto al año anterior, que se confirma también con la tendencia del consumo aparente publicado por el MARM (producción + importaciones - exportaciones = consumo aparente), lo cual debe ser motivo de reflexión para el sector.

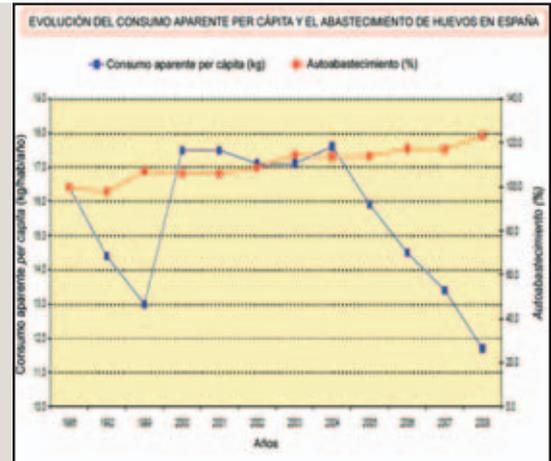
El gráfico adjunto muestra la tendencia en el consumo aparente frente al autoabastecimiento. Esto indica que aunque se ha producido una reducción de la cabaña en los últimos años, cada vez sobra más huevo en España en porcentaje, casi el 20 % de la producción el pasado año.

Para INPROVO es esencial que el sector pueda llevar a cabo campañas de promoción del consumo financiadas con fondos comunitarios, y ha solicitado reiteradamente desde 2007 que se modifique el Reglamento que permite solo las ayudas a

las campañas para promocionar el mercado y etiquetado, y la información sobre los sistemas de producción de huevos, para incluir los mensajes sobre características nutricionales y saludables del huevo. Seguiremos en ello.

La producción de huevos en España en 2008 –730.000 tons.– cayó un 7,4% respecto de la de 2007 –788.000 tons.–, aunque la facturación se mantuvo prácticamente igual: 1.031 millones € en 2008 frente a 1.036 en 2007.

El precio del huevo ha subido en los últimos años: en 2008 fue de 1.412 €/ton, un 7,4% más que en el año anterior, y en el 2007, 1.315 €/ton., un 32,4% más que en el 2006. El precio medio ha subido un 30% entre los años 2002 y 2008 (datos del MARM). ●



REUNIÓN DEL CONSEJO DE LA EEPTA (organización de envasadores y comercializadores de huevos de la UE)

Reunido el Consejo de la EEPTA el pasado 26 de octubre, se dio cuenta de que la organización cuenta con Francia como nuevo miembro, a través de su organización SNIPO, lo que podría cambiar el equilibrio actual de socios norte/sur.

Se trataron, entre otros temas habituales, la "petición de marcar con un número 4 los huevos de jaulas acondicionadas", que se hizo por escrito ya a la Comisión, la situación de las negociaciones de la OMC y de los productos del huevo en la lista de productos sensibles. También sobre las negociaciones bilaterales de acuerdos de comercio en marcha con Ucrania, Brasil, Egipto, e Israel, acordándose pedir a la Comisión de la UE que aplique su compromiso de exigir las normas de bienestar animal comunitarias.

Se eligió al nuevo Presidente desde enero de 2010, que será Arend Mijs, representante de la asociación holandesa, que sustituye a la italiana Rita Pasquarelli.

Al día siguiente EEPTA se reunió con la Comisión de la UE y pidió tomar medidas que eviten la distorsión de la competencia que se producirá desde la fecha de aplicación de la Directiva 1999/74. Para evitar perjuicios económicos a quienes han invertido en los nuevos sistemas y se han adaptado a tiempo, la EEPTA propone prohibir la circulación de huevos de mesa de jaulas convencionales en el mercado intracomunitario a partir de enero de 2012, así como la distinción con el "número 4" de los huevos de jaulas acondicionadas, como incentivo para el cambio. Sin embargo, la Comisión no es favorable por ahora a esta modificación. ●

EL FUTURO DEL SECTOR Y LA PRESION DE LOS LLAMADOS "LOBBIES DE PROTECCIÓN ANIMAL"

En las reuniones del sector del huevo es recurrente la evidencia de la dificultad de tomar decisiones económicas en el entorno de incertidumbre que afecta a nuestros productores. Cada poco, una cadena de distribución o empresa de restauración cae bajo el sabotaje de las "organizaciones welfaristas", que campan a sus anchas presionando con campañas contra primeras marcas si no se pliegan a la demanda de no comprar huevos producidos en jaula. Como alternativa, "preman" a quienes entran en su juego y por lo tanto, obtienen reconocimiento público a "una opción empresarial más ética". Sabemos que esta es una batalla difícil, que se libra en el campo de la imagen pública. Hemos salido de otras tanto o más difíciles, y hay mucho en juego.

El representante francés en el COPA-COGECA del sector del huevo afirmaba que numerosos pequeños productores dejarán la producción por no poder afrontar la adaptación a la Directiva. El efecto será una concentración del sector en empresas mayores, más "industriales" y por lo tanto más vulnerables a la estrategia contra el sector europeo del huevo. El negocio de los "welfaristas" es la destrucción de la reputación de los productores, y solo nosotros podremos defendernos con la verdad de nuestro saber hacer como profesionales.

No esperemos que las administraciones salgan en nuestra defensa contra unos "interlocutores" que ocupan ya sitio en puestos de representación de la sociedad. Es una campaña que tendremos que afrontar como productores...o resignarnos a esperar. ●