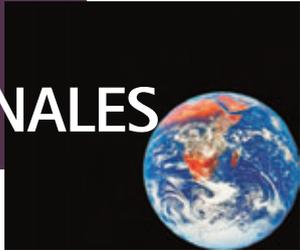


# NOTICIAS INTERNACIONALES



## LA INTEGRADORA AVÍCOLA PILGRIM'S PRIDE, DE EEUU, ESTARÁ CONTROLADA POR LA BRASILEÑA JBS

A mediados del pasado setiembre la integradora avícola estadounidense Pilgrim's Price ha anunciado que ha cerrado un acuerdo con la brasileña JBS S.A. por la que esta tendrá un 64 % de participación en la empresa que surgirá del proceso de reorganización que lleva a cabo con supervisión judicial.

JBS es la mayor productora y exportadora de carne bovina a nivel mundial, con operaciones en Brasil, Argentina, Estados Unidos, Australia e Italia y es la tercer mayor productora de carne porcina en el mercado estadounidense.

La empresa brasileña pagará 800 millones de dólares en efectivo por esa participación mayoritaria en la compañía estado-

unidense, que está inmersa en un proceso de reorganización bajo el amparo de un tribunal de bancarrota en Texas, que prevé haber finalizado el próximo diciembre. Los accionistas actuales de Pilgrim's Pride recibirán títulos de la nueva compañía reorganizada, que en conjunto representarán el 36% del total, explicó la compañía en un comunicado de prensa.

"Estamos orgullosos de entrar ahora en el sector avícola estadounidense con la adquisición de Pilgrim's Pride", manifestó el presidente y consejero de JBS USA, Wesley Batista, en un comunicado.



La empresa estadounidense se acogió de forma voluntaria al Capítulo 11 de la ley de Bancarrota de EEUU el 1 de diciembre del año pasado, aunque sus operaciones en México y algunas en EEUU no quedaron incluidas en ese proceso de reorganización.

Pilgrim's Pride era el mayor productor en EEUU de carne de ave hasta que se declaró en quiebra, tiene una plantilla de unos 41.000 empleados y cuenta con plantas de producción en doce estados de EEUU, en Puerto Rico y en México. Por su parte, la JBS dispone de 25 plantas en Brasil, 6 en Argentina, 16 en EEUU, 10 en Australia y 8 en Italia, entre otras operaciones. •

## DETECCIÓN DEL ORIGEN DE LOS HUEVOS SEGÚN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN



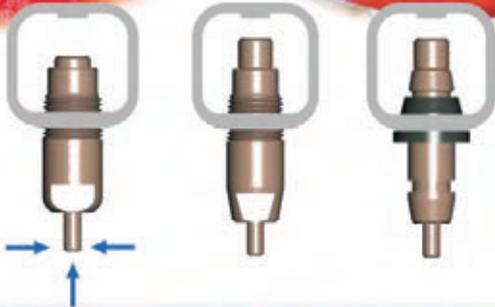
Una investigadora neozelandesa, la Dra. Karyne Rogers, ha desarrollado una técnica científica que permite distinguir, al analizar un huevo, si éste procede de una gallina campera, ecológica, en batería o criada una gallina sobre suelo. La técnica se basa en el uso de análisis de isótopos.

Según la investigadora, que trabaja en el Centro Nacional de Isótopos de las Ciencias Geológicas y Nucleares en Coger Hutt, Nueva Zelanda, esta técnica puede resultar de interés para el sector del huevo debido a que permite verificar si los huevos están correctamente etiquetados. Gracias a ello se puede comprobar si el etiqueta de los mismos es veraz, lo que permitirá verificar los posibles fraudes en su comercialización.

Al usar el análisis de isótopos, la investigadora encontró que todos los huevos podían diferenciarse relacionando el carbono y nitrógeno detectado en el huevo con la dieta de las gallinas, dependiente, a su vez, del lugar en donde estén alojadas. Por ejemplo, las gallinas camperas y las de producción ecológica tienen más acceso a insectos y vegetación que las criadas en confinamiento o en baterías, lo que genera cambios en la huella de los isótopos de los huevos. •



**Al servicio de la avicultura española desde hace más de 30 años**



- BEBEDEROS para CUALQUIER ESPECIE AVÍCOLA
- TRATAMIENTO de AGUA
  - ASELADEROS
  - PULVERIZACIÓN ALTA y BAJA PRESIÓN



**LUBING IBÉRICA S.A.**

Pol. Industrial BAYAS Parc. Nido R-40

09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)

Tfno. 947 33 10 40 / 41 - FAX 947 33 02 68

Email: info@lubing.es



## LA GIGANTE BRASILEÑA BRF BUSCA AMPLIAR SU PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS

El pasado 22 de setiembre la gigante brasileña de alimentos Brasil Foods —BRF—, resultado de la fusión de las industrias Perdigao y Sadia, ha anunciado que buscará ampliar su presencia en el mercado de Estados Unidos, al comenzar sus operaciones unificadas en la bolsa de Sao Paulo. Según señaló el Copresidente del Consejo de Administración de BRF, Luiz Fernando Furlan, en el acto "el mercado de Estados Unidos es el más importante entre aquellos en que todavía no actuamos".



La fusión de Perdigao y Sadia, anunciada el pasado 19 de mayo, dio origen a BRF (\*), la mayor exportadora mundial de carne de pollo, una de las principales procesadoras globales de carne porcina, la primera empleadora privada del país con cerca de 120.000 trabajadores y el mayor abastecedor de alimentos industrializados de Brasil.

El primer paso para la actuación de la nueva compañía en el mercado estadounidense se dio con la autorización recibida el día anterior por parte del Consejo Administrativo de Defensa Económica —CADE—, órgano antimonopolio de Brasil, para que Perdigao y Sadia, puedan operar conjuntamente en el ramo exportador. Con esa autorización, BRF coordinará como empresa unificada las exportaciones de las dos compañías, que conservarán sus marcas, lo que reducirá los gastos en logística e impuestos.

Brasil está impedido de exportar derivados de carne porcina y avícola a Estados Unidos, por falta de un acuerdo sanitario, pero según Furlán, que fue Ministro de Comercio Exterior, la nueva empresa trabaja para la "apertura de ese mercado". Otra estrategia para ingresar en ese mercado sería mediante adquisiciones de compañías estadounidenses, como ocurrió con JBS-Friboi, la mayor empresa global del sector de carnes que acaba de irrumpir en ese país con la compra de frigoríficos y plantas procesadoras, anotó el directivo.

JBS-Friboi comenzó a operar recientemente en EE.UU. en el sector de carne de aves, principal fortaleza de BRF, con la compra de Pilgrim's Pride, pero descartó que vaya a actuar en el mercado brasileño en ese segmento.

Para el Presidente de BRF, José A. do Prado Fay, esa decisión de JBS-Friboi "tiene sentido", ya que las dos compañías no son competidoras directas, puesto que "ellos actúan más del lado de las materias primas, exportando volúmenes, y nosotros tenemos una estrategia más de marca, con alimentos procesados".

BRF descartó así que vaya a hacer una ampliación inmediata de sus operaciones en el sector cárnico y apuntó que su foco será ahora el de los productos industrializados y la internacionalización. "Es óptimo que existan fusiones entre empresas brasileñas. Esas fusiones causan oportunidades de sinergia y reducción de precios, principalmente en el mercado externo", comentó do Prado Fay. EFEAGRO.

(\* ) Ver la noticia publicada en el número de julio de SA