



## VIV RUSSIA 2009 aumenta el número de visitantes a pesar de la crisis económica

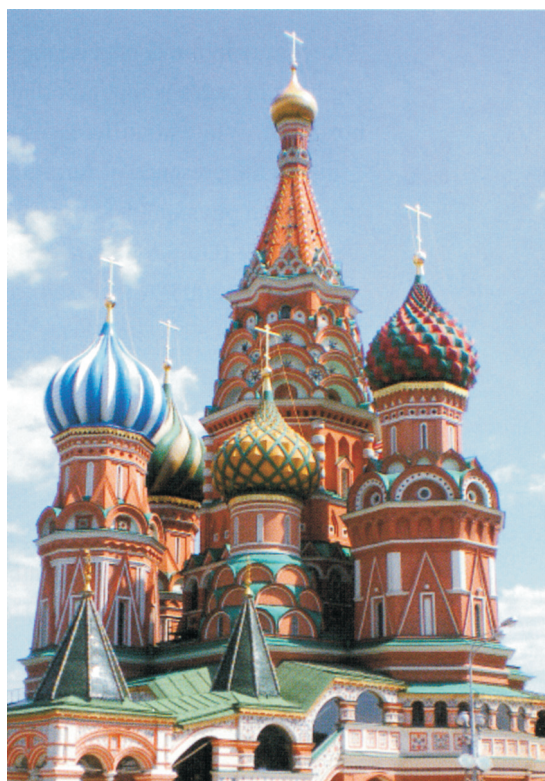
La cuarta edición de VIV Russia tuvo lugar del 26 al 28 del pasado mayo en Crocus Exhibition Center, de Moscú. 272 empresas de 27 países presentaron su equipamiento, tecnología e innovaciones para el sector.

A pesar de la crisis económica que afecta el sector ganadero ruso y su economía en general, VIV Russia 2009 recibió a 6.335 visitantes profesionales, lo que supone un incremento del 14 % comparado con 2008. El número de visitantes internacionales también aumentó del 25 % al 30 %.

"El aumento del número de visitantes, su calidad y el mayor tamaño del certamen en esta edición, muestra que el sector ganadero en Rusia sigue siendo atractivo. La demanda de productos continúa a buen nivel y el sector sigue siendo prioritario para el Gobierno Federal" comenta Wendy Voermans, Directora de VIV Russia.

Parte de las empresas internacionales expusieron a través de pabellones nacionales: el ICE –Istituto Nazionale per il Commercio Estero– para la participación de empresas italianas, Ubifrance, para las francesas, e IFWexpo Heidelberg GmbH para las alemanas –con el apoyo oficial del Ministerio de Economía y Tecnología de Alemania.

La VIV Russia contó con una numerosa participación española por medio de las empresas Aruas, Castañé, Exafan, Selección Batallé, Tremesa y Zucami, que mostraron sus productos y novedades en esta feria. También, por primera vez, VIV Russia contó con la participación de un pabellón organizado por Aragón Exterior, donde expusieron las empresas Biofarm, Cavenco y Magapor.



Junto con el evento tuvo lugar el segundo "Meat Meeting", centrado en la estrategia de mercado de la carne y las

necesidades de Rusia en productos primarios, productos cárnicos y alimentación para animales. Expertos de reconocido prestigio internacional, representantes de organismos de Rusia, asociaciones y sindicatos expusieron temas de actualidad en el mercado de la carne en Rusia: situación y perspectivas teniendo en cuenta la crisis financiera internacional, relaciones comerciales y cambios estructurales y otros temas de relevancia para el sector.

El 27 de mayo se celebraron varios seminarios y coloquios organizados por Techkorm, Munters, Elanco, Stailab, Piginfo.ru, Pigtek@pig equipment group, así como la conferencia "Nuevas tecnologías de refrigeración y soluciones para la industria alimentaria". Además, por primera vez en el certamen, el 28 de mayo, la Asociación de Criadores de Pavos organizó un seminario sobre las tendencias de desarrollo de este sector de explotaciones en Rusia. También la empresa Schulnis organizó un seminario express en su stand sobre la planificación y preparación previa a la creación de un complejo agroindustrial eficaz.

Los expositores concordaron en que, una vez más, la calidad de los visitantes era alta y muchas de las empresas participantes confirmaron su deseo de participar en la próxima VIV Russia 2011, que tendrá lugar del 17 al 19 de mayo en Moscú. ●