



## SADIA Y PERDIGAO SE FUNDEN EN MAYOR EXPORTADORA MUNDIAL DE POLLO

El pasado 19 de mayo las empresas brasileñas Perdigao y Sadia han anunciado su fusión con el nacimiento de la Brasil Foods – BRF –, la mayor productora y exportadora de carne de pollo del mundo, una de las principales procesadoras de carne porcina y el mayor abastecedor de alimentos industrializados de Brasil.

La nueva empresa será la tercera exportadora brasileña, la décima compañía de alimentos de América y un gigante con ventas anuales cercanas a los 11.000 millones de \$ USA. Las dos antiguas competidoras negociaban desde hace varias semanas su fusión, que ahora depende de la autorización de las autoridades reguladoras brasileñas y de los organismos de defensa de la competencia.

Según un comunicado enviado a la Bolsa de Valores de Sao Paulo, el primer paso para la futura unificación de sus operaciones será un "acuerdo de asociación" entre ambas y la sociedad HFF Participaciones, empresa que inicialmente tendrá el control

accionarial de Sadia. Posteriormente Perdigao, cuyos accionistas tendrán participación mayoritaria en la nueva compañía, asumirá la denominación Brasil Foods e incorporará las acciones de la HFF. Las acciones de ambas compañías, convertidas en papeles de la futura Brasil Foods, seguirán siendo negociadas en las bolsas de Sao Paulo y Nueva York.

La primera operación de la nueva empresa será una OPA por 2.000 millones de \$ USA para captar nuevos recursos. Parte de ese dinero servirá para resolver los problemas financieros de Sadia, que el año pasado perdió cerca de 2.500 millones de dólares por inversiones en papeles de riesgo.

Brasil Foods contará con cerca de 120.000 empleados, clientes en unos cien países, exportaciones anuales por unos 5.000 millones de dólares y 42 plantas procesadoras de carnes. En Brasil tendrá una participación de más del 50% en sectores como carnes congeladas, pastas y margarinas, por lo que las autoridades

antimonopolio podrán establecer condicionantes para el negocio. La nueva empresa procesará el 33% de la carne de pollo y el 31% de la carne de cerdo de Brasil.

Actualmente las dos compañías procesan anualmente 1.700 millones de aves, ocho millones de cerdos y 11 millones de toneladas de raciones animales.

Brasil Foods tendrá el 52,6% de las exportaciones brasileñas de carne de pollo, que llegaron a 3,26 millones de toneladas el año pasado, y el 40% de las 529.000 toneladas de exportaciones de carne porcina.

Perdigao cuenta con 25 plantas industriales de carnes, 15 de lácteos, una procesadora de soja y una fábrica de margarina en Brasil, así como tres plantas en Europa y otra en Argentina. La empresa tiene oficinas en 12 países, incluida España. Por su parte, Sadia tiene catorce plantas y dos unidades agropecuarias en Brasil, además de oficinas comerciales en 11 países. EFEAGRO •

## BRASIL PREVÉ AUMENTAR 10% SUS EXPORTACIONES DE POLLO TRAS LA APERTURA DE CHINA

Según el Ministro de Agricultura de Brasil, Reinhold Stephanes, las exportaciones brasileñas de carne de pollo aumentarán en un 10 % al año tras la decisión de China de abrir su mercado al producto brasileño.

Brasil, el mayor productor y exportador mundial de carne de pollo, colocó en el exterior el año pasado 3,4 millones de toneladas del producto por un valor de 6.300 millones de dólares. En los primeros cuatro meses de este año las exportaciones llega-

ban a 1,1 millones de toneladas por 1.500 millones de dólares.

Con China como nuevo mercado, el volumen exportado debe subir a cerca de 3,8 millones de toneladas, según los cálculos del Ministro. «La apertura de ese mercado debe aumentar las exportaciones en lo que resta del año en un 5 % y en un 10 % anual ya a partir de 2010», afirmó en declaraciones citadas por la estatal Agencia Brasil.

La apertura de China a la carne de pollo brasileña fue acordada en la visita que el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, realizó a Pekín el pasado mayo.

El gigante asiático divulgó el 27 de ese mes una lista con 22 procesadores brasileños de carne de pollo que tienen autorización para colocar sus productos en China a partir del momento que lo deseen.

«China es un mercado de cerca de 1.000 millones de dólares por año», afirmó el Secretario de Relaciones Internacionales del Ministerio de Agricultura, Celio Porto, al comentar la decisión del país asiático. EFEAGRO. •





## MCDONALD'S PARTICIPARÁ EN UN ESTUDIO COMERCIAL SOBRE EL ALOJAMIENTO DE LAS PONEDORAS

El pasado mes de mayo la empresa norteamericana McDonald's ha anunciado su participación en un estudio comercial a gran escala en relación con el tipo de alojamiento de las ponedoras.

El estudio se llevará a cabo conjuntamente por las Universidades de Michigan y California, participando también en el mismo la Sociedad Humana de Estados Unidos –HSUS–, la Sociedad Humana Americana –AHA–, el Servicio de Investigación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos –ARS– y la Sociedad Americana de Médicos Veterinarios, e intentará determi-

nar si existen diferencias en el alojamiento de las gallinas que puedan relacionarse con el sistema de producción, bien en baterías o en algún sistema alternativo. Al mismo tiempo también examinará los aspectos relacionados con el medio ambiente, la sanidad animal, la seguridad de los alimentos, el bienestar de los trabajadores y la economía de la producción en los diferentes sistemas.

El objetivo a largo plazo, tanto para McDonald's como para otras empresas similares, es examinar la sostenibilidad de los impactos derivados de la decisión de com-

pra de huevos de gallinas en batería o no. Por parte del gigante del "fast-food" norteamericano se afirma que, en general, tanto apoyan al huevo producido en baterías como al de tipo alternativo, pero en ambos casos bajo la base de que el alojamiento de las aves cubra los principios de bienestar de que deben gozar las aves. En el fondo, además, subyace la decisión de su principal competidor, Burger King, aparte de algunas otras empresas, que desde hace ya un par de años comenzaron a utilizar huevos alternativos en una política que, a largo plazo, intenta vetar a los de baterías de sus tiendas. •

## CHINA CUESTIONA EL VETO NORTEAMERICANO PARA SUS POLLOS

Debido al veto de los Estados Unidos a la entrada de carne de pollo china en el país, el Gobierno chino ha cursado una protesta a la Organización Mundial de Comercio –OMC– por considerar que esta medida es de índole discriminatoria y proteccionista.

El problema arranca del año 2004, cuando ambos países acordaron el cese de intercambios de productos avícolas debido a los brotes de influenza aviar en Asia. Posteriormente China levantó la prohibición de en-

trada de pollos norteamericanos en su país, pero Estados Unidos no hizo lo mismo, lo que ha representado, desde el 2004, la recepción de unos 4 millones de toneladas de productos avícolas. Y cuando, ya en este año, el Senado norteamericano aprobó la continuidad de la prohibición, China dice que el sistema de control de calidad del que ahora disponen sus criadores y mataderos de pollos ya cumple con todos los standards internacionales. •



## PRESENCIA DE *CAMPYLOBACTER* EN EL AIRE

Nuevas investigaciones realizadas en Dinamarca permiten abrigar esperanzas acerca de un método que se vale de muestras de aire para monitorizar continuamente a las manadas de broilers a fin de detectar la presencia del patógeno *Campylobacter* transportado por los alimentos. K.N. Olsen, M. Lund, J. Skov, L.S. Hristensen y J. Hoorfar expusieron los resultados de las mismas en el número de abril de la revista *Applied & Environmental Microbiology*.

El *Campylobacter* constituye una de las causas más comunes de enfermedades diarreicas en el ser humano en todo el mundo. Según los autores citados, se ha estimado que la mitad de los casos de campilobacteriosis en humanos tienen su origen en el ganado, siendo consideradas las aves como la mayor fuente de infección. El lento y complicado proceso de detección del *Campylobacter* mediante su identificación basada en cultivos, ha acentuado la

necesidad de encontrar unos medios y metodologías de detección más eficientes.

En el estudio, los investigadores usaron la técnica PCR – reacción en cadena de la polimerasa para detectar el *Campylobacter* en las heces, el polvo y muestras de aire durante la crianza de los broilers en dos gallineros. Los resultados obtenidos demostraron que la sensibilidad para detectar la

(Continúa en página 53)