

FOIE GRAS EXPO interroga al sector sobre el modo de producción

La población francesa de Mont-de-Marsan, en las Landas, ha acogido la 19ª edición de Foie Gras Expo, del pasado 31 de marzo al 2 de abril. En ella han ocupado un lugar preferente la investigación y la evolución de las formas de producción que quiere implantar la Unión Europea.

El contexto de la 19ª edición de la Foie Gras Expo no era de los más favorables. La crisis económica global, las dificultades actuales del sector y los estragos causados por la tempestad Klaus, que se abatió sobre las Landas el pasado mes de enero, prefiguraban efectivamente una edición más bien triste. Tanto más cuanto entre la decena de expositores que no acudieron a la cita en relación a la anterior edición, en el 2007, figuraba una ausencia notable, Euralis, una de las dos mayores agrupaciones de productores franceses de foie gras que, junto con Maisadour, no ha querido participar en este Salón, prefiriendo *"estar sobre el terreno"*.

El primer día del Salón dejaba temer lo peor: las avenidas de los mercados de Nahuques, que albergaban a los expositores, estaban desesperadamente vacías, desdeñadas por los visitantes. Afortunadamente, la participación fue creciendo pero sin alcanzar records, con algo menos de 5.000 visitantes, contra los 5.400 del 2007. La edición del 2009 ha sido, por lo menos, rica en enseñanzas, con coloquios sobre la evolución de los modos de producción, la investigación en palmípedas para foie gras, la tempestad, la situación económica, las acciones de promoción llevadas a cabo por el Cifog, así como la notable intervención de Jordi Terol, Presidente de ASEHGRA, la interprofesional española. Por parte de los expositores, la gran atracción fue la jaula colectiva. Ni un fabricante, o casi, dejó de presentar su versión.

Foie Gras Expo habrá dado pues, la imagen del sector. Por un lado, la escasa afluencia traduce las dificultades por las que

atraviesa. El descenso del consumo obliga a los productores a disminuir su producción en cerca de un 10%, la tempestad habría ocasionado daños por valor de 26 millones de euros para el sector, a los que se deben añadir unos 3 millones para las pérdidas en la incubación.

Al mismo tiempo, las conferencias dan constancia tanto de los desafíos a los que deberá enfrentarse la producción de foie gras como también de un sector que se muestra preparado para afrontarlos. Mas allá del alojamiento colectivo, que se erigirá como el hito destacado de este Salón, sobresalen los esfuerzos de los investigadores y profesionales sobre las cuestiones del medio ambiente y también sobre la viabilidad económica de la producción.

ENTREVISTA A ALAIN HARAMBAT, ORGANIZADOR

"Nosotros hemos aportado nuestra piedra al edificio"

¿Qué balance hace usted de Foie Gras Expo 2009?

El primer día ha sido complicado, hemos tenido dificultades para arrancar en términos de participación. Después, el segundo y tercer día han sido mejores. Los expositores nos dicen que han podido trabajar, tener contactos interesantes con los profesionales. Según las primeras impresiones de las encuestas sobre el grado de satisfacción, la gente se ha ido contenta y están *a priori* interesados en una nueva edición en el 2011. En cuanto a los coloquios, los encuentros



Alain Harambat

Continúa ►

de la mañana no consiguen atraer a la gente y estamos pensando en suprimirlos. En cambio, la intervención del jueves por la tarde fue interesante. Por tanto he constatado remontadas positivas. La única pena ha sido a nivel de participación, que no ha sido desbordante. Pero los que estaban presentes se han mostrado interesados.

¿Cuál ha sido, según usted, el hecho más destacado de esta edición?

En esta edición hemos deseado poner el acento sobre el alojamiento de los patos con la perspectiva del 2015, a través de los coloquios y las innovaciones de los expositores. La finalidad de un Salón es el de poner en relieve un tema que interese al sector y que representa, en su origen, una coacción puesto que implica un cambio en la forma de trabajar. En este sentido, nosotros hemos aportado nuestra piedra al edificio.

También hemos querido invitar a Jordi Perol, Presidente de la interprofesional española, para que aportara una visión del exterior. No podemos quedarnos aislados en nuestro rincón. Para conseguir la continuidad de la producción y luchar contra el lobby anti-embuchado es necesario consolidar el sector, que se reconozca su peso económico y que se armonicen sus prácticas.

ECONOMÍA: FRANCIA RESISTE, ESPAÑA SE RESIENTE

Cuando el paro y el poder adquisitivo son las dos principales preocupaciones de los franceses, resulta difícil para los artículos de lujo mantener su rango. Marie Pierre Pé, animadora del Cifog (1) subrayaba en un coloquio sobre la situación económica, los malos resultados de los productos festivos en las grandes superficies: el champagne ha sufrido un descenso del 12% de su cifra de negocios, las ostras del 9% y los chocolates destinados a celebraciones del 4%. Bien que mal, el foie gras parece haber conseguido salvar la situación con un aumento del 1,3%. Pero este pequeño aumento en valor no debe ocultar las dificultades del sector. El año 2008 ha visto retroceder en volumen tanto el consumo como las exportaciones francesas. Principalmente las encaminadas a España —un 12% menos—, que es el primer destinatario. Por tanto, el sector ha tenido que poner en práctica un plan de reducción de la producción para ajustar la oferta a la demanda. La disminución del número de sacrificios registrada en enero —el 10%— debería continuar todo a lo largo del primer semestre del 2009 para llegar al 8,5% menos el 30 junio de este año.

(1) CIFOG: Comité Interprofesional de Palmípedas del Foie Gras

Después tendería a ser menos estricta puesto que las últimas previsiones apuntan a una baja acumulada de 7,5% durante los tres primeros trimestres del 2009. Sobre el conjunto del año, el descenso podría ser del 6%, por debajo pues de las previsiones que apuntaban al 10%. Después de una marcada progresión en el 2007, la producción francesa había ya frenado en el 2008 para estabilizarse alrededor de 35 millones de patos sacrificados.

En el otro lado de los Pirineos, la situación es mucho más tensa. En el 2008 España ha reducido su producción en un 20%, pasando de 2 millones a 1,6 millones de patos sacrificados. En el 2009 parece que los volúmenes tendrían que mantenerse a este nivel. Puesto que la restauración representa una salida importante para sus productos, el sector del foie gras español ha sufrido de pleno el latigazo de la crisis económica ya que el consumo de foie gras por la misma ha caído un 30%. Además tiene que enfrentarse a las importaciones procedentes de Bulgaria y de Francia. Jordi Terol se ha mostrado muy airado a este respecto, fustigando la actitud de ciertas sociedades francesas que malvenden sus stocks en España a precios ruinosos.



Jordi Terol

En un francés perfecto, Jordi Terol rememora todo el camino recorrido por España desde los años 1980, cuando el *“consumidor español no sabía lo que era el foie gras”*. Después, España se ha convertido en el segundo país consumidor de foie gras en el mundo, con la ayuda de los franceses, que les han enseñado su buen hacer. Él recuerda los consejos prodigados en aquella época por los franceses: *“no engañes nunca”* le decían.

Por esto hoy en día le sorprende la actitud de sus vecinos. Se extraña de ver en el mercado español productos franceses vendidos a 18 euros el kilo. *“Nosotros seguimos vuestras normas, pero, ¿para qué sirve? Nosotros no podemos vender a menos de 27 o 28 euros”*. Con estos precios que desafían cualquier competencia, se desacreditará a un sector que ha tenido que desplegar, durante años, muchos esfuerzos para justificar el precio elevado de su producto.

Miembro activo de la recién creada Asociación Europea del Foie Gras, Jordi Terol apela al diálogo: *“es*

necesario que hablemos claramente. ¿Qué vamos a hacer? ¿Vulgarizar el foie gras?”. En respuesta, Alain Labarthe no puede dejar de constatar que la competencia es dura, pero abunda en el sentir de su vecino sobre el porvenir que se debe forjar para el foie gras: “es un producto mágico que no se debe degradar.” Dos semanas después del Salón y después de haber podido discutir con las empresas francesas, Jordi Terol se mostraba confiado sobre un acuerdo “de buen entendimiento.” A pesar de las divergencias, la Europa del Foie Gras está en camino.

COMUNICACIÓN: LA MAGIA DEL FOIE GRAS

En su comunicación, el Cifog apuesta por la magia del foie gras, buscando al mismo tiempo hacerlo accesible a todos, por medio de la innovación culinaria. Es el espíritu de la saga de los Mafoi, campaña publicitaria difundida por la televisión durante las fiestas de Navidad y relanzada a través de Internet por la web www.lesmafoi.fr, especialmente dedicada a los productos, con numerosas recetas. Se descubren allí personajes a los que se atribuyen diferentes perfiles - los auténticos, los sofisticados...- y a los que corresponden distintas recetas a base de foie gras. El período de Pascua es igualmente un objetivo para el sector, que está presente en 18 revistas de prensa de temas generales, femeninos o de cocina. El objetivo es el de consolidar el consumo de foie gras durante las fiestas de fin de año, pero también el de reclutar nuevos consumidores y que el producto esté presente a lo largo de todo el año. Alain Labarthe admite, sin embargo, la dificultad en desestacionalizar el producto y establece un límite: “no se debe perder el carácter excepcional y festivo”.

SITUACIÓN DEL ALOJAMIENTO COLECTIVO PARA EL EMBUCHADO

El alojamiento colectivo de los patos habrá sido el tema principal de este Salón. Cuando una recomendación europea estipula que las granjas deben dejar de cebar las aves en jaulas pequeñas de aquí al 2015, el conjunto del sector francés parece estar preparándose para responder a este desafío. Muchos son los expositores, tanto si se trata de suministradores habituales de alojamientos para patos para cebar, como de recién llegados a este mercado, que proponen una jaula colectiva. Por parte de los fabricantes de cebadoras también se han sumado a la cuestión para adaptar el material a los nuevos métodos de trabajo. Asimismo, en un coloquio celebrado el 31 de marzo, se ha invitado a los investigadores a colaborar en sus trabajos.

Todo surge a partir de una recomendación de la Unión Europea del 22-6-1999 (1) que comprende seis grandes capítulos que regulan los métodos de cría y de cebado de patos de Barberíe:

- cuidados e inspección,
- cercados, edificios y equipamientos,
- manejo de la explotación,
- cambio de genotipo o de fenotipo,
- preparación para el sacrificio,
- disposiciones generales.

Si ciertos puntos no hacen más que poner sobre papel algunas prácticas de hecho ya evidentes, otros conllevan una profunda transformación del mundo de la producción. Laure Bignon, ingeniera del ITAVI (2) especialista en la reglamentación del bienestar, subraya así la importancia del artículo 10 que establece las nuevas normas en términos de cebado. En él encontramos, entre otras, estas líneas que condenan las jaulas pequeñas para cebar: “los sistemas de alojamiento para patos tienen que permitir a las aves (...) girarse sin dificultad, (...) batir las alas, (...), interactuar normalmente con otros individuos”. Otro punto importante es el de que los animales tienen que tener la posibilidad “de sumergir su cabeza en el agua y de proyectar con el pico agua sobre su cuerpo sin dificultad”. Las jaulas colectivas habían nacido pues, por lo menos, en el espíritu del Comité Permanente del Consejo de la Unión Europea. Tan solo faltaba ponerlas en práctica.



Laure Bignon, del ITAVI, ha recordado los grandes principios promulgados por la recomendación de la Unión Europea de 1999

Previstas en principio para el 2004 en el caso de las instalaciones nuevas y para el 2010 para todas las explotaciones, los plazos se prorrogaron por cinco años. Por tanto, desde el 1 de febrero, las instalaciones nuevas tienen que estar equipadas con jaulas colectivas: a las otras les quedan aún seis años. En efecto, si la palabra “recomendación” puede hacer pensar en una cierta condescendencia, debemos recordar que Francia se ha comprometido a respetar las normas del Consejo de

(1) www.mapa.es/ganaderia/pags/bienestar/pdg/recomenpatoscriollos.pdg

(2) ITAVI: Instituto Técnico de la Avicultura

Europa por la firma de la Convención Europea sobre la protección de animales de granja en 1978. Más allá del bienestar del pato, tal como se describe en la recomendación, era necesario encontrar un sistema que permitiera asegurar un mínimo de confort de trabajo al cebador y el mantenimiento de la productividad y de los rendimientos zootécnicos. Desde 1999, esta temática ha sido ampliamente trabajada, primero por el INRA (1), pero también por el ITAVI, el Palmipôle (2), el liceo agrícola de Périgueux y sobre todo por los profesionales, especialmente los fabricantes de material. Aunque nos encontramos todavía en los primeros pasos del alojamiento colectivo moderno, los diversos trabajos emprendidos y la experiencia de los precursores permiten ya saber un poco más sobre lo que va a ser el embuchado del futuro.

Los alojamientos colectivos son de tamaños muy diversos según los fabricantes, presentando cada uno de ellos sus particularidades técnicas. Pero, globalmente, todos funcionan según el mismo principio: los patos viven en grupos que pueden ir de tres a diez en una jaula, donde pueden moverse libremente fuera de los períodos de embuchado. Por lo tanto, es solo durante las comidas cuando el cebador va a restringir el espacio. Para ello, el pato es empujado hacia delante por un fondo móvil mientras que se abate un rastrillo de contención para permitir el cebado.



François Héraut, del liceo agrícola del Périgueux, estima que los rendimientos zootécnicos son equiparables entre el alojamiento colectivo y el alojamiento individual.

En términos de bienestar, François Héraut, del Liceo Agrícola del Périgueux, atribuye muchas ventajas al alojamiento colectivo al haber podido comparar los rendimientos del cebado en jaulas individuales de embuchado y en tres modelos de jaulas colectivas durante un estudio realizado en una explotación. Los alojamientos eran muy diferentes en cuanto a efectivos y superficie por pato. Además de la jaula de embuchado —1.000 cm² para un pato—, había un modelo para tres patos —1.250 cm²/pato—, otro para cuatro patos —1.500 cm²—, y un tercero para siete patos —2.000 cm²—. Se pudo constatar una mejor manifestación del comportamiento a

partir de los 1.500 cm² por pato. Según Héraut, más allá de la superficie por ave, parece que la superficie total disponible tiene también una notable incidencia: *“a partir de cinco ó seis patos se dispone de una superficie interesante”*.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta otro parámetro además de este aspecto del comportamiento. Un estudio de Palmipôle, encaminado a elaborar una parrilla de evaluación de los alojamientos, ha tomado en consideración las heridas observadas en los animales. Los resultados presentados por Joanna Litt están aquí más contrastados. Como aspecto positivo, la frecuencia de los hematomas disminuye considerablemente, especialmente los de la espalda —solamente el 7,6% en alojamiento colectivo, en contra del 11,8% al 15,7%, según el modelo, en las jaulas individuales—. Por el contrario, la vida en colectividad acarrea la aparición de un fenómeno nuevo: los arañazos. De su ausencia en las jaulas individuales, la frecuencia de los arañazos pasa a un 6,4%, en la espalda, y a un 16,9%, en los muslos, en las jaulas colectivas. De todas formas, estos resultados están aún por confirmar con un número mayor de réplicas. Pero a partir de los datos disponibles, Héraut da ya interesantes indicaciones y pistas de reflexión sobre las vías de mejora del bienestar del pato para cebar. La jaula colectiva que aquí se ha examinado estaba prevista para tres patos. Podemos preguntarnos sobre la influencia del efectivo, pero también de la superficie, sobre estos dos tipos de heridas. También la genética podría aportar una parte de la solución para el problema de los arañazos. A través del programa “CaNerviosisme”, los investigadores del INRA se interesan, en efecto, por la posibilidad de seleccionar un pato menos nervioso.

En lo que respecta al trabajo del embuchador, todavía quedan muchas cosas por hacer. François Héraut resalta la disminución de la rapidez del embuchado del 10 al 25%. Joanna Lit destaca también una reducción de la cadencia: de 6 segundos por pato en jaulas individuales, se pasaría a 10 segundos en jaulas colectivas. Aunque en menor grado, los patos pueden todavía moverse y el embuchador se ve obligado a veces a volver atrás para alimentar a un pato que se habría movido. Además, esta relativa anarquía en la posición de los patos obliga a un embuchado vertical ya que puede suceder que el pato se encuentre de espaldas al embuchador. La adaptación a una nueva técnica y la necesidad de concentración para distinguir a los patos a los que ya se ha administrado su ración son las dos dificultades principales con las que se han tenido que enfrentar cuatro criadores a los que Palmipôle ha recurrido para que atestigüen su experiencia.

Resultados equiparables

También aquí estamos tan solo en las premisas y, como subraya François Héraut, sería interesante *“trabajar con ergónomos para analizar los gestos y las posturas”*. También subraya el trabajo realizado para adaptar las embuchadoras a las jaulas colectivas y anima

(1) INRA: Instituto Nacional de la Investigación Agrícola
(2) Palmipôle: Centro de Investigación sobre Palmípedas

a seguir con nuevas innovaciones. Así, la empresa Dussau ha previsto un sistema que permite sujetar el pico del pato mientras que el embuchador coge al siguiente. La empresa "Faf le rêve", por su parte, ha puesto a punto un nuevo brazo cuyos movimientos indicarían a la embuchadora si tiene que avanzar o retroceder. Desde el punto de vista de los rendimientos técnicos, François Héraut destaca una superioridad de la jaula individual pe-



Marie Saget, del Palmipôle, ha presentado cuatro testimonios de criadores que se han pasado a la jaula colectiva.

queña expresada en el peso del hígado, resultado que incita a revisar las curvas del embuchado. No registra, en cambio, diferencias entre los diferentes tipos de jaulas colectivas. En contrapartida, el alojamiento colectivo permite mejorar el peso del "magret" (1), como también la presentación de la canal. En este caso, los alojamientos grandes parecen favorecer la mejora de los pesos de las mismas. Al final, Héraut estima que los rendimientos del alojamiento individual y los del alojamiento colectivo son equiparables. Queda una última cuestión, quizás la más espinosa: el coste de la inversión. Cuando la jaula individual salía por unos 16 € por plaza, es necesario calcular generalmente 30 € por ave en una jaula colectiva.

JAULAS QUE ESTÁN YA EN EL MERCADO

Escriba

El parque Guitoune está previsto para cuatro patos en doble hilera, con un solo tabique central que se inclina



de un lado o del otro en el momento del embuchado, empujando al pato por abajo. La contención se efectúa mediante un rastel delante. Una pequeña particularidad del módulo es la de que prevé un ventilador incorporado a la jaula y no situado encima, lo que permite a los patos elegir una zona ventilada o no. El suministro de agua es lateral.

Socmi

Presenta una jaula prevista para 5 patos en doble fila, con suministro de agua central. La contención se realiza al mismo tiempo abatiendo la reja lateral y levantando la mitad del suelo, que llegan a formar un ángulo recto. La operación está comandada por un accionador eléctrico patentado. Una pared fija central separa las dos jaulas.



Matercan

Tiene una jaula prevista para tres patos. Después de haber presentado un modelo sin contención durante la celebración del SPACE, Matercan se desmarca con un modelo de contención elástica para evitar las lesiones. La contención posterior que empuja a los patos se consigue gracias a una ligera elevación del suelo mientras que la pared de atrás se inclina empujando al pato por arriba. El sistema puede ser automático. Existe en doble hilera o en mural.



(1) Magret: filete de carne de la pechuga

ASAMBLEA GENERAL DE AVIALTER

AviAalter, Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa, celebrará su primera Asamblea General Ordinaria de socios, habiendo elegido para ello el marco de las próximas Jornadas Profesionales de Avicultura, que se celebrarán en Córdoba, del 15 al 19 de junio próximo. La Asamblea tendrá lugar en el Hotel Córdoba Center el día 17, miércoles, a las 18 horas, con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la asamblea anterior.
2. Informe del Presidente sobre el desarrollo del Ejercicio anterior.
3. Lectura y aprobación, en su caso, del balance de Ingresos y Gastos, correspondiente al ejercicio anterior.
4. Elección de nueva Junta de Gobierno para los 4 años siguientes.
5. Propuestas sobre acciones y/o proyectos inmediatos. Líneas de trabajo.
6. Propositiones, Ruegos y Preguntas de los asistentes.

La actual Junta de Gobierno ha de cesar ya que es provisional, habiéndose formado en el acto de constitución de AviAlter. ●

UNA EMPRESA BRITÁNICA PROMOCIONA EL "HUEVO FELIZ"

La empresa de huevos del Reino Unido "The Happy Egg Company" ha iniciado el pasado mes de mayo una campaña de promoción en televisión para demostrar al consumidor lo bien que viven las gallinas que producen sus huevos. Es la primera vez en años que en la televisión nacional británica se anuncia una marca de huevos.

El anuncio, que dura 30 segundos, se ha rodado en una granja en Hertfordshire, y muestra como la granja tiene suficiente espacio para que las gallinas se muevan por los alrededores y picoteen las hierbas.

Continúa ►

► Foie gras Expo...

Palmizen

La jaula Palmizen permite acoger 10 patos en 1 m de profundidad por 1,20 m ó 1,43 m de largo, según las normas clásicas o IGP del Sudoeste. Una barrera de fondo sobre 30 cm se adelanta en el momento de las comidas. Esta operación está motorizada. En cuanto a la contención delantera, es manual. El criador abate la reja cada cinco metros, lo que permite limitar el tiempo de contención, como también el peligro de lesiones. El suministro de agua es central.



Elevage service

La jaula está prevista para cuatro patos según las normas Label Rouge. Esta equipada con suministro de agua central. La contención se efectúa por el movimiento simultáneo de la pared posterior, que avanza, y de la reja delantera, que se abate.



Continúa ►

Labadie

Jaula prevista para cuatro patos, con suministro de agua lateral. Hay una sola pared central que separa dos jaulas. En el momento del embuchado, la pared avanza de un lado o del otro, empujando al pato por abajo, gracias a un eje rotatorio situado en la cúspide de la jaula. Al mismo tiempo, una reja se abate por encima de los patos. El sistema puede ser automático.



Sodita

Sodima distribuye la Easypark, concebida por la empresa Hubert. La jaula está prevista para acoger seis patos según las normas del Label y ocho en producción clásica. La reja delantera se abate en un primer tiempo hasta llegar a ponerse paralela al suelo, reposando entonces sobre una placa que avanza para acercarse a los patos. El sistema puede estar automatizado. El suministro de agua es central y una pared central fija separa las dos jaulas. Todo está fabricado en acero inoxidable, salvo el suelo que es de acero galvanizado o de plástico.



nuevo proyecto tecnológico. La nueva máquina debería permitir analizar las informaciones recogidas en las palmípedas gracias a un captor. Sus reacciones serán tenidas en cuenta en el tiempo real para ajustar la ración distribuida. Esta individualización de la dosis debería evitar las sobredosis en los animales más frágiles. Otra novedad: la velocidad de distribución ya no será constante; la distribución empezará despacio, acelerará y luego disminuirá. Más allá del aspecto comida, los captos permitirán detectar eventuales trastornos fisiológicos. Además de mejorar el bienestar del pato, la empresa, gracias a esta innovación, desearía eliminar la utilización de la palabra embuchado en beneficio de la expresión " *alimentación auto regulada*". Mientras tanto, **L'alternative** tiene que pasar por un período de experimentación y debería estar en funcionamiento dentro de tres o cuatro años. ●

Los que se lo están pensando...

Chabeauti no presentó jaulas colectivas pero asegura que puede empezar a fabricarlas a partir de este verano. Actualmente tiene cuatro opciones en estudio, pero los principales principios son ya conocidos: adaptarse a los edificios existentes, fabricar una jaula simple y limitar el coste a 30 euros máximo. **Faf le rêve** parece no estar tan avanzado pero promete que de aquí a un año dispondrá de una jaula colectiva. Será de plástico y tendrá el precio como argumento básico.

Para el embuchado, Dussau produce L'alternative

Los fabricantes de jaulas no son los únicos que trabajan por el bienestar en los períodos de embuchado, ya que Dussau anuncia el final del embuchado, nada menos, gracias a un

Jean-Sébastien Moizan

JMoizan@editionsduboisbaudry.fr