

1959-2009



50 años

SELECCIONES AVÍCOLAS

La revista avícola española
leída en más países

VOLUMEN 51 Nº 5 MAYO 2009

Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director:
José A. Castelló Llobet
jacastello@avicultura.com

Subdirector:
Federico Castelló Fontova
fcastello@avicultura.com

Colaboradores:
Enrique García Martín;
Carlos Dapoza; Rafael Durán;
José Manuel Lozano

Maquetación:
Dolors Guillén Plou
dguillen@avicultura.com

Publicidad

Luis Carrasco
Tel 93 792 11 37 y 678 556 144
lcarrasco@avicultura.com

Redacción y suscripciones

Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel 93 792 11 37. Fax 93 792 15 37
www.avicultura.com
mriera@avicultura.com

Impresión: S.A. de Litografía

Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

www.avicultura.com

Sumario

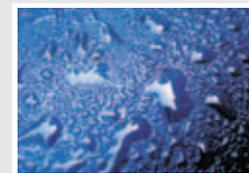
MEDIO AMBIENTE

- 7** Lucha contra el calor
José A. Castelló



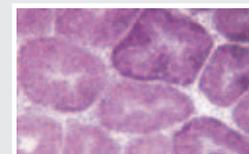
PROFILAXIS

- 9** Interpretación del resultado de un análisis de agua



PATOLOGÍA

- 13** Un problema latente, la enfermedad de Gumboro
Javier Torrubia Díaz



PRODUCCIÓN DE HUEVOS

- 21** Reuniones de INPROVO
Información facilitada por INPROVO



AVICULTURAS ALTERNATIVAS

- 57** El huevo campero, protagonista de la 1ª Jornada Técnica AviAlter
José A. Castelló



- 23** Investigación:
fichas nº 946 y 947
27 Publireportaje
32 La Entrevista
34 Congresos
42 Ferias
48 Noticias de España

- 50** Noticias internacionales
53 Legislación
60 Clasificados
65 Mercados de piensos
66 Mercados avícolas



PORTADA:

La recogedora de pollos Super Apollo, en operación .

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN 2009

	1 año	2 años
ESPAÑA (sin IVA)	60 €	108 €
EXTRANJERO		
(correo superficie)	95 €	185 €
(correo aéreo)	130 €	240 €

NÚMEROS SUELTOS

ESPAÑA	6 €
EXTRANJERO	9 €
EXTRANJERO (correo aéreo)	14 €

Para suscripciones colectivas llamar al
93 792 11 37 o mriera@avicultura.com

La revista SELECCIONES AVÍCOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización. SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

EDITORIAL

EL POLLO, EL ÚNICO ANIMAL "POLÍTICAMENTE CORRECTO"

Como tal vez recordará alguno de nuestros lectores, en más de una ocasión hemos indicado que, entre las "virtudes" o atributos que creemos que puede tener la carne de pollo —alto valor nutritivo, bajo coste de producción y fácil de preparar—, se halla la de que no tiene ninguna contraindicación por motivos religiosos.

Ahora, esto ha sido recordado en la interesante columna que un articulista publica en La Vanguardia y que en esta ocasión se ha referido al "pollo de Wall Street", indicando la opinión que merecía el pollo a un funcionario del Foreign Press Center neoyorquino. Éste, ante la pregunta de porque nuestro protagonista siempre está presente en los menús del barrio de las finanzas, lo definió como "el único animal políticamente correcto", añadiendo que es aceptado por todas las religiones y que, a diferencia de determinadas carnes —algunas vetadas por otros credos—, no tiene mala prensa y se puede comer cada día del año. En base a ello, no es de extrañar que el pollo constituya el tipo de carne más emblemático de Estados Unidos—39 kg *per cápita* y año— y que igual se come en una reunión de banqueros que en el hogar más humilde del Harlem de la ciudad de los rascacielos.

Con el referido artículo frente nuestro al redactar estas líneas, nos recuerda su autor un "slogan" electoral de un Presidente de Estados Unidos que prometía —ya se sabe que, allí, como aquí, a los políticos no les cuesta mucho hacer promesas... que luego falta hace que puedan cumplir— "un pollo en cada cazuela y un coche en cada garaje". Aunque lo primero seguramente lo hubiera tomado de un rey francés que, mucho antes que él, ya lo había prometido a sus súbditos, lo malo de la promesa de aquel Presidente es que, sólo un año después, llegaría la "gran depresión" del país, que no iba permitir ni una cosa ni otra.

Aun no queriendo aprovechar la ocasión para relacionar el consumo de pollo con la grave situación económica por la que atraviesa el país —como la mayor parte de economías occidentales—, no podemos menos que referirnos a ello. La "pregunta del millón", por tanto, incontestable, sería la de intentar conocer hasta qué punto la actual crisis económica puede afectar al consumo de carne de pollo ya que en éste se hallan involucrados factores tan dispares como:

- las imprevisibles alarmas alimentarias, como han sido la "gripe del pollo", las dioxinas, etc.
- la alimentación en el hogar o fuera de él, esta última en aumento hasta hace poco, pero ralentizándose

- el tamaño de los hogares: cuanto menor es, mayor consumo de carne de pollo
- los cambios en la población inmigrante, de elevado consumo, aunque con tendencia a disminuir
- la evolución del turismo de masas, también de elevado consumo
- etc.

La cuestión, simplificándola, se podría resumir preguntándonos hasta qué punto los 23 kg *per cápita* y año que actualmente venimos consumiendo aparentemente unos 46 millones de españoles —incluyendo entre éstos a la población inmigrante y al turismo—, lo que significa poco más de un millón de toneladas, pueden seguir aumentando en los próximos años al mismo ritmo que ha ocurrido en las dos o tres últimas décadas.

Muy posiblemente y mal que nos pese, en los próximos años vamos a asistir a un cierto estancamiento en el crecimiento del consumo aparente de carne de pollo, aunque ello no signifique que el sector no prosiga en el camino de la transformación que ha tenido en los últimos años. ¿En qué aspecto?. En el de su modernización, aumentando el tamaño de las granjas, mejorando las condiciones ambientales para los pollos, mecanizando todo lo posible el trabajo para que los criadores puedan realizarlo con el mínimo esfuerzo, etc. ¿Quién se podía imaginar, hace tan solo 20 años, la existencia de las enormes naves con las que hoy se opera, cuyo "vaciado" con medios como los que ilustra el reportaje insertado en este número se realiza en muy pocas horas?

Pero en fin, lo principal es no olvidar que la avicultura de carne está produciendo la proteína animal de más alta calidad, por su tipo de grasa —más insaturada, es decir, saludable, que saturada—, sus elevados aportes de vitaminas y minerales, su fácil digestibilidad, etc. De ahí que la carne de pollo sea la primera que se aconseja en la alimentación infantil y que, aparte de su bajo coste, sea apta para todas las edades y admita tal variedad de elaboraciones en la cocina que difícil resulta hallar excusas para rechazarla.

