



SE DEMUESTRA LA EFICACIA DE UN SISTEMA DE DESCOMPOSICIÓN DE LOS CADÁVERES

El sector ganadero de la Región de Murcia ahorrará unos cuatro millones de euros este año en gastos de transporte y la administración autonómica otros 1,5 millones en seguros, después de que un estudio realizado por expertos de la Universidad de Murcia haya acreditado que el sistema de descomposición natural de los cadáveres del ganado en "búnkeres" instalados en granjas es seguro.

Así lo ha reconocido la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria—EFSA— que ha emitido una opinión favorable a este sistema al considerar que el lixiviado procedente de la hidrólisis natural de los cadáveres almacenados en estos búnkeres no entraña riesgo. Esto ha sido confirmado por el catedrático del departamento de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia,

Antonio Muñoz Luna, cuyo equipo ha realizado durante los dos últimos años este estudio.

El mismo revela que este sistema de eliminación de cadáveres, habitual en explotaciones porcinas murcianas, no entraña riesgos sanitarios mayores que la retirada diaria de los cadáveres de las granjas y su transporte a una zona de destrucción. Esta decisión de la EFSA reconoce que el sistema que se emplea en Murcia supone una reducción exponencial del riesgo sanitario de las granjas, evita problemas derivados del transporte, minimiza los malos olores producidos por el mismo y respeta de forma más eficaz el medio ambiente al disminuir la emisión de gases nocivos a la atmósfera.

Fernández Luna explicó asimismo que, desde el punto de vista económico,

con el mismo se reduce el gasto para los ganaderos, que solo precisarán los servicios de transporte una vez cada nueve o 12 meses cuando se vacíen los depósitos, evitando que los camiones acudan a diario a sus granjas para llevarse los cadáveres de animales. El sistema de fosas selladas también reduce, explicó Muñoz Luna, los gastos de gestión de los subproductos de los cadáveres de animales y evitará que el Gobierno regional tenga que emplear en seguros de transporte el millón y medio de euros que iba a destinar a tal fin este año para ayudar al sector ganadero.

El estudio ha sido promovido por la asociación profesional de ganaderos de porcino Anrogapoy y financiado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. EFEAGRO ●

EL MARM ANALIZA CON EL SECTOR DEL POLLO LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MISMO

El pasado mes de marzo la Subdirectora General de Productos Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino—MARM—, Esperanza Orellana, ha analizado con representantes del sector productor industrial, las organizaciones agrarias y las cooperativas la situación de la avicultura de carne.

En un comunicado, el MARM ha indicado que en el encuentro se ha destacado el aumento de las exportaciones en el sector, que han subido más de un 11 % hacia otros Estados miembros, y en más de un 40 % en las destinadas a terceros países, con una cifra global que supera las 100.000 toneladas.

Orellana ha informado durante la reunión—en la que han participado Propollo, Avialter, UPA y COAG—, del proyecto de reforma del Reglamento relativo a las normas de comercialización de carne de aves de corral. Se trata de un proyecto para el que ya han comenzado las primeras reuniones de los grupos de trabajo, y donde el compromiso del MARM, según explica, es defender los intereses del sector español a lo largo del proceso negociador, así como presentar las posturas de cara a la previsible modificación del reglamento de aplicación de la Comisión.



El MARM asegura que durante el encuentro se ha constatado que el crecimiento del consumo de esta carne ha impulsado al alza la evolución de los precios, desde final de 2008 hasta las primeras semanas del presente año.

También afirma que se ha coincidido en la necesidad de realizar un llamamiento a la prudencia a las industrias del sector para evitar que estas subidas de los precios puedan desembocar en un aumento excesivo de la producción, sobre todo cuando las cotizaciones de las últimas semanas apuntan a una estabilización o incluso a ligeros descensos. EFEAGRO ●

EL POLLO AMARILLO CATALÁN SE CONVIERTE EN UNA MARCA REGISTRADA

La opción entre consumir bienes autóctonos o importados se convierte, a veces, en una tarea complicada para el consumidor, dado que hay productos cuya procedencia es difícil de averiguar. La situación, sin embargo, se intenta que empiece a cambiar. La Asociación de Empresarios de Mataderos y Comercio de Aves y Conejos de Cataluña —Assocat, en sus siglas en catalán—, ha puesto en marcha un proyecto para promover la marca autóctona, en España y en distintos países de la Unión Europea, del "Pollastre Groc Català" (pollo amarillo catalán).

Con esta iniciativa, Assocat, que integra a más de 60 empresas de este sector, intenta fomentar el consumo y la promoción del pollo catalán, un animal nacido, criado y sacrificado en Cataluña y alimentado en un 65% por cereales, lo que según Salvador Aragall, de Assocat, "garantiza su calidad y lo certifica como una marca

autóctona". Además, según el colectivo empresarial, este pollo tiene pocas grasas y las proteínas que nuestro organismo necesita, convirtiéndose así en un alimento muy saludable.

Con la marca "Pollastre Groc Català", Assocat garantiza una trazabilidad 100% catalana. Todos los pollos etiquetados con este sello cumplen la normativa del reglamento de uso de la marca y se presentan con la canal parcialmente eviscerada —sin intestinos, sin patas, con vísceras y con cabeza— y también troceados. El pollo catalán se distribuirá a través de las empresas miembros de Assocat, autorizadas por los organismos competentes de la Generalitat.

Las empresas catalanas dedicadas a esta actividad, como los mataderos, las granjas o los almacenes, producen 330.000 toneladas de aves y conejos, lo que supone un 30% del total de la producción española. Además, en tiempos de crisis se está haciendo evidente el aumento de la demanda de pollo y conejo por parte de los consumidores, ya que representa una alternativa económica y beneficiosa para la alimentación.



Una campaña para promover el pollo catalán

Con el objetivo de fomentar el consumo de la marca "Pollastre Groc Català", Assocat lanzará en abril la campaña que ha elaborado para llevar a cabo esta iniciativa.

Por un lado se entregarán trípticos y se colgarán carteles en establecimientos de tallistas, carnicerías y mercados, donde se informará al consumidor de las ventajas de comprar el pollo amarillo catalán, un alimento con pocas grasas y sometido a estrictos controles de sanidad durante el proceso de engorde, sacrificio y distribución.

Además, Salvador Aragall, explica que también se va a iniciar una campaña de radio en dos emisoras catalanas muy conocidas, que intentarán promover este proyecto y alentar a los consumidores a apostar por el pollo catalán. ●

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN 2009 DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL HUEVO

En la reunión plenaria del Consejo Asesor del Instituto de Estudios del Huevo —IEH— del pasado 5 de marzo se decidió convocar el Premio a la Investigación 2008, que está dotado con 10.000 Euros.

Al Premio podrán presentarse, hasta el 15 de julio, proyectos de investigación o trabajos científicos finalizados sobre: alimentación, nutrición, salud, sanidad, seguridad alimentaria, calidad, innovaciones tecnológicas o gestión medioambiental relacionados con el huevo, sus derivados y subproductos.

Las bases completas del Premio pueden consultarse en el IEH:

Apartado de Correos 3.383
28080 Madrid
Tel. 915 343 265 - Fax. 914 560 532
<http://www.institutohuevo.com>
E-mail: institutohuevo@institutohuevo.com

