



Fima Ganadera

LA PRÓXIMA EDICIÓN TENDRÁ LUGAR EN
ZARAGOZA DEL 24 AL 27 DE MARZO DE 2009



FIMA Ganadera ha iniciado los preparativos de su novena edición que culminarán el próximo 24 de marzo de 2009 para volver a ser nuevamente el centro de atención del sector pecuario nacional e internacional.

La Feria Internacional para la Producción Animal presentará, entre los próximos 24 y 27 de marzo, las últimas innovaciones tecnológicas mundiales de aplicación en el sector ganadero, cuyos profesionales van a encontrar en su marco las soluciones técnicas y comerciales para el mejor desarrollo de su actividad. Es un hecho que el éxito creciente demostrado a lo largo de las pasadas ediciones, sumado a la importante promoción informativa del certamen y a la inmejorable situación logística de la capital aragonesa, aseguran un punto de encuentro ineludible en la agenda de todas aquellas personas que de una u otra forma se relacionan con el sector ganadero.

La 8ª edición de la Feria Internacional para la Producción Ganadera cerró sus puertas el 30 de marzo de 2007 con los mejores resultados de la historia de este certamen: 50.646 visitantes, 814 expositores—de ellos 536 españoles y 278 en representación de otros 25 países—, y 74.500 m² de superficie del recinto ferial ocupados. Sólo con siete ediciones se batían ya todos los récords en cuanto a la superficie ocupada como al número de expositores y de visitantes. Visitantes que año tras año se han ido incrementado de manera muy considerable y cuyo perfil

está constituido por ganaderos, importadores, distribuidores, consultores, ingenieros, veterinarios y profesionales de la investigación y la enseñanza y de la Administración Pública.

En cuanto al contenido del certamen contempla los siguientes sectores: genética, instrumental, inseminación artificial, animales vivos, equipamientos e instalaciones, sanidad y alimentación—productos farmacológicos, veterinarios, zoonosarios, piensos y correctores—, maquinaria en general, gestión medioambiental, bionergía, informática aplicada al sector ganadero y otros servicios.

Por lo que se refiere al recinto de Feria de Zaragoza, hay que destacar que crece con dos nuevos pabellones, que aumentan la superficie de exposición cubierta en 30.000 m², a los que se añaden otros 300.000 m² habilitados para 3 nuevas zonas de parking.

Por otra parte destaca el gran desarrollo experimentado por Zaragoza, una ciudad que con la celebración de la EXPO Internacional 2008 presenta importantes mejoras en todas sus infraestructuras, tanto de transporte como de servicios, situándose en los lugares de cabeza de nuestro país.

Promoción Internacional

Para conseguir un nuevo éxito del certamen ganadero, la Organización ha lanzado un ambicioso plan de promoción, no sólo de ámbito nacional sino también internacional. Así, la presencia del Salón será efectiva en otros tantos certámenes

de interés ganadero, como la VIV de Moscú, The Royal Show en el Reino Unido, Space y el encuentro en Clermont Ferrand en Francia, la Feria italiana de Cremona, el Salón Eurotier de Hannover, y en otras muestras organizadas por países donde se ha producido una gran demanda de información por parte del visitante profesional, como es el caso de Marruecos, Túnez o Egipto. Los países del Este son otro de los focos de atención principal para la Organización de FIMA Ganadera, por lo que se ha contactado con destacadas asociaciones de éstos de cara a su presencia en 2009. De la misma manera es constante la promoción en todos los países sudamericanos, cuyos profesionales incrementan el número de visitantes desde la primera edición.

Todas estas acciones están contribuyendo a unas muy buenas expectativas de cara al encuentro de marzo, como demuestra el hecho de que sólo quince días después de su lanzamiento los datos eran así de llamativos:

- el 92% de las empresas participantes en la anterior edición ya habían confirmado su presencia en FIMA Ganadera 2009.
- Un total de 40 nuevas firmas habían solicitado espacio expositivo.

Las perspectivas, por tanto de la próxima convocatoria auguran una edición que volverá a superar los importantes resultados alcanzados, confirmando a FIMA Ganadera como la indiscutible cita de referencia sectorial en el sur de Europa. ●





SPACE 2008, al mal tiempo buena cara

Luis Carrasco

lcarrasco@avicultura.com

Septiembre 9-12, final de verano, y como cada año en el panorama ferial europeo, SPACE, el gran encuentro de la ganadería francesa. ¿Dónde? En Rennes, capital de la Bretaña y de la producción animal del país galo.

En los tiempos que corren no es fácil poner buena cara y más si uno se dedica a la producción animal. Precio del petróleo, materias primas, bienestar animal, una legislación cada vez más exigente, importaciones de países en vías de desarrollo,... no son pocas las amenazas que nos rodean.

Cuando vienen tiempos difíciles, las ferias son uno de los lugares donde más se percibe la supuesta "desaceleración" por decirlo con el talante habitual de nuestro país. Para decirlo más claramente cuando hay crisis las empresas recortan inversiones, por ejemplo dejando de exponer, y los productores prefieren quedarse en casa, "un gasto menos".

Esto lo hemos vivido en las últimas ferias a las que hemos asistido. En medio de este panorama económico, entra en

escena SPACE y lo hace a lo grande. El dato clarificador es la abrumadora asistencia, 113.580 visitantes, es decir, del orden de 2 a 3 veces más que cualquier feria europea. La cifra comunicada por los organizadores supone cerca de un 2% de visitantes más que el año pasado, y la segunda mejor asistencia desde su existencia.

Aunque la valoración de una feria es muy subjetiva, según los datos que se escojan —número de visitantes, expositores, internacionalización, etc.— el dato de los visitantes es muy clarificador. Y mientras que todas las ferias van perdiendo asistencia, ya sea debido a la concentración de empresas y/o producción o bien a los tiempos difíciles que corren, SPACE se mantiene o aumenta.

Algunos datos

Esta edición ha ocupado 10 pabellones cubiertos, con una superficie de 27.500 m², más una extensión exterior de aire libre donde se exponen la maquinaria de

gran tamaño, cuya superficie alcanza ya los 25.000 m². Ésta última es la que más ha crecido las últimas ediciones.

Los pabellones cubiertos agrupaban a las diferentes especies por separado, y en el caso de la avicultura estaba reservado el habitual N° 10, el de mayor tamaño.

Las firmas expositoras fueron 1.264, es decir 19 menos que el año anterior, cifra poco significativa considerando la cada vez mayor concentración de empresas y el contexto económico actual. Por el contrario, detectamos una ligera tendencia a la baja en los expositores extranjeros, que en esta edición fueron 358, frente a los 371 del año anterior.

De los visitantes, 9.066 fueron extranjeros, muy cerca de las cifras del año anterior. Estos datos, aunque no supongan un aumento, son muy meritorios ya que la principal procedencia de los visitantes extranjeros de áreas francófonas, Bélgica y países del norte de África, siendo precisamente en los países musulmanes donde más se ha crecido. Si tenemos en cuenta el hecho de que SPACE se ha

celebrado en pleno Ramadán, los datos de visitantes extranjeros deberían ser optimistas para la organización; nuestros homólogos periodistas marroquíes y argelinos nos han confirmado las dificultades que supone viajar durante este período de ayuno y confirman que aún así la visita de sus conciudadanos ha sido muy exitosa.

La presencia española

La presencia española de expositores se mantiene estable con 10 empresas. En el sector avícola este año tan sólo se ha contado con la presencia de 2 empresas, para empezar la omnipresente ZUCAMI



Stand de ZUCAMI, el único fabricante de jaulas español presente en SPACE.

con sus habituales jaulas para gallinas de puesta, cría y recría, y, presentando, por primera vez en Francia, la jaula de pollos. La segunda fue EXAFAN, apostando una vez más en el difícil mercado francés y compitiendo con las marcas locales con su amplia gama de productos para granjas avícolas, ventilación, calefacción, ordenadores, granjas llaves en mano, etc.

Los expositores

Como hemos indicado, los pabellones se encuentran sectorizados, lo cual facilita al visitante encontrar las empresas de su subsector, rentabilizando así su visita. En el pabellón 10, destinado a empresas de

instalaciones y genética de avicultura y cunicultura estuvieron presentes los principales fabricantes europeos de jaulas de gallinas —ZUCAMI, BIG DUTCHMAN, TECNO IMPIANTI, FACCO, FARMER, MELLER, JANSEN, SALMET, SPECHT—, entre otras marcas menos conocidas en España, de equipos avícolas destacar a EXAFAN, PLASSON, ROXELL y RAPIDEX, entre los fabricantes de incubadoras a PAS REFORM, VICTORIA, PETERSIME, CHICK MASTER, FIEM, etc., entre las clasificadoras a MOBA, OVOCONCEPT y DIAMOND, en la vacunación "in ovo" a PFIZER —la representada actual, pero más conocida como EMBREX— y de nuevo la empresa de detección de huevo fértil VISION NERF, mientras que en genética teníamos a COBB, ARBOR ACRES, AVIAGEN, ROSS, SASSO, GRIMAUD, GRELIER y GORMAUD.

Energías alternativas

Como no, Francia ha de ser el líder en promover entre las ferias europeas el concepto "verde". Debido al empuje de los expositores del sector de la agro-energía, con la presencia de nada más y nada menos que 70 empresas, los organizadores tuvieron que habilitar gran parte del pabellón 10 —avícola— para este menester. Esta edición contó con 20 nuevas empresas, especializadas en producción de biomasa, energía solar y uso de la



Hubert Viannay. Responsable del servicio de comunicación de la Cámara de Agricultura.

madera y sus residuos como generación de energía para granjas. De esta forma SPACE se está posicionando como referente entre las ferias europeas, de plataforma para presentar productos e innovaciones ecológicas.

La granja digital

Si por algo podemos definir esta edición, es por su visión del futuro de la producciones ganaderas. La alta tecnología estuvo presente en una plataforma de I+D donde se presentaba una granja digital.

La granja estaba organizada por las Cámaras Agrarias francesas, muy activas en el país vecino. Su principal función es ser el interlocutor entre la administración y la producción ganadera, y viceversa. Otra de las funciones que desarrolla es una colaboración con el INRA —"Institut National de la Recherche Agronomique"—, para realizar pruebas en granjas experimentales propias, cuyos resultados son transmitidos a los productores directamente. Con ello las cámaras agrícolas francesas juegan un rol formativo y de comunicación a nivel básico para técnicos y ganaderos.

La "Granja Digital" estaba dividida en cuatro zonas denominadas "POLOS":

–**Polo de la producción**, donde asesores de las cámaras informaban de las novedades en técnicas que las empresas comercializan, en lo que respecta a la avicultura hicieron hincapié en ordenadores para el control de granjas.

–**Polo de la gestión**, aquí los productores pueden relacionarse con asesores que ofrecen softwares de gestión de granjas avícolas y cunícolas, PDA con softwares para la toma de datos y gestión de sus producciones.

–**Polo e-comercio**, donde diferentes portales ofrecen a los productores asesoramiento y páginas web para vender o comprar. Los asesores es lo más parecido a un broker de bolsa con vestimenta de productor. Llevan a cabo

estudios anuales de venta de materias primas, pollos, huevos y lo analizan junto a la información actual de los mercados internacionales, para aconsejar al productor cuando comprar, cuando almacenar y cuando vender, un auténtico juego de bolsa agrícola donde los más osados pueden hacerse de oro o perderlo todo.

–**Polo de la Comunicación**, representado por funcionarios de las propias cámaras que ayudan a los productores y técnicos a buscar la información que necesitan por Internet. Además disponen de una abrumadora página web donde los asociados a las Cámaras de Comercio pueden encontrar infinidad de documentos, artículos, informes, y un sin fin de información, eso sí, bien organizada.

<http://paris.apca.chambagri.fr>

El discurso del primer ministro

El primer ministro francés François Fillon, visitó la SPACE el martes 9 de septiembre, y a diferencia de lo que viene siendo habitual de nuestros políticos en España, recorría los pasillos con una naturalidad inusitada, llegando a acercarse y tocar a las vacas de su misma altura sobre la misma paja sin miedo a ensuciarse los mocasines.



François Fillon, Primer Ministro francés, en el discurso a los ganadores.

De su discurso final destacar algunos detalles, como la preocupación que existe en el Eliseo francés por la autosuficiencia de las producciones ganaderas europeas. Recalcó que en Francia no pueden estar pendientes de importaciones de terceros

países y Europa debe ser autosuficiente. Las intensas luchas frente a China, India y EE.UU. en las negociaciones de la OCM seguirá siendo el principal caballo de batalla y promete defender los intereses de los productores europeos. Para salvaguardar el status de los ganaderos, Francia creará una Autoridad de la Competencia que regulará y vigilará de cerca todas las fusiones para no perjudicar al productor.

El buque insignia de la innovación

Bajo las siglas INNOV'SPACE se recogen todas aquellas novedades e innovaciones presentadas en el Salón, con * a aquellas empresas que presentan adaptaciones de productos ya existentes y con ** a aquellos expositores que presentan una nueva innovación. El primer día de feria es habitual una pequeña gala al finalizar la jornada, en la cual se premia a las empresas que han presentado novedades y se otorgan las menciones especiales a aquellas que se consideran una novedad destacada.



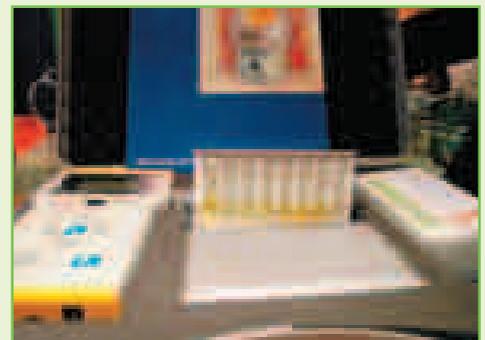
Galardonados de los Premios INNOV'SPACE

DSM iCheck egg «para huevo»

La multinacional de nutrición animal presentó un el iCheck Egg, espectrofotómetro portátil que permite, a partir de una muestra de ovoproductos líquido o en polvo, realizar una evaluación cuantitativa instantánea de su contenido en carotenoides, (beta-caroteno equivalentes) en yema o en huevo.

Las técnicas que se han utilizado tradicionalmente son largas y requieren equipos específicos que no están al alcance de todas las empresas del sector. Eso conlleva la toma de muestras, el envío a un laboratorio especializado y el asumir un tiempo de espera.

De esta forma DSM Nutritional Products consigue completar su gama de equipos relacionados con la evaluación de la pigmentación de huevos y canales de pollo, ofreciendo a sus clientes de ovoproductos un sistema para detectar los carotenoides totales (en beta-caroteno equivalente) en el ovoproducto, rápido, fiable y con una calidad comparable al análisis de laboratorio por HPLC. ●



Agrilight

La empresa holandesa Agrilight presentó el modelo ALPL70 D, una lámpara estanca frente a la humedad y el polvo, destinada a granjas de animales en producción, con una bombilla fluorescente de 70 W. Se trata de un modelo robusto, indicado especialmente para granjas avícolas. Tiene una capacidad de iluminación uniforme para naves hasta de 25 metros de ancho, situándolas en una sola línea en su eje central. La carcasa esta fabricada en aluminio debido a sus características térmicas y la lámpara dispone de un transformador electrónico de alta frecuencia para permitir regular la luminosidad desde un 3 % a un 100 %, así como la intensidad. De esta forma el productor puede reducir el consumo energético de la granja disminuyendo la luminosidad. ●



Sodalec

Presenta el regulador de ventilación "MEGAVI", un pequeño ordenador con pantalla táctil. Las principales ventajas del mismo son, en primer lugar, la simplicidad, y en segundo lugar el precio. Por lo que se refiere a sus características técnicas puede decirse lo siguiente:

- Tiene una pantalla táctil en un color.
- Hay posibilidad de actualizar el software a distancia
- Una nueva caja con bisagras integradas y un sistema de fijación exterior para evitar

la perforación, manteniendo los componentes electrónicos interiores estancos.

- Salidas USB para la copia de datos. ●

Tuffigo

Una de las grandes novedades de la feria fue el AVITOUCH, ya presentado en España en el pasado mes de junio. Este nuevo ordenador para granjas avícolas representa la última generación en tecnología, tanto es así que en la "granja digital" presentada en SPACE, una técnica de la Cámara de Agricultura estaba dedicada a explicar su funcionamiento a los productores que podían interesarse por instalarlo en sus granjas.

Algunas de las características técnicas del ordenador son:

- Pantalla táctil a color
- Navegación tipo windows, es decir, más intuitiva para aquellos que estamos habituados a utilizar este sistema operativo en nuestros ordenadores de casa o de la oficina.
- Capacidad de trabajar con dos sondas de temperatura e higrimetría en paralelo, una en el interior de la nave y otra en el exterior, lo que permite al ordenador calcular automáticamente las diferencias de temperatura y humedad entre ambos lugares y, teniendo en cuenta el peso de los animales alojados en ese momento, realizar el cálculo mínimo



de ventilación, optimizando así el uso de los extractores y/o la apertura de las ventanas.

- Puede controlar el uso de hasta 32 ventiladores/extractores, aplicando intensidades diferentes en cada uno de ellos para optimizar el gasto energético.

-Lleva integrados los controles de consumo de gas y electricidad para ayudar al productor a optimizar el consumo de energía.

- Capacidad de memoria de datos de hasta 18 meses.

-Transmisión por WIFI de los datos del ordenador a una distancia de 30 metros.

- Conectado a una veleta, puede tomar decisiones autónomas de incluir en el sistema de humidificación productos para el tratamiento de olores. Esto es especialmente indicado para granjas situadas cerca de núcleos urbanos y dependiendo del sentido del viento.

-Salida de datos mediante puertos USB para que el avicultor se lleve los datos almacenados de hasta 18 meses a su oficina.

Todo esto son sólo algunas de las múltiples características de este ordenador. ●



Merial

Inovacc AIV1200, es un vacunador intramuscular automático. Permite vacunar las aves en producción para mejorar la fiabilidad de la operación sin necesidad de disponer de personal cualificado, reduciendo los riesgos de accidentes por inyección. La velocidad de vacunación es de 1.000 a 1.200 vacunas por hora en pollitas en suelo, y de entre 600-800 vacunas/hora en jaula. Pero la principal ventaja es la necesidad de la mitad de personal que la tradicional vacuna manual. Pueden aplicarse las vacunas de Merial de Newcastle, Bursitis Infecciosa, Salmonella y Primovirus. Se trata de una máquina neumática para su uso en el interior de la nave, pudiendo lavarse y desinfectarse completamente. ●



Orvia-Gormaud selection

Por fin una gran novedad para los productores de patos. Gormaud Selection ha desarrollado una máquina que permite sexar automáticamente los patitos. Las hembras de la estirpe Mulard que comercializa Gormaud Selection nacen con el color de los ojos rojos, mientras que los machos lo tienen negro. El funcionamiento de la máquina es simple, detectar el color de los ojos. Una vez colocados en la máquina son pesados y una cámara detecta automáticamente el color de los ojos y los separa por sexos. Además aquellos patitos que pasan demasiado cerca de la cámara o pasan con los ojos cerrados, son redirigidos a una tercera vía de tría manual. Con esta estirpe de Mulard Gormaud

y la máquina de sexaje se puede alcanzar una velocidad de 10.000 patitos hora. Eso sí, para el uso de la máquina hay que adquirir patitos GORMAUD.

Las principales ventajas del sexaje a través de los ojos son:

- Menor manipulación por sexaje manual a través de la cloaca
- Menor personal, tres personas como máximo en el proceso.
- Posibilidad de poner dos líneas en paralelo y doblar la velocidad del sexaje. ●

BOUTIN

Para las granjas ecológicas, aire libre o pequeñas donde no es rentable la adquisición de una máquina de marcaje del huevo, Boutin apuesta por una solución simple y económica. Acaba de lanzar al mercado un máquina de marcaje mecánica, que funciona sin elementos electrónicos ni electricidad, asegurando así un uso simple y sin necesidad de mantenimiento periódico. Además no necesita el uso de consumibles específicos aparte de la tinta, por lo que reduce los costes de uso.

El sistema está compuesto por unas piezas en caucho con el dibujo en relieve de los números de país, sistema de puesta y procedencia de la granja, enganchadas sobre una superficie acolchada para evitar la rotura del huevo en el marcaje.

La impresora tiene una manivela que se baja manualmente para entintar el caucho y en una segunda ronda manual marca los huevos situados sobre el alveolo de cartón o plástico.

Las medidas de la máquina de marcaje están diseñadas con el tamaño standard de los envases de huevos de gallinas, faisanes o perdices, evitando un doble manipulado del huevo y marcándolo una vez clasificado. La velocidad de marcaje es de entre 20.000 a 40.000 huevos/hora, dependiendo del tipo de producción. ●



CBP

Esta empresa francesa ha lanzado al mercado europeo un nuevo material para cubiertas de techos y paredes de naves avícolas. El producto, denominado BARTIC, son en sí planchas de plástico con cámara de aire que aísla perfectamente los interiores de la nave del calor y humedad exterior, es decir un 2 en 1. Es suficientemente rígido como para poder caminar sobre el en el caso de que el avicultor deba hacer reparaciones en el tejado de la nave. Para los instaladores se agradece su facilidad de montaje ya que se coloca como un machembrado. Y los productores más comprometidos con el medio ambiente están de enhorabuena ya que BARTIC está fabricado con plásticos y PVC recuperados. ●