

¿La Directiva del bienestar avícola una amenaza? Más bien es una oportunidad

M^a Ángeles y Mari Carmen Intxausti Lizarraga tienen 55 y 42 años, respectivamente, nacieron en Segura –Guipúzcoa–, aunque desde hace 20 años pasan el tiempo en Etxarri-Aranatz –Navarra–, donde tienen la granja, el puesto de trabajo y su casa. Están ambas casadas, M^a Ángeles tiene 4 hijos y Mari Carmen 2 y, además, son empresarias, que no es poco. Gestionan Avícola Danona, una granja de 175.000 ponedoras. Sus clientes son básicamente las grandes superficies, como Eroski, Carrefour, Alcampo y Makro, aunque no olvidan al detallista, al que también miman con esmero. Los huevos siempre han sido su pasión aunque diversifican la empresa con otros productos, como la distribución de bacalao, quesos, etc.



M^a ÁNGELES Y MARI CARMEN INTXAUSTI LIZÁRRAGA

Empresarias

● ¿Nos pueden explicar como se inició la granja y como ha ido evolucionando hasta hoy?

Nosotras eso de la producción animal lo llevábamos en la sangre puesto que nacimos en un caserío vasco, así que en 1987 decidimos comprar una granja de 40.000 gallinas ponedoras entre 4 hermanos. Con el tiempo quedamos 2 hermanas, las actuales gerentes y como se puede imaginar no fue un camino de rosas. Cuando cogimos la granja, el primer trabajo fue ponerla al día, establecer unas medidas de higiene y bioseguridad modélicas para los años que corrían, con el objetivo de ofrecer una seguridad alimentaria a nuestros clientes y, finalmente, como no, ¡vivir de ello!. En 20 años de gestión hemos conseguido aumentar la producción y en la actualidad disponemos de 175.000 gallinas, 100.000 de ellas en jaulas ya enriquecidas y el resto en pre-enriquecidas. El pasado 11 de julio finalmente inauguramos el nuevo centro de clasificación con capacidad de procesar 90.000 huevos/hora y la sala de expediciones.

● **¿Y no les han dado miedo las distintas crisis por las que ha pasado el sector del huevo... y lo que aún queda por venir, con la implantación plena de la Di-**

rectiva sobre bienestar de la gallina para enero del 2012?

Mire usted, la Directiva es igual para todos, así que más que una amenaza es una oportunidad para aquéllos que trabajamos bien pues quedaremos aquellos que amamos a la avicultura y trabajamos con amor.

● ¿Amor... pensaba que era algo relegado a la intimidad?

Nosotras aquí trabajamos con amor, la pasión que ponemos en el día a día y el amor que externalizados por nuestro trabajo se transmite a nuestra empresa. Tenga claro que sin amor en los negocios no trabajas igual.

● Es decir, ¿con amor pueden hacer frente a las incertidumbres del futuro como la nueva Directiva?

Estamos en tierra de San Fermín, y esto es como los toros, no hay que tenerle miedo, si no eres valiente no saltes al ruedo... Imagínese, la primera visita de la Comisión Europea que hubo en España fue aquí en Avícola Danona. Lo recordaré siempre, vinieron en autobús, parecían una comisión de astronautas y precisamente fue el 11-5.

● **¿Qué es lo que más les preocupa de su trabajo?**

Cuando nos sentamos que M^a Ángeles y Mari Carmen transmiten un sensación de seguridad y a la vez de cariño poco común en los tiempos que corren. Y es que nacieron en un caserío en Guipuzcoa.

Esta seguridad en su trabajo hace que las amenazas que se aproximan en el sector, como la Directiva sobre el bienestar de las gallinas, lejos de preocuparlas, las vean como una oportunidad para seguir creciendo. Como bien definen ellas, el trabajo es profesar amor por lo que haces y conseguir transmitirlo a aquéllos que te rodean. Su pasión es el trabajo. Pero algo que tienen claro las dos empresarias es el compromiso y el cumplimiento con el cliente.

Ofrecer un buen servicio, la sanidad en la granja y por ende la trazabilidad. Avícola Danona dispone de la IFS –International Food Standard– a nivel superior.

● ¿Qué ventaja encuentran en comercializar los huevos a través de una marca como PITAS, en vez de hacerlo con la suya propia?

Es una cuestión de mercado, hay ciertos clientes a los que se les debe dar una solución a nivel nacional y la agrupación en PITAS nos permite llegar a algunos que de otra forma no sería tan fácil. Creemos tanto en ello que somos socios fundadores.

● ¿Imagino que no ha sido un camino llano?

Tanto que incluso llegó un momento difícil donde lo fácil hubiera sido dejarlo, pero por nuestro afán y constancia seguimos aquí, como uno más del grupo PITAS.

● ¿Cuál puede ser el tiempo máximo que transcurre desde la puesta del huevo y el que estén en manos del consumidor, es decir, en el estante del super? Un día.

Un día.

● ¿Un día?

Los huevos se recogen a partir de las 9 de la mañana, y con el actual

(Continúa en página 51)

